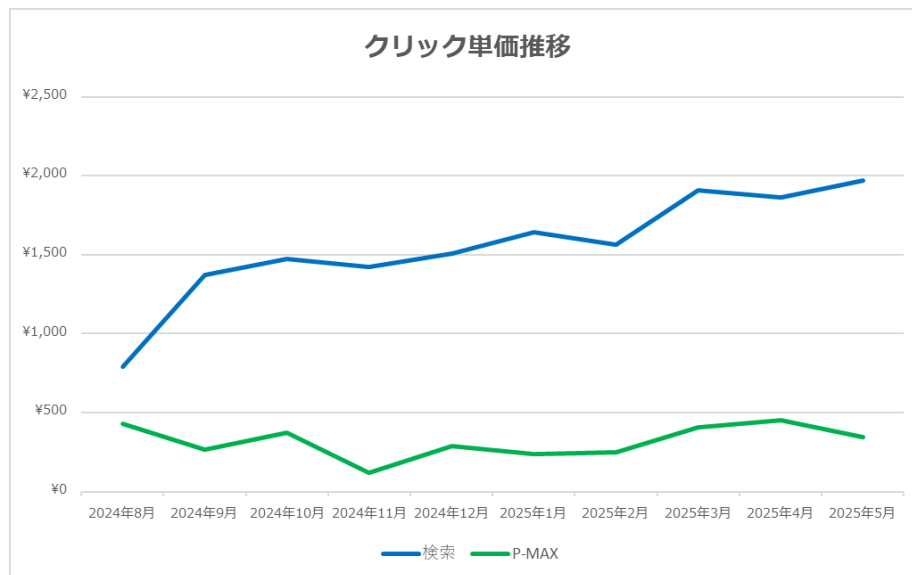
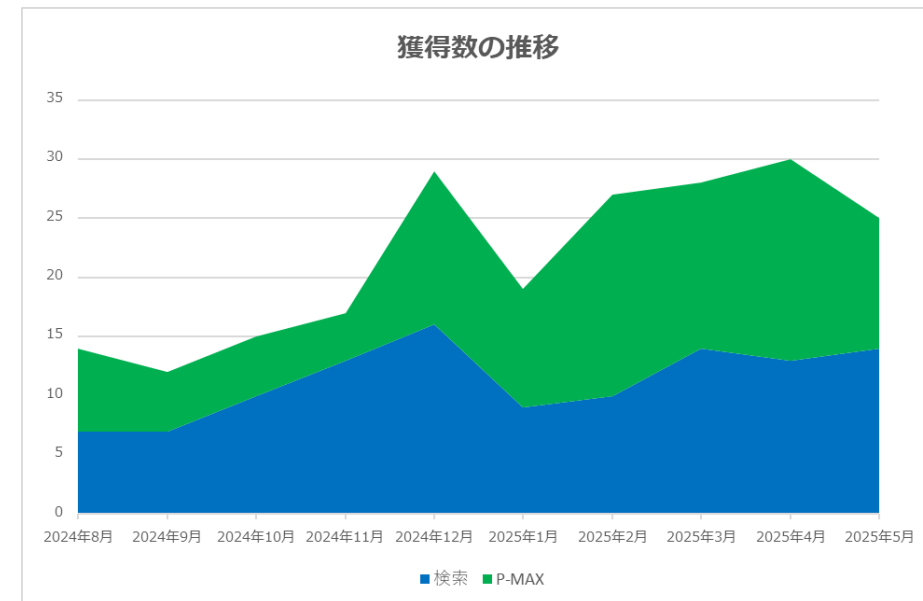


P-MAXの特徴

クリック単価は安定して P-MAXが低く 後半にかけては 獲得数 にも貢献



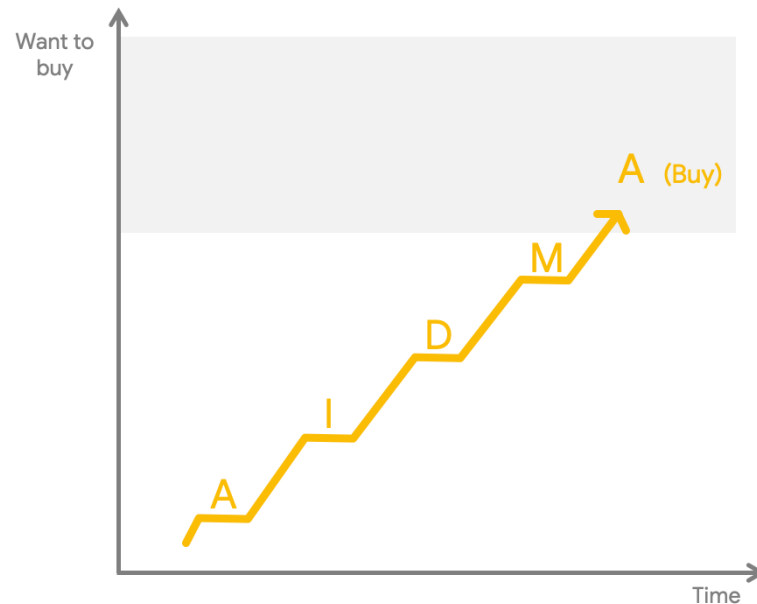
P-MAXのクリック単価は
検索広告と比較して安定して低い



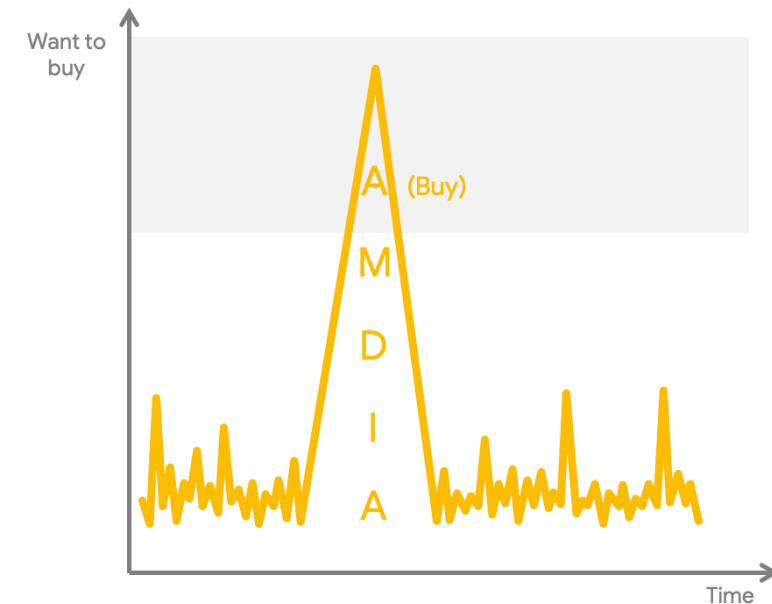
P-MAXは
後半にかけて獲得数も増加

様々な消費行動に応じて 接点を持つ ことができるのがP-MAXの特徴

※参照 : Think with Google

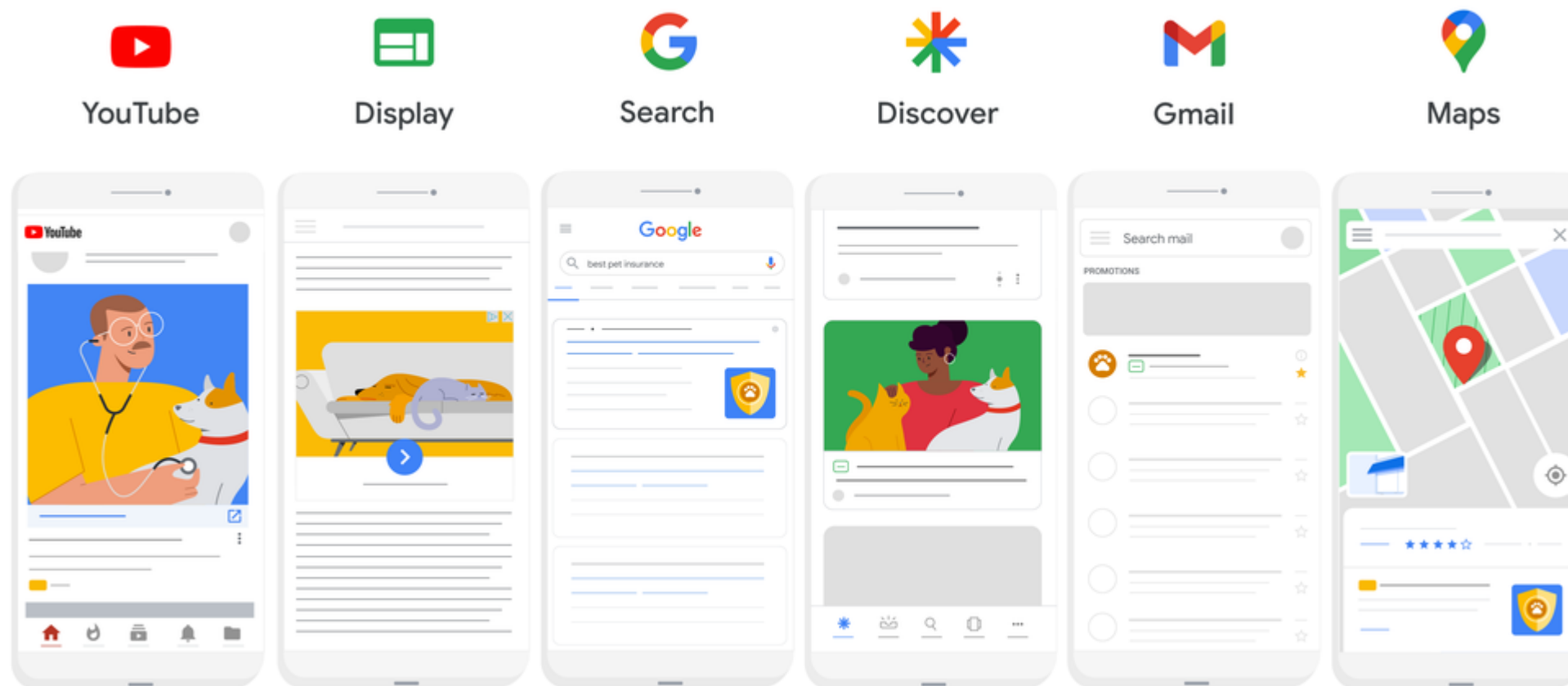


認知から購買までを段階的に時間をかけて進んでいく
「ジャーニー型消費行動」



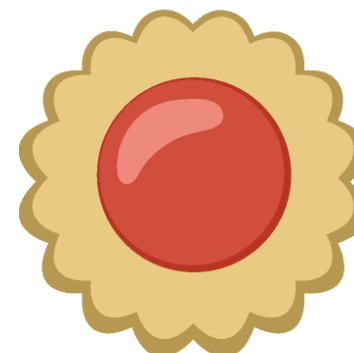
買いたいと思ったその場で商品・サービスの購入を行う
「パルス型消費行動」

Google広告の **全ての広告枠** に配信することで、あらゆる消費行動での接点を実現



P-MAXによる 見込みユーザー の発掘

Cookie とはどちらでしょうか？



Webサイトを通じて収集されるCookieの取り扱いについて

「すべてのクッキーを受け入れる」をクリックする、もしくはバナーを閉じるなどして本画面から画面遷移をすると、[クッキーポリシー](#)にしたがい、利便性向上やサイト改善、情報提供・データ分析（社外パートナーとの共有含む）のためクッキーの保存・提供が行われます。設定は、プライバシーポリシー内の「クッキー設定」から、いつでも変更できます。

 Language での広告識別子を用いたトラッキングについては、OSの設定から変更ください。

すべてのクッキーを受け入れる

クッキー設定

Cookieには、購入履歴 はもちろん ログイン 情報や サイト閲覧 情報も含まれます



6/18に見たよ



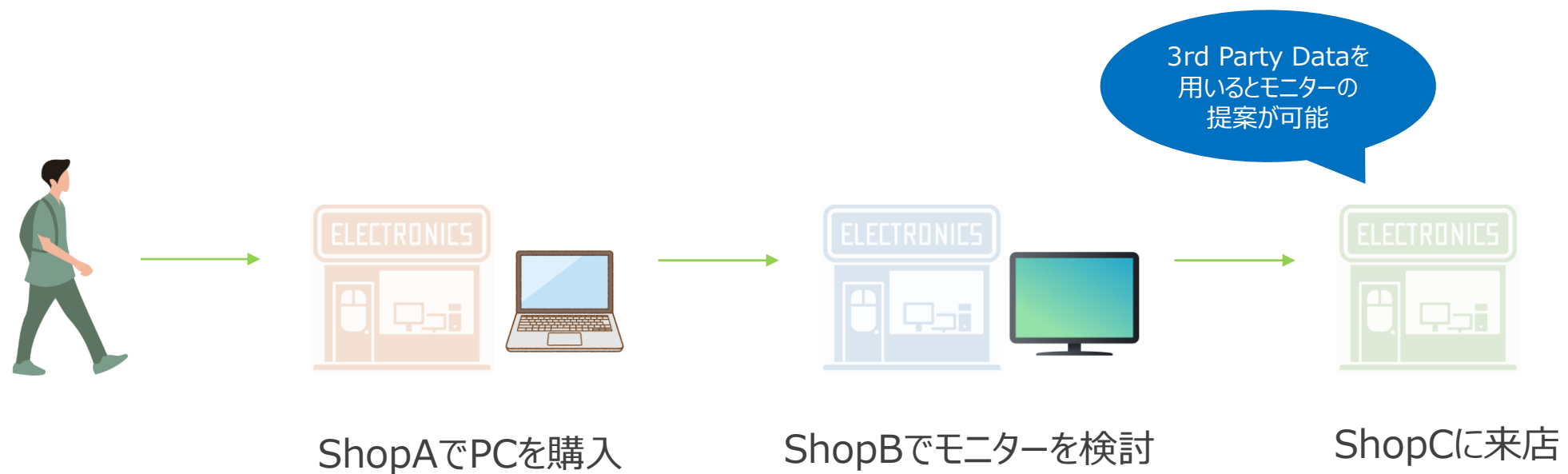
前回この商品を購入したね

訪問は3回目だよ



ログインIDは
xxxxxだったね

3rd Party Cookie Data の問題は見ず知らずの人にも情報を与えていることです



Cookieの規制は主に 3rd Party Cookie Data になります

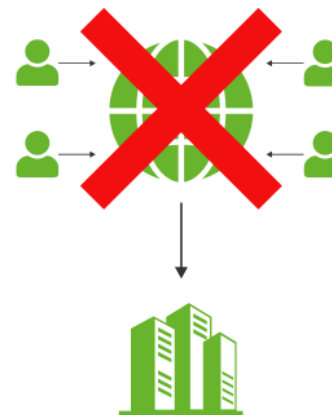
1st Party Data
ファーストパーティーデータ



自社が顧客から
直接収集したデータ

引き続き
利用できます

3rd Party Data
サードパーティーデータ



第3社が収集した
外部データ

Googleでは 1st Party Cookie を利用した広告出稿が可能

Chrome を含め Youtube や Gmail などは、Google の 1st Party Cookie Data

Google保有ブラウザ



Google保有メディア

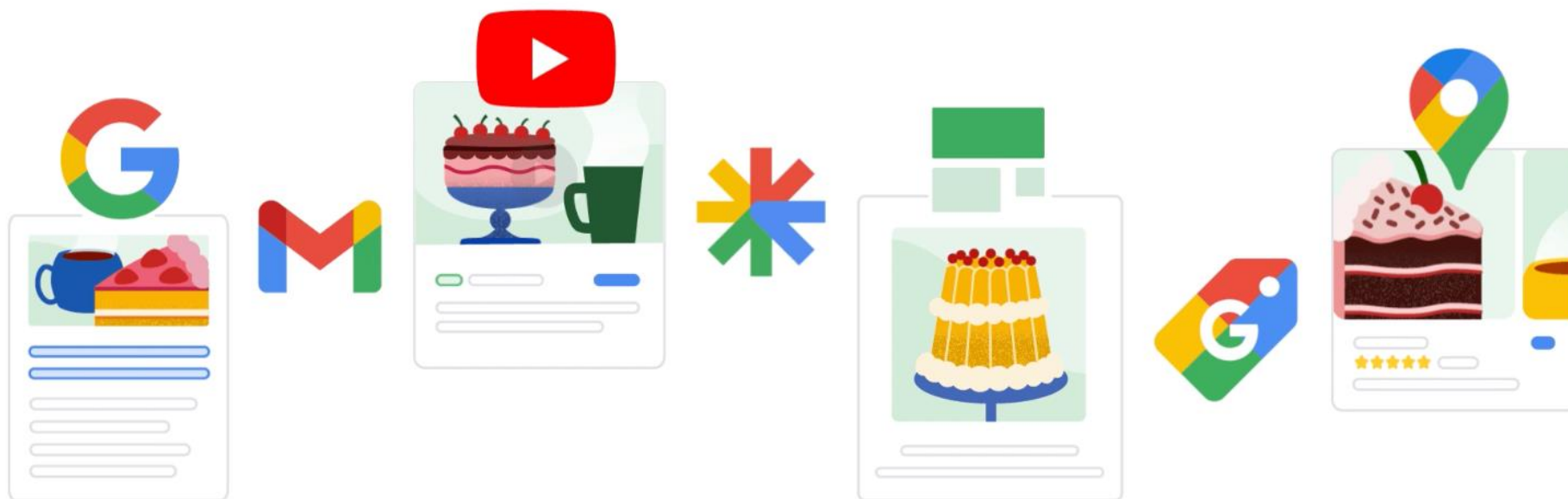


Google社が提供している P-MAX 広告の紹介動画は下記をご参照ください

<https://www.youtube.com/watch?v=aqFsokX1Wzg&t=1s>



Google保有のメディアすべてに配信されるターゲティング精度の高いプロダクトです

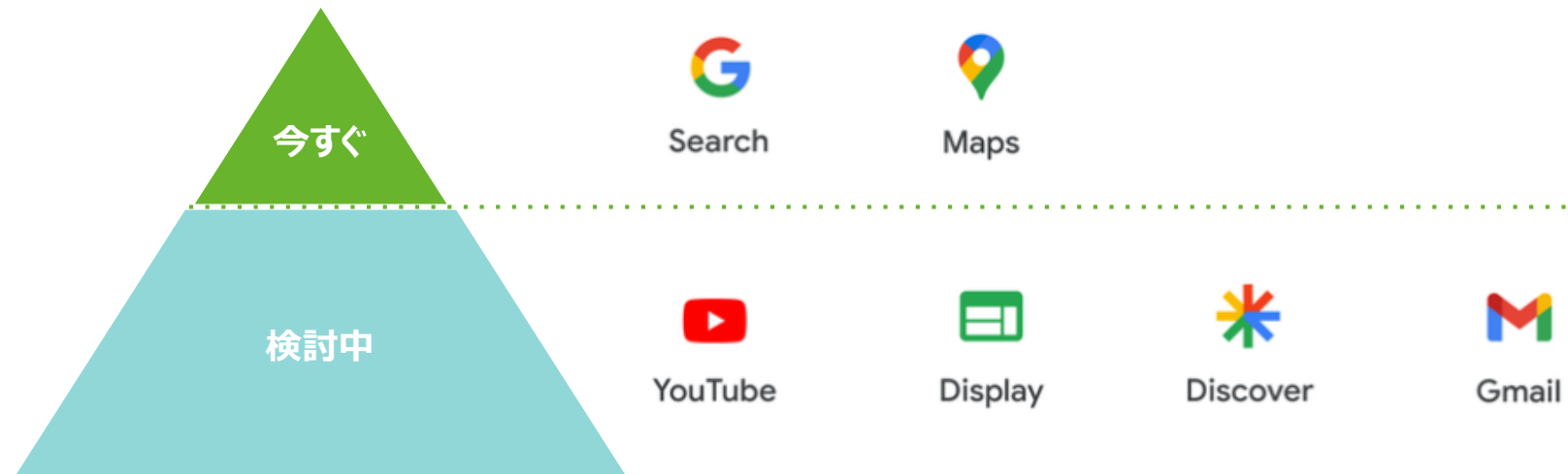


幅広い配信面でCV※しやすいユーザーと接点をもち、逃さずに刈り取り

※CVとはWebサイトを運営する上でゴールとなる「最終的な成果」のこと



検索は **今すぐユーザー** が獲得しやすいのに対して
Youtubeなどの検索以外の配信面では **検討中のユーザー** も獲得される



CV

- **正しいCVデータ** をアカウントに蓄積する
 - KGIに近いCVデータを基に学習させることで売上につながりやすいユーザーとの接点を最大化



- 最適な **シグナル** を設定する
 - 顧客に応じた興味関心などユーザー毎の特徴をGoogle広告に与えることで見込み顧客の精度が向上



- **クリエイティブ** をGoogle社が推奨する数となるように入稿する
 - 見込みユーザーとの出会う機会を漏れなく最大化するため



- クリエイティブの **ABテスト** を実施する
 - 評価やクリック率など成果が芳しくないものを定期的に入れ替えることで成果が最大化

料金プラン

Google検索広告をスタートするために必要な項目についてご支援

プラン		基本契約	
月額料金		¥30,000 (税別)	¥20,000 (税別)
契約期間		1か月	6か月
検索広告	入稿・運用・分析	○	
P-MAX広告	入稿・運用・分析	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
クリエイティブ作成	テキスト	○ 見出し・説明文・アセット	
	バナー制作	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
	動画制作	×	P-MAXクリエイティブオプションのご契約で可
月1回 AIレポートの送付		×	○
30分 WEBMTGチケット		×	○ 3か月に1回

- P-MAXの配信はオプションのご契約で運用が可能です。
- 6か月契約は一時停止も可能です。
- ご契約後は自動更新となります。
- 1か月前のご連絡で解約が可能です。

P-MAXクリエイティブ制作&運用コミコミ：動画&静止画バナー作成

Google広告の評価が良くなるまで動画とバナーの制作と運用・検証を続けるオプションとなります

プラン	P-MAX運用：動画制作&静止画バナー制作コミコミ
月額料金	¥10,000 (税別)
契約期間	6か月

P-MAX広告	入稿・運用・分析	○
---------	----------	---

クリエイティブ作成	テキスト	○
	バナー制作	初回4デザイン×3パターンの新規作成 ※随時、評価を見ながら新規作成と入れ替えを実施
	動画制作	初回1デザインの新規作成 ※随時、評価を見ながら新規作成と入れ替えを実施

- 基本契約を締結したお客様のオプションとなります。
- 動画と静止画バナーの利用用途はP-MAX配信のみとなります。
- 動画は15秒前後のものを作成いたします。
- 静止画のバナーは単体で作成いたします。
- Google広告の評価（CTRなども含む）が一定水準になるまで制作・入替えを実施いたします。

正方形



横長



縦長





広告AIの力をすべての中小企業様へとどける



ダレデモアド で検索

お問い合わせ はコチラ →

URL :

<https://daredemo.tech/form/>



LINE友だち登録 はコチラ →

URL :

<https://lin.ee/gWCXJ3u>

