

# 月額2万円(税別)で Google検索広告の 成果改善をサポート

<お客様の工数>

ほぼゼロ

<初期費用>

0円

<契約期間>

6か月



google主催  
2024 Agency  
Excellence Awards

3部門  
No.1

google主催  
Premier Partner  
Awards 2022

全4部門  
ファイナリスト  
「優れた職場環境」部門

No.1

google主催  
Premier Partner  
Awards 2021

7,000社中  
2部門で

No.1

## 01

### サービスの特徴

- ▶ 会社概要 … p.3
- ▶ ダレデモアドとは … p.4-6
- ▶ ご提供するツール（無料） … p.7
- ▶ ご提供されないサービス … p.8

## 02

### 料金プラン

- ▶ 料金表 … p.10-13
- ▶ 制作（バナー）サンプル … p.14
- ▶ 一般的な代理店との比較 … p.15
- ▶ サービスご支援までのフロー … p.16

## 03

### サービスのFAQ

- ▶ 理解しやすい分析レポート … p.18
- ▶ ご契約前後のコミュニケーション … p.19
- ▶ こんな方におすすめ … p.20
- ▶ よくあるご質問 … p.21-26

## 04

### P-MAXのご紹介

- ▶ 特徴 … p.28-30
- ▶ ターゲットのを見つけ方 … p.31-38
- ▶ 成功のポイント … p.39-41

## 05

### APPENDIX

- ▶ Google広告のキャッシュバック … p.43
- ▶ 配信先・ツールのイメージ … p.44-54
- ▶ 業界別運用のTips … p.55-60

## 運営会社

### 株式会社メディアハウスホールディングス

代表取締役 波戸内 啓介  
設立 1983年8月（43期）  
資本金 5,000万円  
従業員 394名（2025年1月現在）  
住所 東京都新宿区神楽坂2-17 中央ビル5F  
URL <https://www.mediahouse.co.jp>



存在意義・使命

— MISSION

全国の中小企業を元気にする

Vitalize SMB Across the Nation



Google Partner  
PREMIER 2024

## 弊社の特長

- Google主催2024 Agency Excellence Awards  
「クリエイティブ活用」「メディア統合」「オンライン販売」で**NO.1**  
「測定ソリューション」「優れた職場環境」で**ファイナリスト受賞**
- Totalで「**約2,000アカウント**」の運用実績
- 「**クリエイター**」も多数在籍
- 「**上級WEB解析士**」による運用サポート
- 「**WEBマーケティング**」によるリード獲得のみの営業活動

## ダレデモアドの監修

2022.07.01 | NEWS

常務執行役員に元グーグル合同会社執行役員が就任

<https://www.mediahouse.co.jp/news/news-4274/>

## 低予算でWEB広告を運用したい方向けの月額費用固定の運用支援サービス



Google Premier Partnerの  
経験豊富なコンサルタントに

LINEでいつでも相談可能な運用プランが

月額 **20,000円**~ (税別)

※WEB広告費は別途必要となります

### 【月額費用でご提供されるサービス内容】

広告の **初期設定** とその後の **分析、運用** をご支援

**週1回** の振り返り **コメント** をプロからご提供

貴社からのご相談もチャットでOK

### 【サービスの特長】

- 月額費用に縛られず「低予算」から運用が可能
- WEB広告やマーケティングの「プランニング」からサポート
- 広告運用の「レポートデータは常にアクセス」できる透明性を担保
- 広告アカウントを含め「貴社のアカウント」による運用をご支援
- 基本的なお客様に必要な工数は「ジャッジ」だけ

スモールビジネスを展開中のお客様に向けて広告AIが働く環境をつくり、ビジネスの拡大をご支援



## 「ノウハウ」



## 「アカウント構造」



## 「学習データ」



## 「WEBサイト」

課題

大型予算の顧客をベースとした  
運用ノウハウ

データが分散するような  
アカウント構造

売上拡大につながらない  
学習データも蓄積

改善につながるものの  
高価なツール費用

アプローチ

Googleのスモールビジネスを  
管掌した役員による運用手法

媒体やプロダクトなど  
データの集約を目的とした構造

売上に直結するデータとなるよう  
学習データを中心に管理

売上に繋がるデータ取得や  
スピードアップするツールを  
市場価格の33%で提供

## 明確な目標を設定し、売上が拡大する運用環境へ随時アップデート

※お客様のステータスに応じた運用となりますので、全てのお客様に対して同一に展開するものではありません。



# ダレデモアドでご提供するツール（すべて無料で利用可）



サイトの流入経路やアクセス解析など、  
サイト改善や効果測定に必要なデータを分析・活用が可能



エンジニアが不在でも、  
今後のサイト改修などに素早く対応が可能

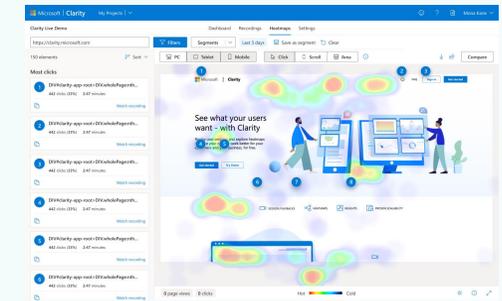
広告・サイト内の動きを計測に必要な「タグ設定」の作業を  
統合管理できるツール



広告パフォーマンス	
表示回数 143,203 ↑ 74,572	クリック数 2,778 ↑ 739
クリック率 1.94% ↓ -1.03%	平均クリック単価 ¥824 ↓ ¥304
お問い合わせ数 67 ↓ -246	お問い合わせ率 2.41% ↓ -12.92%
お問い合わせ単価 ¥34,158 ↑ ¥26,220	費用 ¥2,288,575 ↓ ¥193,587



「管理画面の複雑なデータ」を集約  
オリジナルの必要最低限なレポートに常時アクセス



サイト内のユーザー行動を可視化  
何が見られクリックされているのか「ヒートマップ」を実装

低価格なサービス設計のため下記の業務は対象外とさせていただきます

- ✓ 厳密な**予算管理**（日予算の設定や月内での予算変更は可）
- ✓ **成果のコミット**（カンタンなシミュレーションは可）
- ✓ **対面・WEB**による**MTG**（オプションで1回 6,600円 / 30分 で可）
- ✓ **個人LINE** 以外のコミュニケーション（お電話 や LINEWORKS など不可）
- ✓ **大規模** な運用や入稿業務の貴社からのご指示による全ての業務代行（簡易な修正は可）
- ✓ **請求書払い** による対応（クレジットカードの前払いをお願いしております）
- ✓ 新規の **Gmailアドレス** の発行（お客様ご自身で作成・ご共有をお願いしております）
- ✓ **営業時間外**の対応（平日10~18時、土日祝日除く）



料金プラン

## Google検索広告をスタートするために必要な項目についてご支援

プラン		基本契約	
月額料金		¥30,000 (税別)	¥20,000 (税別)
契約期間		1か月	6か月
検索広告	入稿・運用・分析	○	
P-MAX広告	入稿・運用・分析	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
クリエイティブ作成	テキスト	○ 見出し・説明文・アセット	
	バナー制作	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
	動画制作	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
月1回 AIレポートの送付		×	○
30分 WEBMTGチケット		×	○ 3か月に1回

- P-MAXの配信はオプションのご契約で運用が可能です。
- 6か月契約は一時停止も可能です。
- ご契約後は自動更新となります。
- 1か月前のご連絡で解約が可能です。

# P-MAXクリエイティブ制作&運用コミコミ：動画&静止画バナー作成

Google広告の評価が良くなるまで動画とバナーの制作と運用・検証を続けるオプションとなります

プラン		P-MAX運用：動画制作&静止画バナー制作コミコミ	
月額料金		¥10,000 (税別)	
契約期間		6か月	
P-MAX広告	入稿・運用・分析	○	
クリエイティブ作成	テキスト	○	
	バナー制作	初回4デザイン×3パターンの新規作成 ※随時、評価を見ながら新規作成と入れ替えを実施	
	動画制作	初回1デザインの新規作成 ※随時、評価を見ながら新規作成と入れ替えを実施	

- 基本契約を締結したお客様のオプションとなります。
- 動画と静止画バナーの利用用途はP-MAX配信のみとなります。
- 動画は15秒前後のものを作成いたします。
- 静止画のバナーは単体で作成いたします。
- Google広告の評価（CTRなども含む）が一定水準になるまで制作・入れ替えを実施いたします。

広告経由のLINE友だち登録を計測し、CVデータとして媒体に受け渡すことで成果改善が見込めるツールです

※ご紹介資料は別途準備しておりますので、ご興味をお持ちの方は営業担当にお声がけください。

契約区分	オプション	個別契約
価格	¥10,000 (税別)	20,000円 (税別)
契約期間	6か月	
契約単位	媒体毎 (Google広告 or Meta広告)	

- 広告の運用をお任せいただいている場合に限り、オプション価格が適応されます
- 個別契約でスタートした後に、広告の運用をお任せいただくことでオプションへの移行が可能となります
  - オプション移行時の契約期間は広告運用の契約に紐づきます
- アクセス数の上限は設けておりません

ページスピードを改善することでWEB広告のCVRと品質スコアの改善が見込まれるツールです

※ご紹介資料は別途準備しておりますので、ご興味をお持ちの方は営業担当にお声がけください。

契約区分	オプション	個別契約
価格	¥10,000 (税別)	20,000円 (税別)
契約期間	6か月	
契約単位	ファーストドメイン単位	

- 広告の運用をお任せいただいている場合に限り、オプション価格が適応されます
- 個別契約でスタートした後に、広告の運用をお任せいただくことでオプションへの移行が可能となります
  - オプション移行時の契約期間は広告運用の契約に紐づきます
- アクセス数の上限は設けておりません

## 正方形



## 横長



## 縦長



	ダレデモアド	一般的な代理店
月額費用	月額固定で <b>2</b> 万円 (税別)	月の広告予算の20%
初期費用	初期費用 <b>0</b> 円	相場は3万円～
サポート品質	予算の大小に <b>左右されない</b>	予算の大小に応じたサポート
コミュニケーション	週 <b>1</b> 回チャットによるご報告	月1回のレポート報告会
広告の管理画面	<b>お客様</b> のアカウントで運用	代理店のアカウントで運用
KPI	お客様の <b>売上</b> につながる指標	管理画面上のCV
PBのツール導入	月 <b>1</b> 万円 (市場価格の <b>33%</b> 程)	市場価格と同等

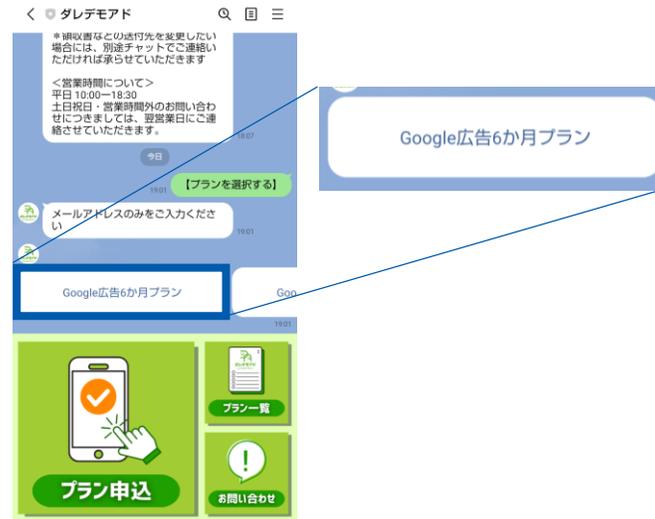
# プラン申し込みまでのフロー

プランのお申し込みはLINE上で完結します

## プラン申込をタップ

## プランを選択

## クレジットカードのご登録



※広告配信までは申込完了から **5営業日～** となります。

FAQ

現在どのくらい広告費を使っているのか、いくら獲得があるのかが一目でわかるレポートをご提供



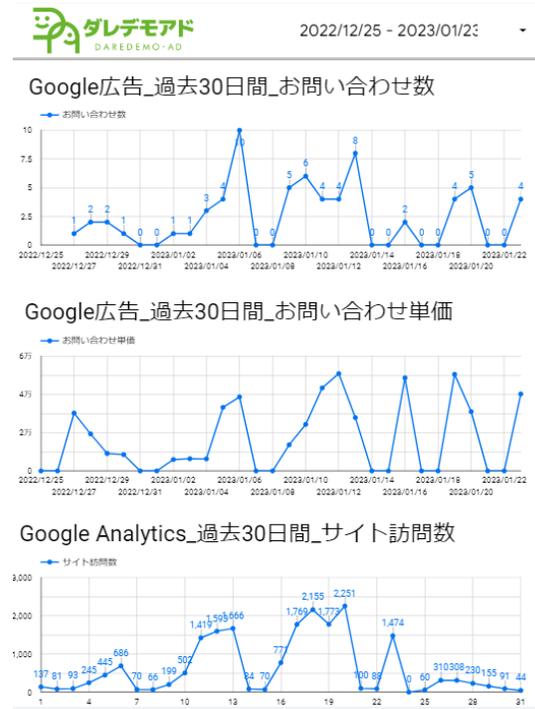
余分な項目を  
なくした  
レポートデータ

## 広告パフォーマンス

表示回数 143,203 ↑ 74,572	クリック数 2,778 ↑ 739
クリック率 1.94% ↓ -1.03%	平均クリック単価 ¥824 ↓ ¥394
お問い合わせ数 67 ↓ -246	お問い合わせ率 2.41% ↓ -12.92%
お問い合わせ単価 ¥34,158 ↑ ¥26,220	費用 ¥2,288,575 ↓ ¥193,587

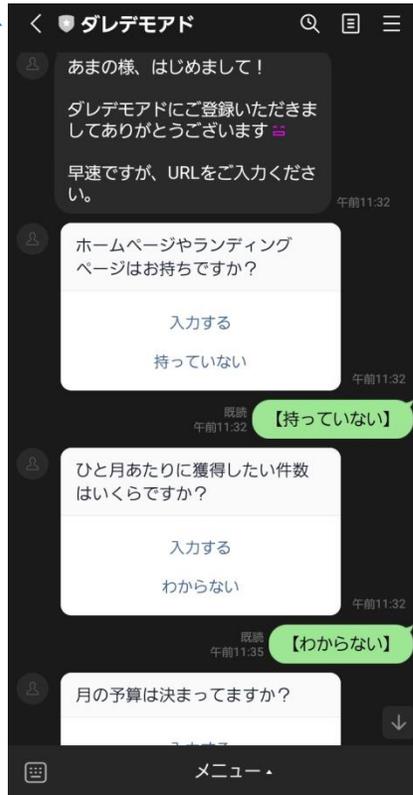
## サイトパフォーマンス

直感的に把握する  
時系列データ

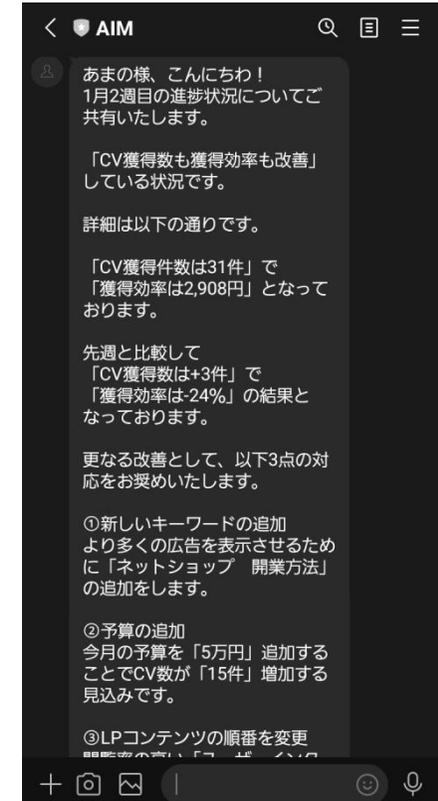
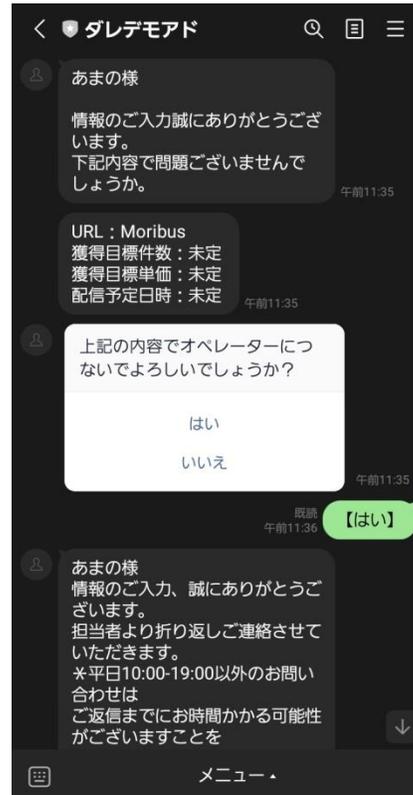


LINEによるタイムリーなコミュニケーション。コンサルタントが1営業日中に回答

登録後の  
やり取り



週に1回の  
コメント





## 一般的な広告代理店の場合

初期費用が別途かかることが多い

最低利用期間が3カ月～が多くハードルが高い

運用手数料も10~20%と高額の場合が多い

管理アカウントをもらえず運用がブラックボックス化してしまう

月1回のMTGのみのことが多くサポートが少ない

レポートのみでコメントがない場合がある

## 自分で運用の場合

WEB広告の効果を実感できない

相談相手がいないので不安

広告運用に割くための時間がない

低予算から始めたいが正しい広告運用がわからない

広告運用のための初期設定や分析の方法がわからない



## ダレデモアドなら！

初期費用 は0円

サービス費用は月額固定 2万円～ (税別)

広告など **管理アカウント**をご提供

チャットによるサポートは **無料**

必要な **工数はジャッジ** だけ

広告費用は **自由に設定**

**Q : 配信メディアは何を選択できますか？**

**A :** Googleの検索広告とP-MAXキャンペーンになります。その他の配信キャンペーンについては基本的にはお受けしておりません。

**Q : 初期設定のみお願いすることはできますか？**

**A :** 恐れ入りますがお受けできません。継続した運用サポートをご希望のお客様とお取引をさせていただいております。

**Q : 運用調整やKWの追加などをすることはできますか？**

**A :** ご自身では無制限で可能です。弊社で入稿をご希望の場合、内容によりご相談となります。

**Q : 週1回のコメントはどのようなものになりますか？**

**A :** 現状の報告と運用の目的をお伝えしており、現状把握に役立つものとなっております。

**Q** : 打ち合わせをすることはできますか？

**A** : オプションになりますが、予約制で30分の打ち合わせが可能です。(1回6,600円)

**Q** : 月のレポートはもらえますか？

**A** : LookerStudioを使って常時共有いたしますので、そちらをご活用ください。

**Q** : お見積書の作成は可能ですか？

**A** : 安価なサービスとしてご提供しているため、基本的にはお受けしていません。営業担当にご相談ください。

**Q** : インボイス対応はされていますか？

**A** : はい。当社のサービスのご請求書もGoogle広告のご請求書もインボイス対応されております。

**Q** : 契約にあたって必要な情報は何になりますか？

**A** : お客様の基本情報と、商品を紹介したURL、お支払いに必要なカード情報となります。

**Q** : 支払い方法はどのようになりますか？

**A** : お支払いは当サービスもGoogle広告もクレジットカードとなります。

**Q** : クレジットカードの名義に決まりはありますか？

**A** : お申込みいただいた方で個人か企業が特定できるものでご登録をお願いしております。  
※デビットカードも対応可能です。

**Q** : 課金サイクルはどうなりますか？

**A** : カード登録した日に課金され、毎月登録日が課金日となります。

**Q**：契約期間はどのようになっていますか？

**A**：自動延長となっております。契約更新日の1か月前までにご連絡をいただくことで解約をすることが可能です。

**Q**：広告配信日を課金日にすることはできますか？

**A**：カード登録をいただくと広告配信の準備（役務提供）を開始しますので、広告配信前から課金が発生いたします。

**Q**：解約後に利用できなくなるサービスはありますか？

**A**：LookerStudioのレポートフォーマットのみご利用いただけなくなります。

**Q**：解約後も広告アカウントやアナリティクスアカウントなどの情報は見られますか？

**A**：広告アカウントもアナリティクスは、貴社所有のアカウントとなりますので、解約後もご利用いただけます。

**Q : プラン変更は可能ですか？**

**A :** 契約更新時に変更を承っております。契約更新1か月前までにLINEで担当者にご連絡ください。

**Q : 広告に利用する静止画バナーの修正は可能ですか？**

**A :** 初回入稿時に2回まで修正可能です。入稿後は基本的にはお受けいたしかねます。

**Q : 広告に利用する静止画バナーは解約後も利用できますか？**

**A :** 静止画バナーは当社の所有権となりますので、プラン変更も含めて解約後はご利用いただけません。

**Q : 動画制作やLP制作も依頼することは可能ですか？**

**A :** ダレデモアドのサービスとは別となりますものの、お受けすることは可能です。

**Q**： オプションを途中で追加した場合の契約はどうなりますか？

**A**： 基本的にはオプションの契約と基本契約は別の扱いとなりますので、それぞれ6か月ごとの契約となります。  
詳細は営業担当にご確認ください。

**Q**： P-MAXのテキストとバナーを設定する推奨の数は具体的にはいくつになりますか

**A**： 広告見出しは11個。説明文は4個。正方形と横長のバナーを4枚ずつ。縦向きバナーを2枚となります。

クリエイティブ数の推奨：<https://support.google.com/google-ads/answer/13676244?hl=ja#zippy=%2Cp-max>

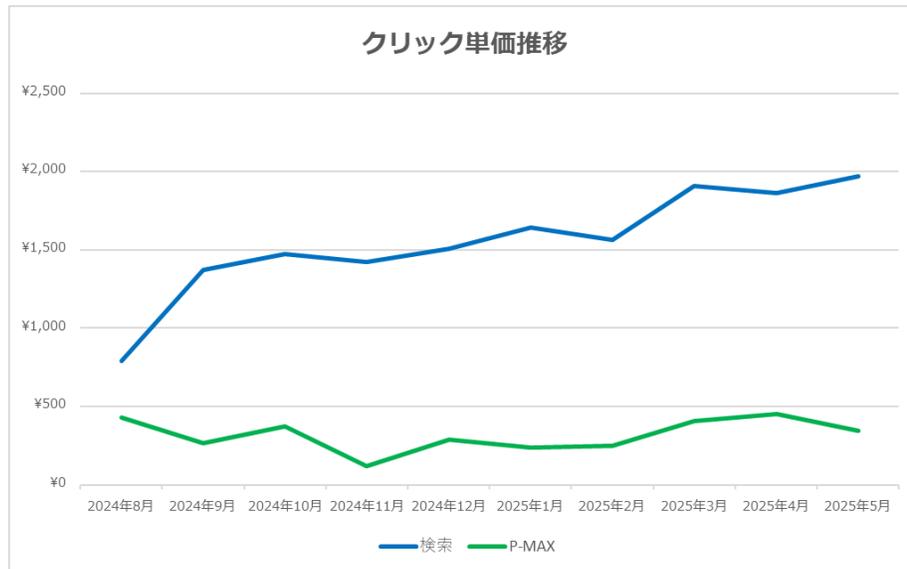
**Q**： P-MAXのテキストとバナーはどの程度で入れ替えることが推奨されていますか？

**A**： 立ち上げ期間として3～4週間。その後は四半期に1回の頻度で、古いものや成果の低いアセットを差し替えることが推奨されています。

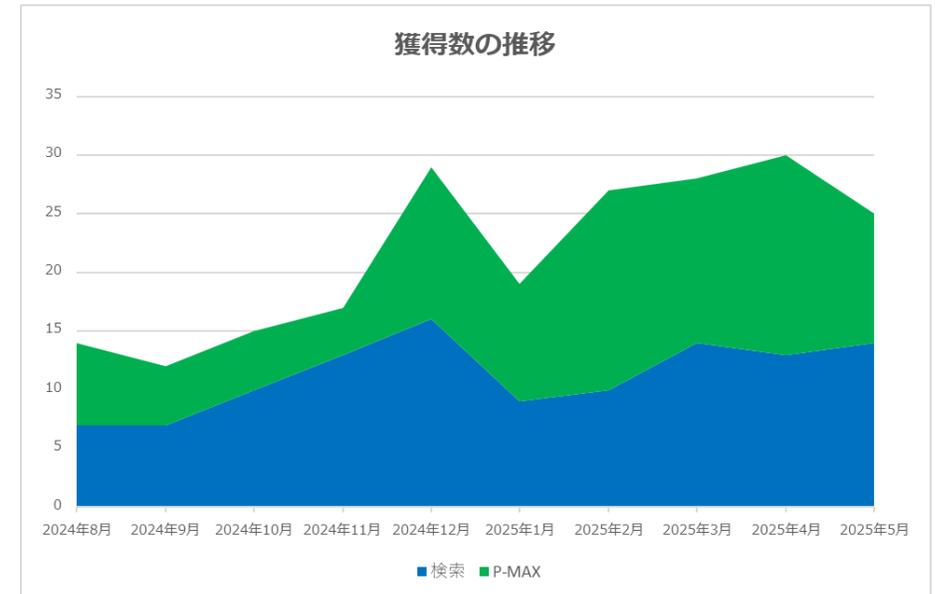
クリエイティブ更新の推奨：<https://support.google.com/google-ads/answer/13775811?hl=ja>

## P-MAXの特徴

クリック単価は安定して P-MAXが低く 後半にかけては 獲得数 にも貢献



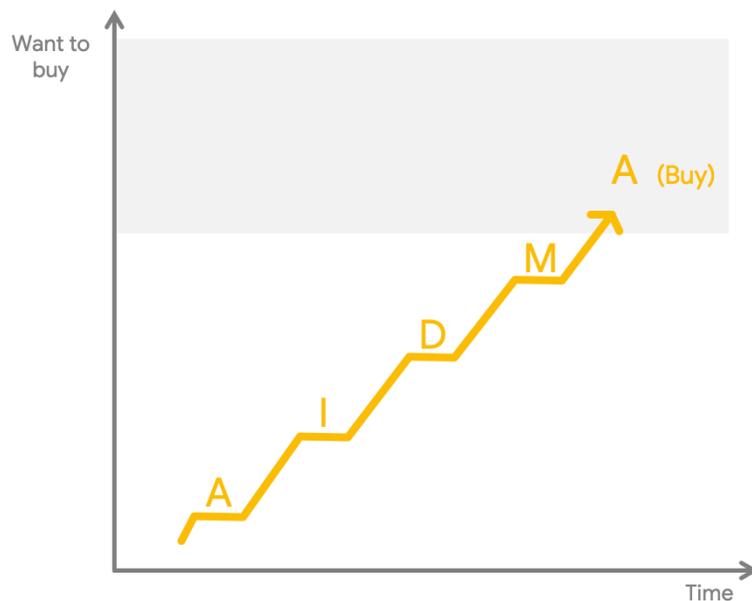
P-MAXのクリック単価は  
検索広告と比較して安定して低い



P-MAXは  
後半にかけて獲得数も増加

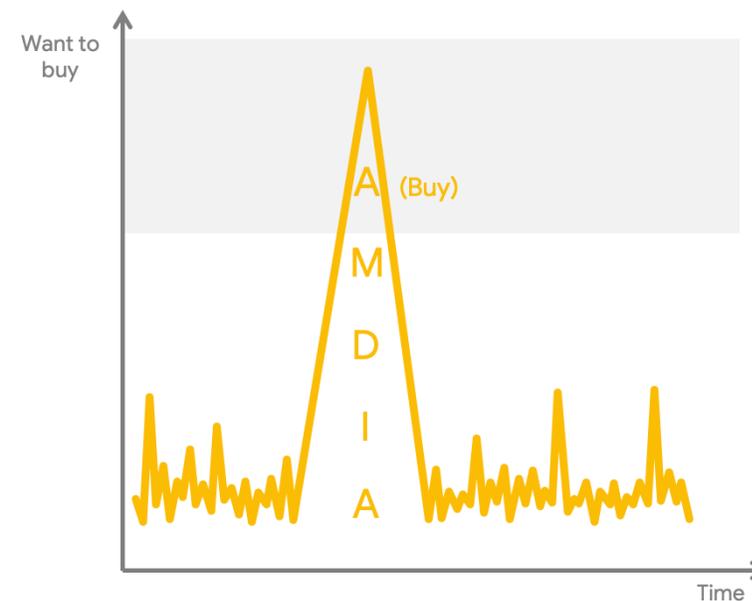
様々な消費行動に応じて **接点を持つ** ことができるのがP-MAXの特徴

※参照 : Think with Google



認知から購買までを段階的に時間をかけて進んでいく

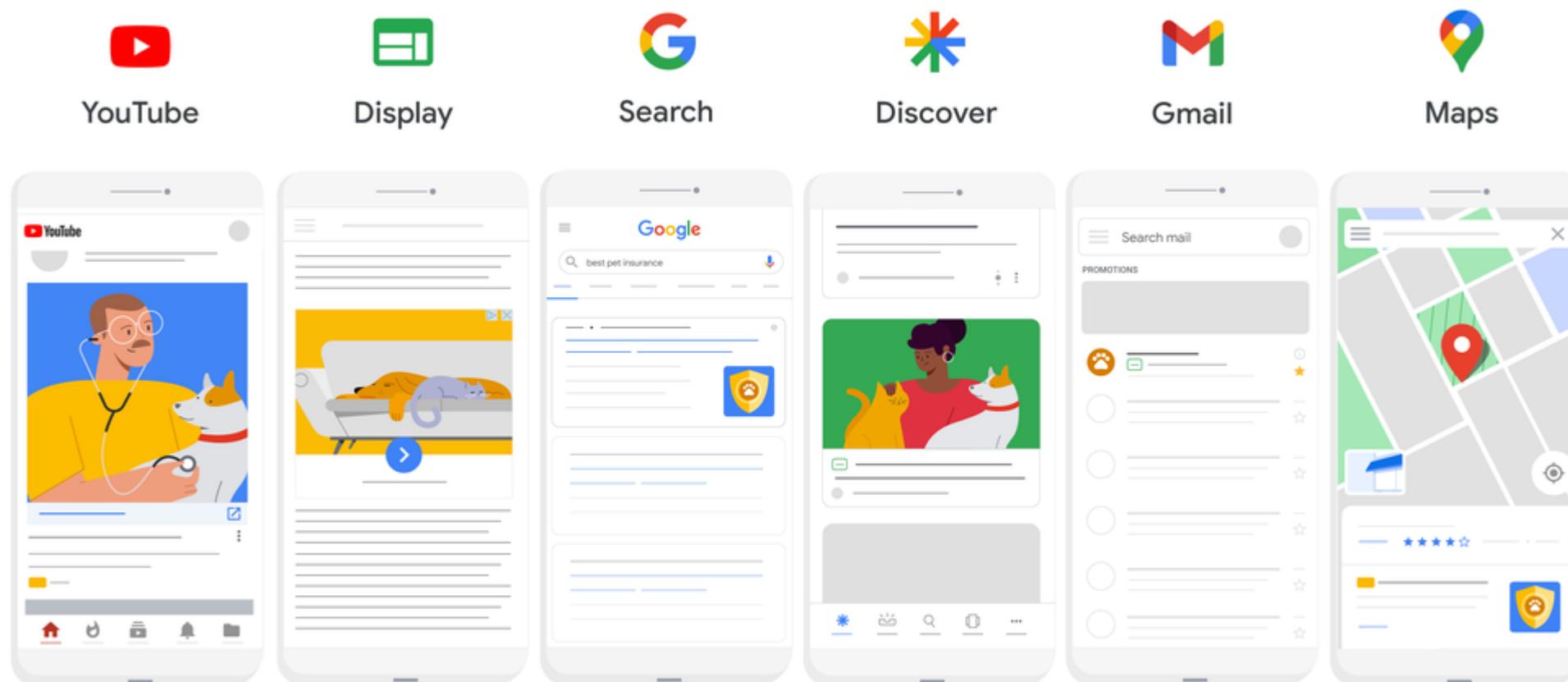
**「ジャーニー型消費行動」**



買いたいと思ったその場で商品・サービスの購入を行う

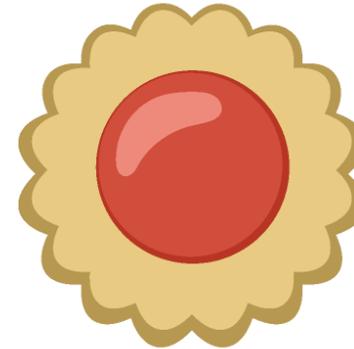
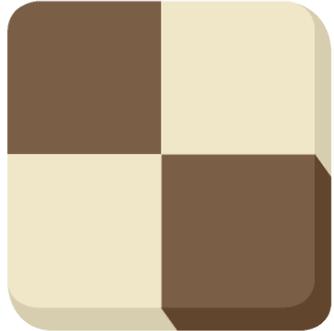
**「パルス型消費行動」**

Google広告の **全ての広告枠** に配信することで、あらゆる消費行動での接点を実現



P-MAXによる 見込みユーザー の発掘

## Cookie とはどちらでしょうか？



### Webサイトを通じて収集されるCookieの取り扱いについて

「すべてのクッキーを受け入れる」をクリックする、もしくはバナーを閉じるなどして本画面から画面遷移をすると、[クッキーポリシー](#)にしたがい、利便性向上やサイト改善、情報提供・データ分析（社外パートナーとの共有含む）のためクッキーの保存・提供が行われます。設定は、プライバシーポリシー内の「クッキー設定」から、いつでも変更できます。

 Language での広告識別子を用いたトラッキングについては、OSの設定から変更ください。

すべてのクッキーを受け入れる

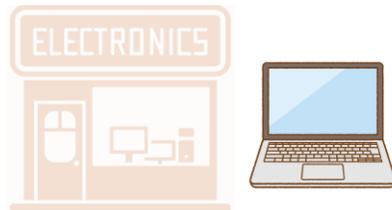
クッキー設定



Cookieには、購入履歴 はもちろん ログイン 情報や サイト閲覧 情報も含まれます



3rd Party Cookie Data の問題は見ず知らずの人にも情報を与えていることです



ShopAでPCを購入



ShopBでモニターを検討



ShopCに来店

3rd Party Dataを用いるとモニターの提案が可能

Cookieの規制は主に 3rd Party Cookie Data になります

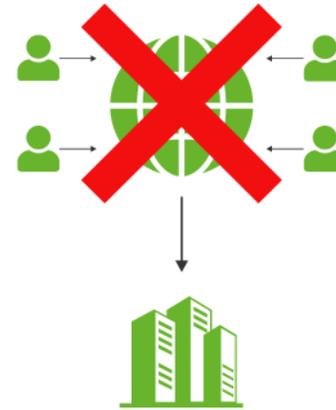
1st Party Data  
ファーストパーティーデータ



自社が顧客から  
直接収集したデータ

引き続き  
利用できます

3rd Party Data  
サードパーティーデータ



第3社が収集した  
外部データ

# Googleでは 1st Party Cookie を利用した広告出稿が可能

Chrome を含め Youtube や Gmail などは、Google の 1st Party Cookie Data

Google保有ブラウザ



Google保有メディア

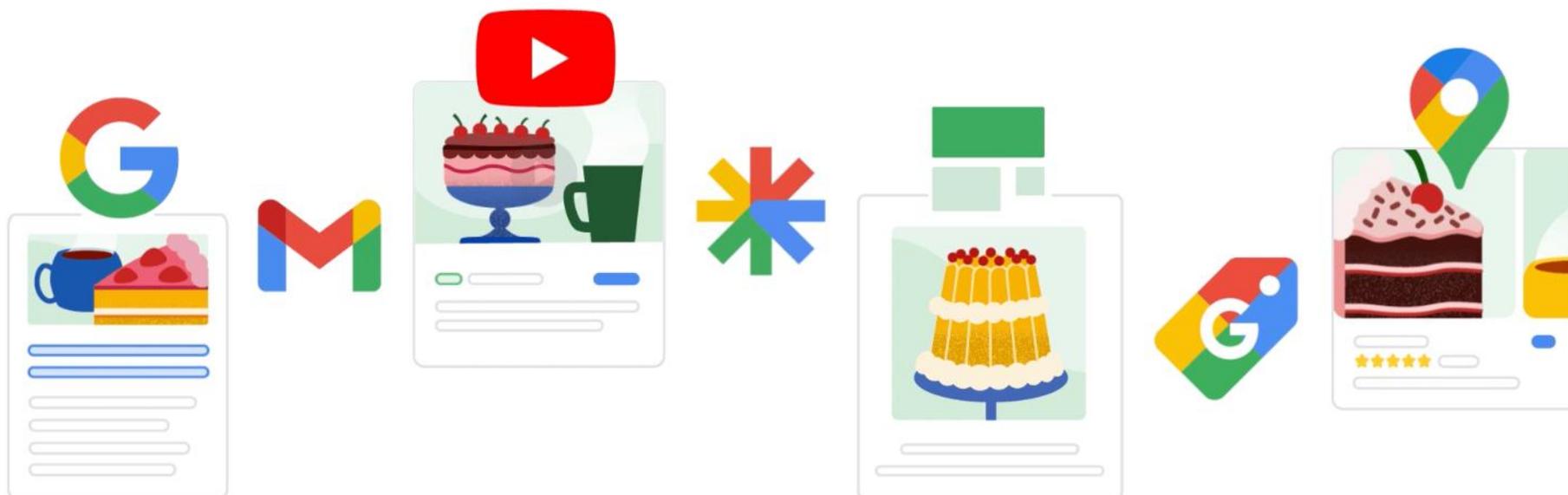


Google社が提供している P-MAX 広告の紹介動画は下記をご参照ください

<https://www.youtube.com/watch?v=aqFsokX1Wzg&t=1s>

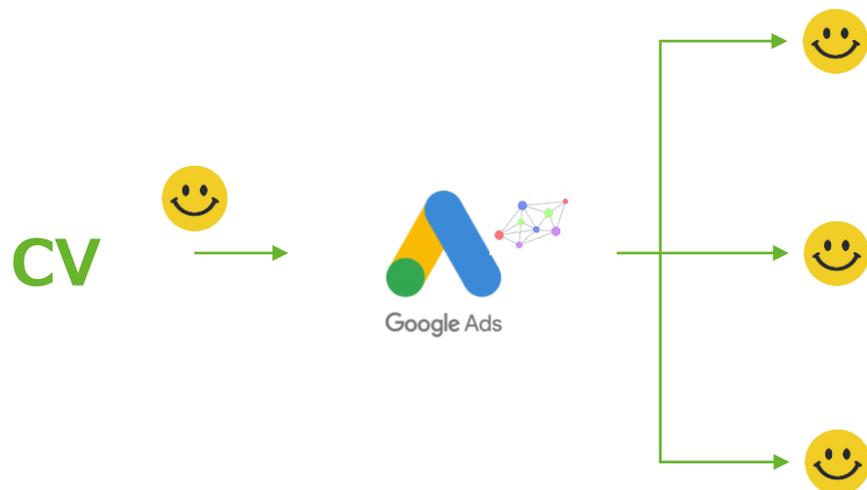


Google保有のメディアすべてに配信されるターゲティング精度の高いプロダクトです

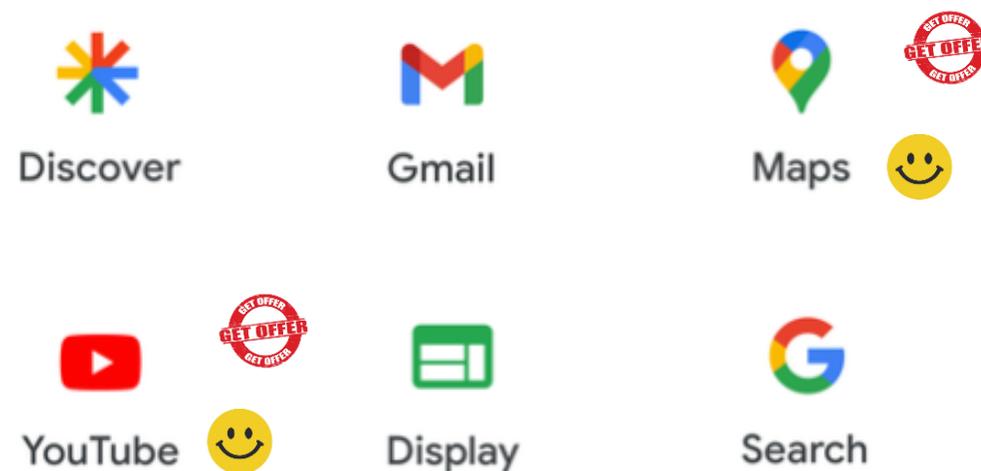


幅広い配信面でCV※しやすいユーザーと接点をもち、逃さずに刈り取り

※CVとはWebサイトを運営する上でゴールとなる「最終的な成果」のこと

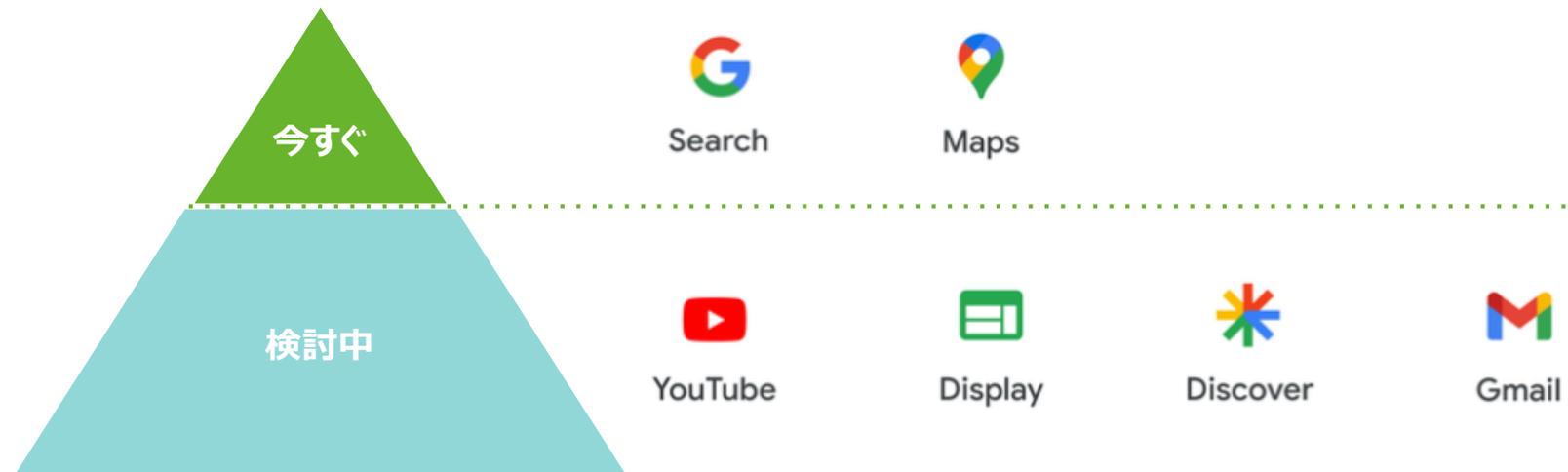


CVしたユーザーを基にGoogleの機械学習で似たようなユーザーを拡張



ユーザーをGoogleの配信メディアでウオッチ  
出会うことができたタイミングで広告を配信

検索は **今すぐユーザー** が獲得しやすいのに対して  
Youtubeなどの検索以外の配信面では **検討中のユーザー** も獲得される



## CV

- **正しいCVデータ** をアカウントに蓄積する
  - KGIに近いCVデータを基に学習させることで売上につながりやすいユーザーとの接点を最大化



- 最適な **シグナル** を設定する
  - 顧客に応じた興味関心などユーザー毎の特徴をGoogle広告に与えることで見込み顧客の精度が向上



- **クリエイティブ** をGoogle社が推奨する数となるように入稿する
  - 見込みユーザーとの出会う機会を漏れなく最大化するため



- クリエイティブの **ABテスト** を実施する
  - 評価やクリック率など成果が芳しくないものを定期的に入れ替えることで成果が最大化

# APPENDIX

Google広告では新規アカウント開設時にキャッシュバック特典がございます。  
こちらをご活用いただくとダレデモアドが3か月分（6万円）実質無料でご利用いただけます。



## お申し込み特典を1つ選んでGoogle広告を開始する

お客様の1か月の予算に適した特典を選び、準備ができたからお申し込みください。ご利用額が該当する特典の最低金額を満たすと、次回指定の金額が無料になります。[ご利用にあたっては利用規約が適用されます。](#)

特典1

### 6万円

Google 広告クレジット

Google 広告のご利用開始から 60 日以内に6万円分の広告掲載を行って、広告クレジットを獲得しましょう。

特典2

### 12万円

Google 広告クレジット

Google 広告のご利用開始から 60 日以内に12万円分の広告掲載を行って、広告クレジットを獲得しましょう。

特典3

### 18万円

Google 広告クレジット

Google 広告のご利用開始から 60 日以内に18万円分の広告掲載を行って、広告クレジットを獲得しましょう。

[こちら](#)からアカウント開設でキャッシュバック申請が可能

※キャッシュバックの対象外となるケースもございますので、ご注意ください。

# WEB広告の効果（リスティング広告）

検索ワードに関連した広告で、通常の検索結果より上部に表示されるため自社のLPへの集客が望めます

検索キーワード

リスティング広告

リスティング広告

リスティング広告は  
オーガニック検索(自然検索)の  
上と下に表示される

リスティング広告



約 4,850,000 件 (0.45 秒)

広告 · www.rincrew.jp | 0120-389-000  
**リスティング広告代理店の最高峰 - 3期連続7000社中TOP10の...**  
継続率98%の圧倒的実績《今ならバナー制作・アカウント診断無料》業界別専門チーム制。検索広告部門日本TOP3受賞・電話CV測定対応・ヒートマップ分析無料・高速P D C A回転・東大卒連携機関設立・サイト分析にも対応・業種別専任担当制。  
運用担当者の経験・質は？・既存運用の課題を無料分析・BtoBに強い専門チーム在籍

広告 · promotionalads.yahoo.co.jp | ヤフー広告/クリック課金  
**【公式】ヤフー広告 - クリックされた時だけ費用が発生**  
クリックされない限り何回広告が表示されても費用はゼロ。無料の個別カウンセリング、初期設定代行サービス、掲載後のバックアップあり。電話で相談可能。  
広告のお申し込み・初期設定サービス・よくある質問・お問い合わせ

liskul.com | 集客・広告  
**初心者でもわかるリスティング広告とは？意味から出稿の流れ...**  
2019/03/20 — 突然上司に「リスティング広告」をやるように命じられたが、そもそも「リスティング広告」って一体なに？というマーケティング担当の皆さま。今回は、今更聞けない「リスティング広告」の基礎についてご説明いたします...  
1. リスティング広告とは - リスティング広告の料金... リスティング広告で...

www.ad.co.jp | ...  
**【2020年版】リスティング広告とは？運用初心者のための...**  
2019/12/18 — リスティング広告を運用するための基礎知識について知りたいですか？この記事では、運用初心者の方向けで、概要や仕組み、メリットなど基礎について解説をしています。これからリスティング広告を始めようと考えている...  
リスティング広告の仕組み・リスティング広告のメリット・リスティング広告には向い...

広告 · www.e-n-a.jp |  
**【手数料5%】毎月3社限定 - リスティング広告代行**  
ネットの運用型広告集客をお考えならまずはご相談。大手広告代理店からの乗り換えも。経営やビジネスをWeb集客の視点で専門的にサポート。全国対応可能、手数料の相談も可能です。  
初期費用0円・BtoBからBtoCまで・正規代理店・継続率92.5%。

ディスプレイ広告 はHPでコンテンツを見ている際に出会う広告になります



Z-KAI 小学生向けコース

国語	社会
算数	英語
理科	作文

思考・表現力 公立中高一貫校 適性検査

## 全教科を無料で試せます。

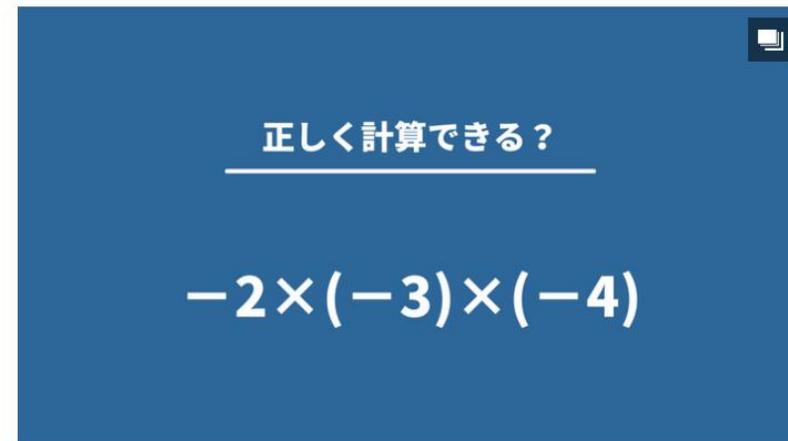
※受講可能な教科・講座は学年で異なります。

おためし教材を申し込む ▶

トップ > 大人が意外と解けない数学「 $-2 \times (-3) \times (-4)$ 」→正しく計算できる？

### 大人が意外と解けない数学「 $-2 \times (-3) \times (-4)$ 」→正しく計算できる？

  2024.6.25 19299 views



正しく計算できる？

---

# $-2 \times (-3) \times (-4)$



Google 広告



ネット通販の売上が約7倍へ。  
来店客も増加しました。

深田 義人様  
株式会社井野屋 SLOW & CO Director

詳細はこちら

## Gmail広告 はプロモーションタブに掲載される広告配信枠になります



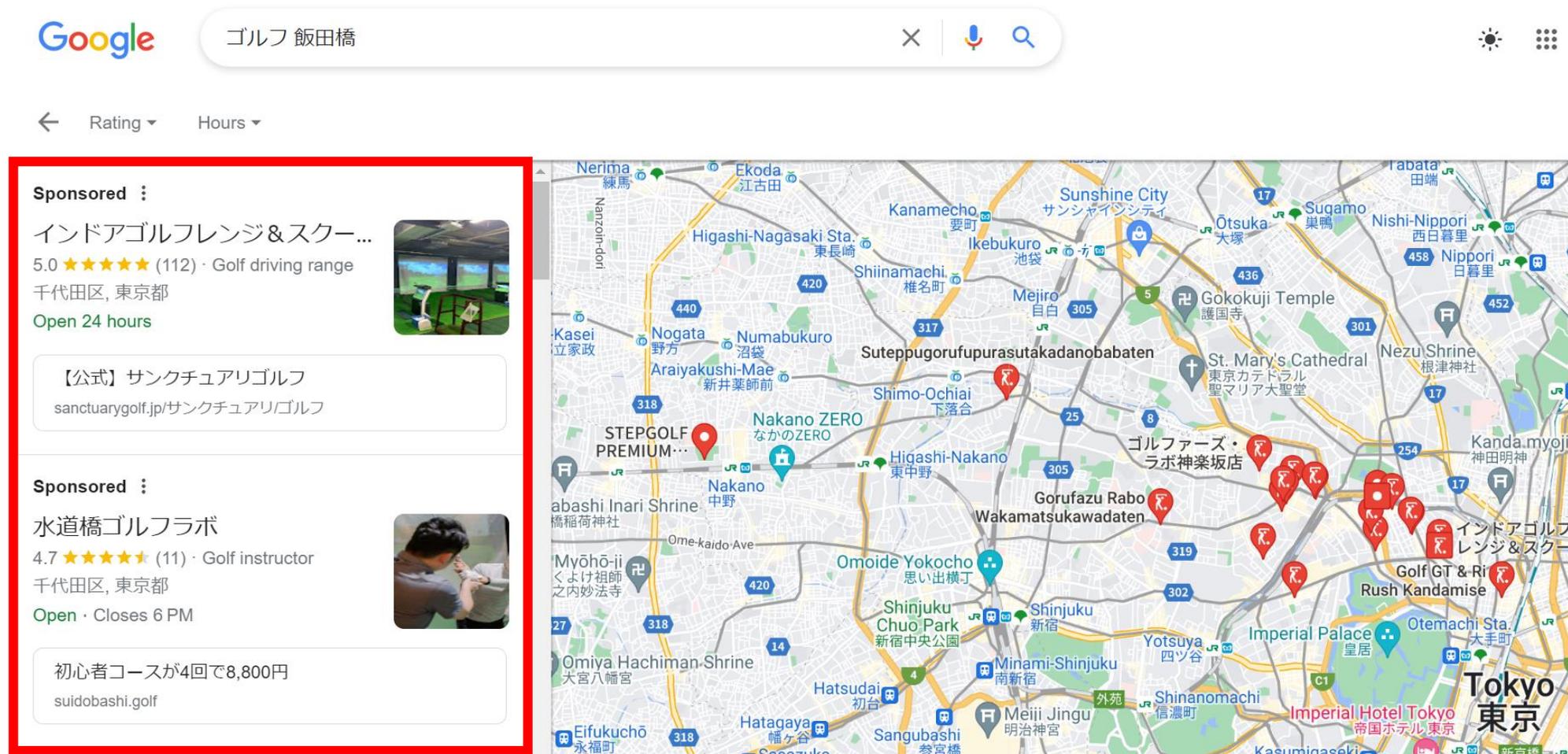
The screenshot shows the Gmail interface with the 'Promotions' tab selected. Two promotional ads are visible:

- ☆ エキテン スポンサー・お店の宣伝<無料> - あらゆる業種のお店、教室、ク... [サイトを見る](#)
- ☆ Keywordmap スポンサー・【1週間無料】SEO対策ツール - SEO流入を大幅に増加させるための情報...

The detailed view of the 'Keywordmap' ad shows the following content:

- Keywordmap logo
- Image of a woman writing on a laptop with text: **誰でも SEO 記事が書ける** (Anyone can write SEO articles)
- Yellow badge: **1週間無料トライアル** (1-week free trial)
- Text: **【1週間無料】SEO対策ツール** (1-week free SEO tool)
- Text: SEO流入を大幅に増加させるための情報が全て詰まった分析ツール。(All information for significantly increasing SEO traffic is contained in this analysis tool.)
- Blue button: **詳細** (Details)

## GoogleMAP広告 はMAPで検索をしている際に掲載される広告になります



**Sponsored :**  
インドアゴルフレンジ&スクー...  
5.0 ★★★★★ (112) · Golf driving range  
千代田区, 東京都  
Open 24 hours  
【公式】サンクチュアリゴルフ  
sanctuarygolf.jp/サンクチュアリゴルフ

**Sponsored :**  
水道橋ゴルフラボ  
4.7 ★★★★★ (11) · Golf instructor  
千代田区, 東京都  
Open · Closes 6 PM  
初心者コースが4回で8,800円  
suidobashi.golf

Youtube広告 は動画を見る前に配信されたり検索画面にでる広告になります



YouTube JP 検索

COACH PRESENTS  
FIND YOUR COURAGE  
勇気は、あなたを待っている。

coach japan.coach.com 詳細をみる

スポンサー 1 / 2 · 0:13 / 0:15 japan.coach.com

在宅勤務 リラックス・ボサノバ~心を落ち着かせるボサノバ・ジャズで最高の気分を

Jazz For Soul チャンネル登録者数 2.16万人

チャンネル登録

185 共有

FIND YOUR COURAGE

coach スポンサー · japan.coach.com 詳細をみる

すべて 提供: Jazz For Soul 関連動画 おすすめ

Google Chrome をダウンロード  
Chrome は危険なサイト等からユーザーを守ります  
スポンサー · Google Chrome

セキュリティで保護されたページに戻る

サイトを見る

Coffee & Work  
仕事用ジャズのプレイリスト  
仕事、勉強、リラックスの...  
Coffee Workspace  
440人が視聴中  
ライブ

Discover広告 はGoogle検索画面の下部に出てくるコンテンツ面に配信されます



P-MAXに入稿が必要な各種クリエイティブの規定は下記の通りとなります

## 画像

	アスペクト比	推奨されるサイズ	数	必須
	横向き 1.91:1	1,200 x 628 ピクセル (最小 600 x 314 ピクセル)	1~20 枚 推奨: 4 枚	✓
	スクエア 1:1	1,200 x 1,200 ピクセル (最小 300 x 300 ピクセル)	1~20 枚 推奨: 4 枚	✓
	ロゴ 1:1	1,200 x 1,200 ピクセル (最小 128 x 128 ピクセル)	1~5 枚 推奨: 1 枚	✓
	ロゴ 4:1	1,200 x 300 ピクセル (最小 512 x 128 ピクセル)	1~5 枚 推奨: 1 枚	×
	縦向き 4:5	960 x 1,200 ピクセル (最小 480 x 600 ピクセル)	1~20 枚 推奨: 2 枚	×

**注:** 画像は .jpg 形式か .png 形式でアップロードしてください。最大サイズは 5 MB です。一部の画像の使用は任意ですが、使用すると広告の有効性が「非常に高い」になり、キャンペーンの注目度を高めることができます。

## 動画

	アスペクト比	推奨される長さ	数	必須
	横向き 16:9	10 秒以上	1~5 本 推奨: 1 本	×
	スクエア 1:1	10 秒以上	1~5 本 推奨: 1 本	×
	縦向き 9:16	10 秒以上	1~5 本 推奨: 1 本	×

**注:** P-MAX のアセットグループに動画を追加しない場合、アセットグループ内のアセットを使用して 1 つ以上の動画が自動生成される可能性があります。動画アセットがなく、自動生成された動画を使用しない場合は、Google 広告の動画制作ツールを使用して、P-MAX キャンペーンで使用する動画を作成できます。詳しくは、[アセット ライブラリを使用して動画を作成する](#)をご覧ください。

当社が設定したアカウントを管理画面上でいつでもご覧いただけます

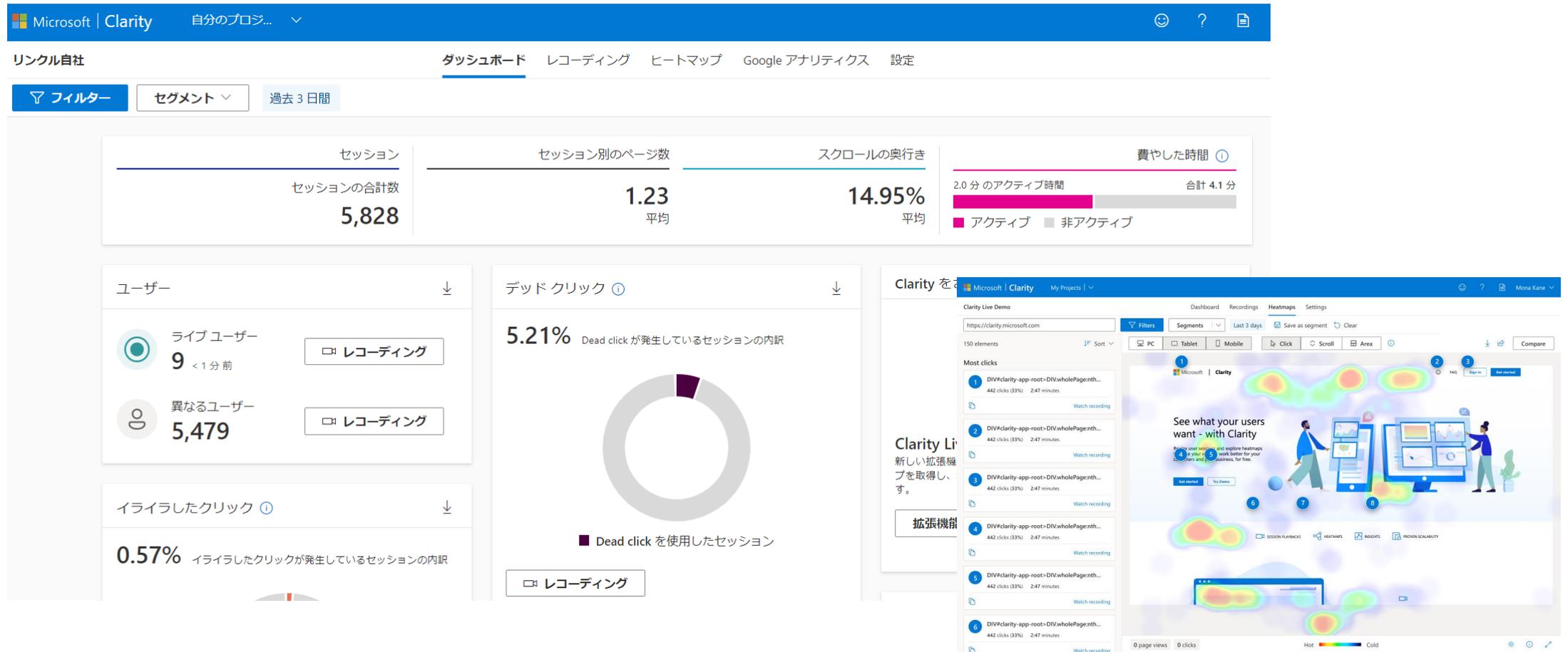
概要	キャンペーン												
	+		キャンペーンのステータス::有効、一時停止		フィルタを追加		検索	分類	表示項目	レポート	ダウンロード	展開	詳細
	<input type="checkbox"/>	●	キャンペーン	予算	ステータス	コンバージョン:	最適化スコア	入札戦略タイプ	表示回数	クリック数	クリック率	平均	
	<input type="checkbox"/>	●	検索ワードA	¥ 250,000/日	検索ボリュームによって制限されています	0.03							
	<input type="checkbox"/>	●	検索ワードB	¥ 50,000/日	☑ 予算による制限	0.04							
	<input type="checkbox"/>	●	検索ワードC	¥ 100,000/日	入札戦略学習中	0.00							
	<input type="checkbox"/>	●	検索ワードD	¥ 10,000/日	検索ボリュームによって制限されています	0.00							
	<input type="checkbox"/>	●		¥ 30,000/日	有効	0.00							
	<input type="checkbox"/>	⏸		¥ 10,000/日	一時停止中	0.00							
	合計: 現在のワークスペースのすべてのキャン...					0.02	-		859,999	11,181	1.30%		

Googleが提供する無料のアクセス解析ツールです。  
アクセス解析を行う事でWebサイトへのアクセス状況をさまざまな視点から分析できます



# Clarity (画面解析&ヒートマップ分析ツール)

Microsoftから無料で提供されているツール  
ヒートマップやレコーディング機能があり、ユーザー行動の可視化に役立ちます



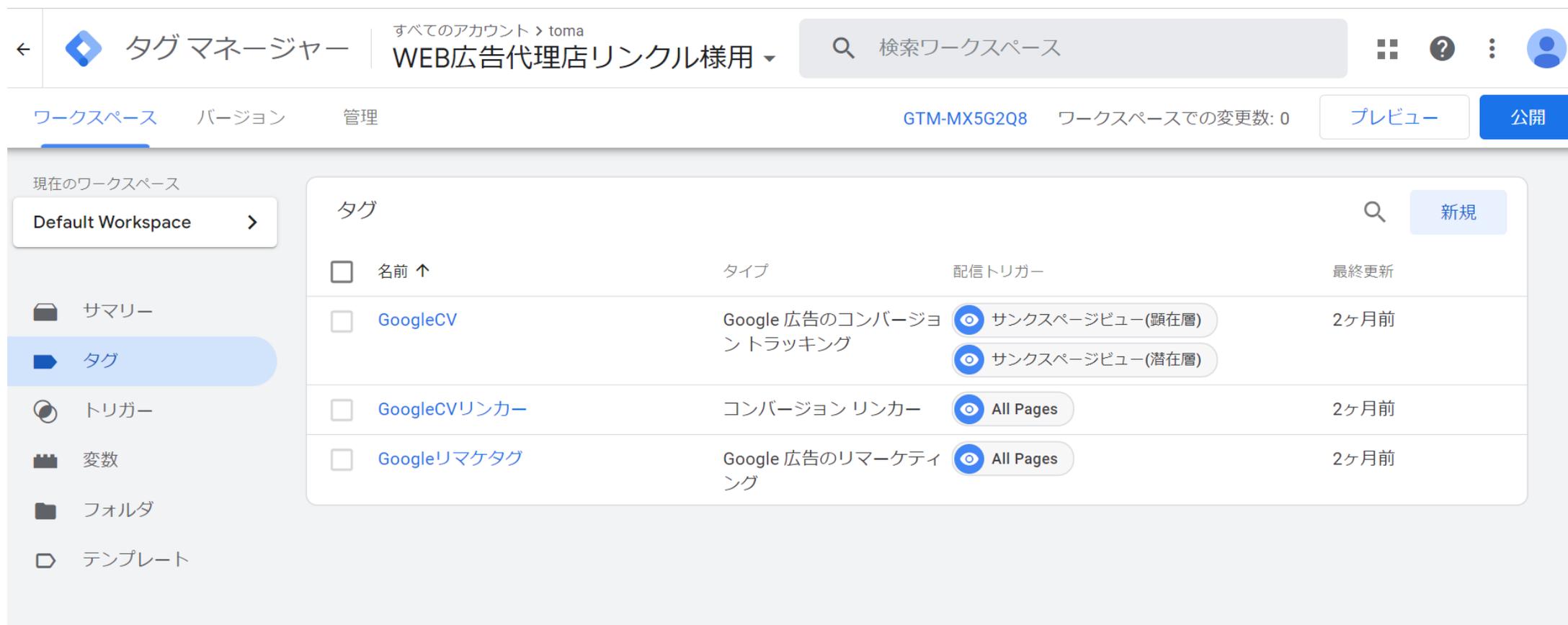
The screenshot displays the Microsoft Clarity dashboard for the project 'リンクル自社'. The interface includes a navigation bar with 'ダッシュボード', 'レコーディング', 'ヒートマップ', 'Google アナリティクス', and '設定'. Below the navigation bar, there are filter options for 'フィルター', 'セグメント', and '過去 3 日間'. The main dashboard area is divided into several sections:

- セッション:** セッションの合計数 5,828
- セッション別のページ数:** 1.23 平均
- スクロールの奥行き:** 14.95% 平均
- 費やした時間:** 2.0 分のアクティブ時間, 合計 4.1 分. Includes a legend for 'アクティブ' (Active) and '非アクティブ' (Inactive).
- ユーザー:** ライブ ユーザー 9 < 1 分前, 異なるユーザー 5,479. Includes 'レコーディング' buttons.
- デッドクリック:** 5.21% Dead click が発生しているセッションの内訳. Includes a donut chart and a 'レコーディング' button.
- イライラしたクリック:** 0.57% イライラしたクリックが発生しているセッションの内訳.

On the right side, there is a 'Clarity を' section with a '拡張機能' (Extension) button. Below this, there is a 'Clarity Live Demo' window showing a heatmap of a website with various elements and a list of 'Most clicks'.

# Google Tag Manager の画面イメージ

すべてのタグをエンジニア不要（コード編集なし）で管理できます。  
シンプルで信頼性が高く、一元管理を容易に実現できるタグ管理ソリューション



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the 'タグ マネージャー' logo, and account information: 'すべてのアカウント > toma WEB広告代理店リンクル様用'. A search bar for '検索ワークスペース' is on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'ワークスペース', 'バージョン', and '管理'. The current workspace is 'GTM-MX5G2Q8' with '0' changes. There are buttons for 'プレビュー' and '公開'. On the left, a sidebar shows '現在のワークスペース' with 'Default Workspace' selected, and a menu with 'サマリー', 'タグ', 'トリガー', '変数', 'フォルダ', and 'テンプレート'. The main area displays a table of tags:

タグ	タイプ	配信トリガー	最終更新
<input type="checkbox"/> 名前 ↑			
<input type="checkbox"/> GoogleCV	Google 広告のコンバージョントラッキング	<input checked="" type="radio"/> サンクスページビュー(顕在層) <input checked="" type="radio"/> サンクスページビュー(潜在層)	2ヶ月前
<input type="checkbox"/> GoogleCVリンカー	コンバージョン リンカー	<input checked="" type="radio"/> All Pages	2ヶ月前
<input type="checkbox"/> Googleリマケタグ	Google 広告のリマーケティング	<input checked="" type="radio"/> All Pages	2ヶ月前

## 1 ① 店舗ビジネス（ローカル）

例：飲食／美容／医療／学習塾

### ■ キャンペーン設計・ターゲティング

地域＋サービス名の完全一致を核に

"近くの～""営業中"など緊急系キーワードで時間帯入札調整

Googleビジネスプロフィール連携＋住所・電話オプション必須

### ■ クリエイティブ・LP

モバイル1st、GoogleMap埋込 & ワンタップ予約

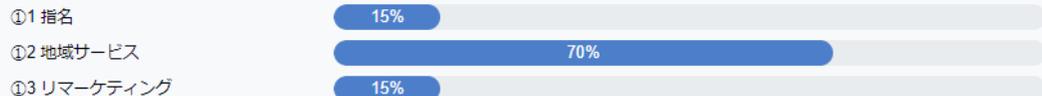
オファーは"今日使える"クーポン or 空席情報

### ■ 計測・最適化

来店コンバージョン（自動インポート）と電話クリックを併用

即時予約率を最重要KPIに

### ■ 予算配分



## 2 ② BtoBリード獲得

例：SaaS／機械部品／コンサル

### ■ キャンペーン設計・ターゲティング

痛み／課題系キーワード＋導入フェーズKWを完全一致で

ABM：業種・企業規模でオーディエンス重ね掛け

平日9-19時のみ配信で無駄クリック削減

### ■ クリエイティブ・LP

ホワイトペーパー／無料診断など"情報対価"型LP

費用よりROI事例・実績を前面に

### ■ 計測・最適化

オフラインCVインポート（商談化・受注）でステージ別ROAS

CV数20件未満期はmQL（資料DL）を一次CVに設定

### ■ 予算配分



## 3 ③ BtoCサービス（非EC）

例：習い事/サブスク/不動産来場予約

### ■ キャンペーン設計・ターゲティング

意図強めの「サービス名+エリア+比較」KW中心

カスタムintentで競合サイト訪問者を上乗せ

### ■ クリエイティブ・LP

LP冒頭に「初月〇円/無料体験」など即決オファー

クレジット不要の予約フォームで摩擦を下げる

### ■ 計測・最適化

tCPAで運用しつつマイクロCV（予約途中離脱）も計測し品質判定

月次でLTV+CPA < 3 を警戒ラインに

### ■ 予算配分

①1 キーワード

60%

①2 P-Max

20%

①3 YouTube Discovery

20%

## 4 ④ ECサイト（自社・D2C）

### ■ キャンペーン設計・ターゲティング

低予算ではスタンダードShopping+ハイマージンSKUに絞る

検索キャンペーンはブランドKW+トップ3カテゴリのみ

### ■ クリエイティブ・LP

商品名に「主要KW+差別化要素+型番」

LPはカート直結・最短3クリック決済

### ■ 計測・最適化

tROAS or 「広告費3万円→売上15万円」5倍回収を短期KPI

GA4で新規 vs 既存の売上を分解して入札調整

### ■ 予算配分

①1 Shopping

60%

①2 ブランド検索

20%

①3 リマーケティング

10%

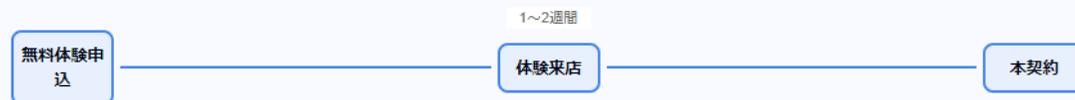
①4 新規獲得DSA

10%

## タイプA. 無料体験・お試し登録型

購買までの距離: 1~2週間

主な商材例	英会話教室、プログラミングスクール、料理教室
決済形態	無料→本契約
成功KPI	体験予約数 / MQL単価
必須キャンペーン & 機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 検索（完全一致+フレーズ）</li> <li>- リードフォームアセットでLP省略【L1】</li> <li>- Google サポート</li> <li>- リマーカー</li> <li>- P-Max（既閲覧者に体験訴求）</li> </ul>
着地面・計測の要点	LPは「日程選択→情報入力」まで3ステップ以内 GA4で「体験完了」「来店確認」2段階計測



### 推奨予算配分（月間）

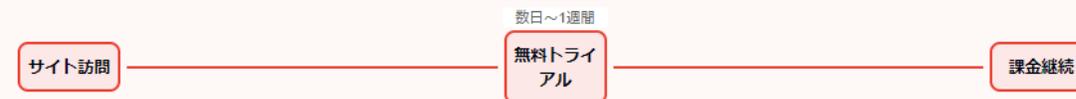


■ 検索: 50% ■ P-Max: 25% ■ Demand Gen/YouTube: 0% ■ リマーカー: 25%

## タイプB. 低額サブスク型

購買までの距離: 数日~1週間

主な商材例	動画/音楽配信、オンライン学習、デジタル会員
決済形態	初月無料/クレカ登録
成功KPI	tCPA ≤ 月額 × 1.5
必須キャンペーン & 機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 検索 + ブランドKW</li> <li>- Demand Genで YouTube Shorts &amp; Gmail告知【L2】</li> <li>- Google サポート</li> <li>- P-Maxで継続課金LTV連動入札</li> </ul>
着地面・計測の要点	決済後7日継続で「有効ユーザー」に昇格→オフラインCVインポート



### 推奨予算配分（月間）



■ 検索: 40% ■ P-Max: 30% ■ Demand Gen/YouTube: 20% ■ リマーカー: 10%

## タイプC. 高額来場予約型 購買までの距離: 1~3か月

主な商材例	建売・マンションモデルルーム、ブライダルフェア、自動車試乗
決済形態	来場予約→商談
成功KPI	来場予約CPA / 商談化率
必須キャンペーン & 機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 検索：指名+「エリア+来場予約」</li> <li>- YouTubeインフィード（事例動画）</li> <li>- P-Maxで高意図検索を補完、キャンペーン単位除外KWでブランド保護【L3】</li> <li>- Accelerated Digital Media</li> </ul>
着地面・計測の要点	LP最上部に「3分予約」カレンダー連携 Salesforceなどへ来場結果を連携しtROASで最適化

1~3か月

推奨予算配分（月間）

検索	45%	P-Max	35%	Demand Gen/YouTube	10%	リマーカー	10%
----	-----	-------	-----	--------------------	-----	-------	-----

## タイプD. 会員制ローカルサービス型 購買までの距離: 当日~1週間

主な商材例	フィットネスジム、コワーキング、エステ定額プラン
決済形態	月会費
成功KPI	来館予約数 / 新規入会数
必須キャンペーン & 機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 検索：地域+サービス名</li> <li>- Googleビジネスプロフィール来店コンバージョン</li> <li>- P-Maxで Display/Mapsも一括配信</li> </ul>
着地面・計測の要点	電話クリックを一次CV、入会完了を二次CVに昇格

当日~1週間

推奨予算配分（月間）

検索	60%	P-Max	25%	Demand Gen/YouTube	0%	リマーカー	15%
----	-----	-------	-----	--------------------	----	-------	-----

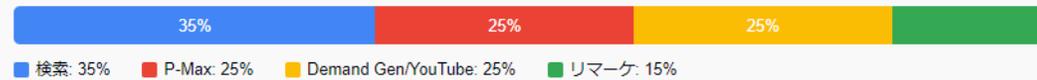
## タイプE. イベント・短期講座予約型

購買までの距離: 即日~1週間

主な商材例	料理ワークショップ、親子体験、単発セミナー
決済形態	オンライン決済
成功KPI	予約完了数 / 座席充填率
必須キャンペーン & 機能	- 検索: 日付+「イベント名」 - Demand Genで Gmail招待 - 動的リマーカー (座席残数カウントダウン)
着地面・計測の要点	GA4で「カート追加→決済完了」ファネルを可視化し離脱改善



### 推奨予算配分 (月間)



# 電話タップではない通電見込みの計測

GA4のAIを活用し電話のタップから通電見込みのCookieをCVデータとする

電話のタップ



誤タップなど実反響と**相関性**がない

通電見込み



精度の高い  
CVデータの  
学習が可能

タップ後の行動を基に**通電**を予測



## 広告AIの力をすべての中小企業様へとどける



**ダレデモアド** で検索

お問い合わせ はコチラ →

URL :  
<https://daredemo.tech/form/>



LINE友だち登録 はコチラ →

URL :  
<https://lin.ee/gWCXJ3u>

