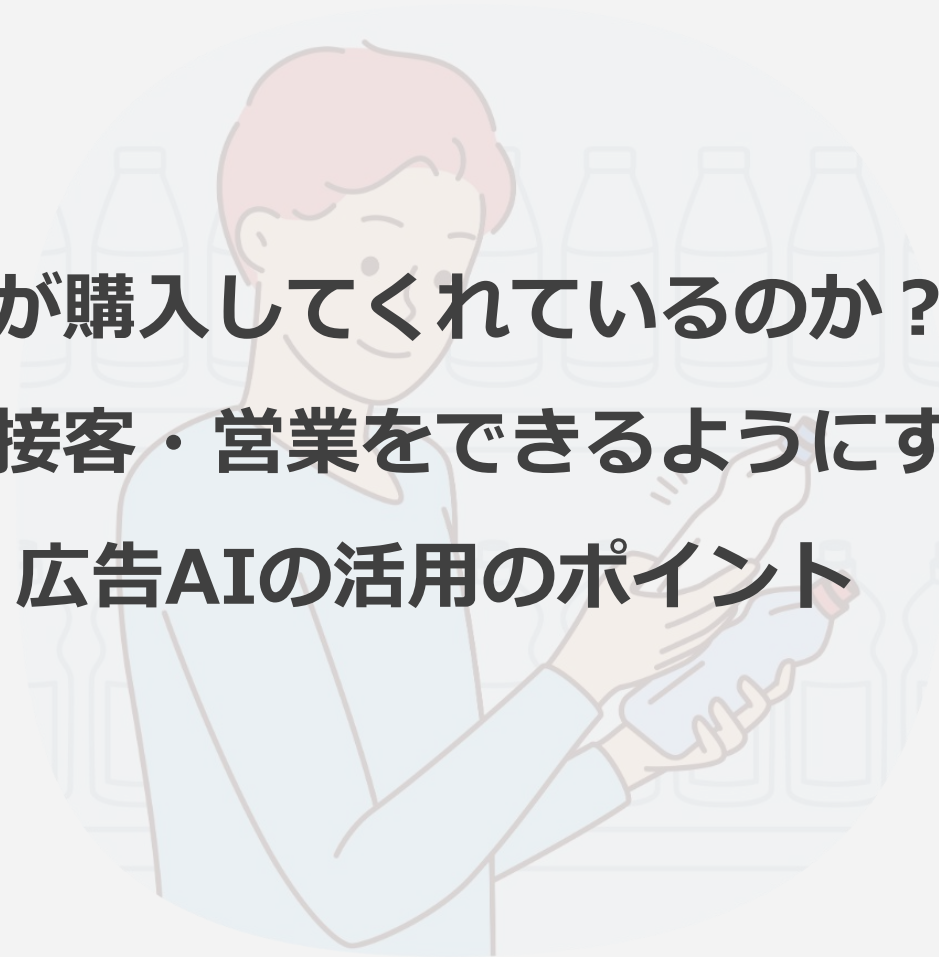


広告におけるAIの活用とはなにか？

誰が購入してくれているのか？
を基にした接客・営業をできるようにすることが
広告AIの活用のポイント



成績が良い接客・営業の特徴

高級ブランドショップではどの方に接客をしますか？



大学生のカップル



新卒サラリーマン



高級車にのったカップル

成績が良い接客・営業の特徴

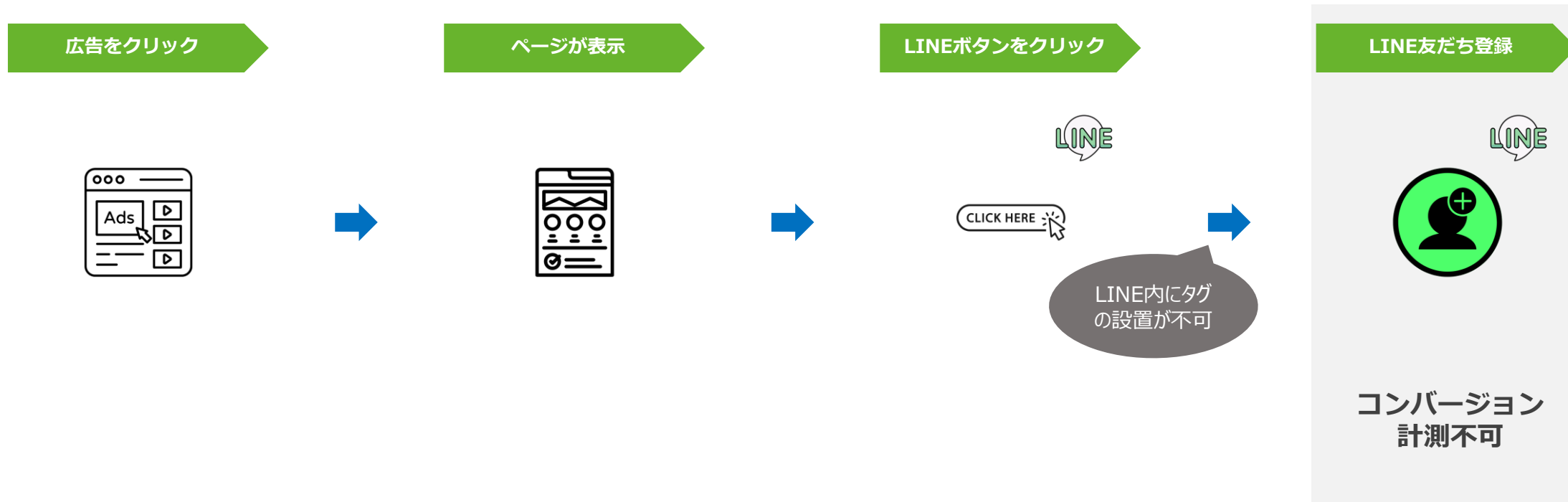
店舗に来た全員に満遍なく接客するのではなく購入率が高そうなユーザーに声かけ



高級車にのったカップル

LINEの場合は？

友だち登録（購入者）はわからないので全てのユーザーに一律の評価



ピタヨミなら！

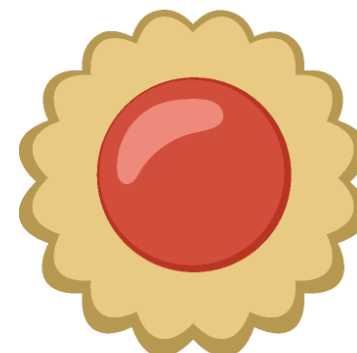
LINE友だち登録（購入者）ユーザーにアプローチすることができます！



Cookieとは


現在のデジタル広告における変化

Cookie とはどちらでしょうか？



Webサイトを通じて収集されるCookieの取り扱いについて

「すべてのクッキーを受け入れる」をクリックする、もしくはバナーを閉じるなどして本画面から画面遷移をすると、[クッキーポリシー](#)にしたがい、利便性向上やサイト改善、情報提供・データ分析（社外パートナーとの共有含む）のためクッキーの保存・提供が行われます。設定は、プライバシーポリシー内の「クッキー設定」から、いつでも変更できます。

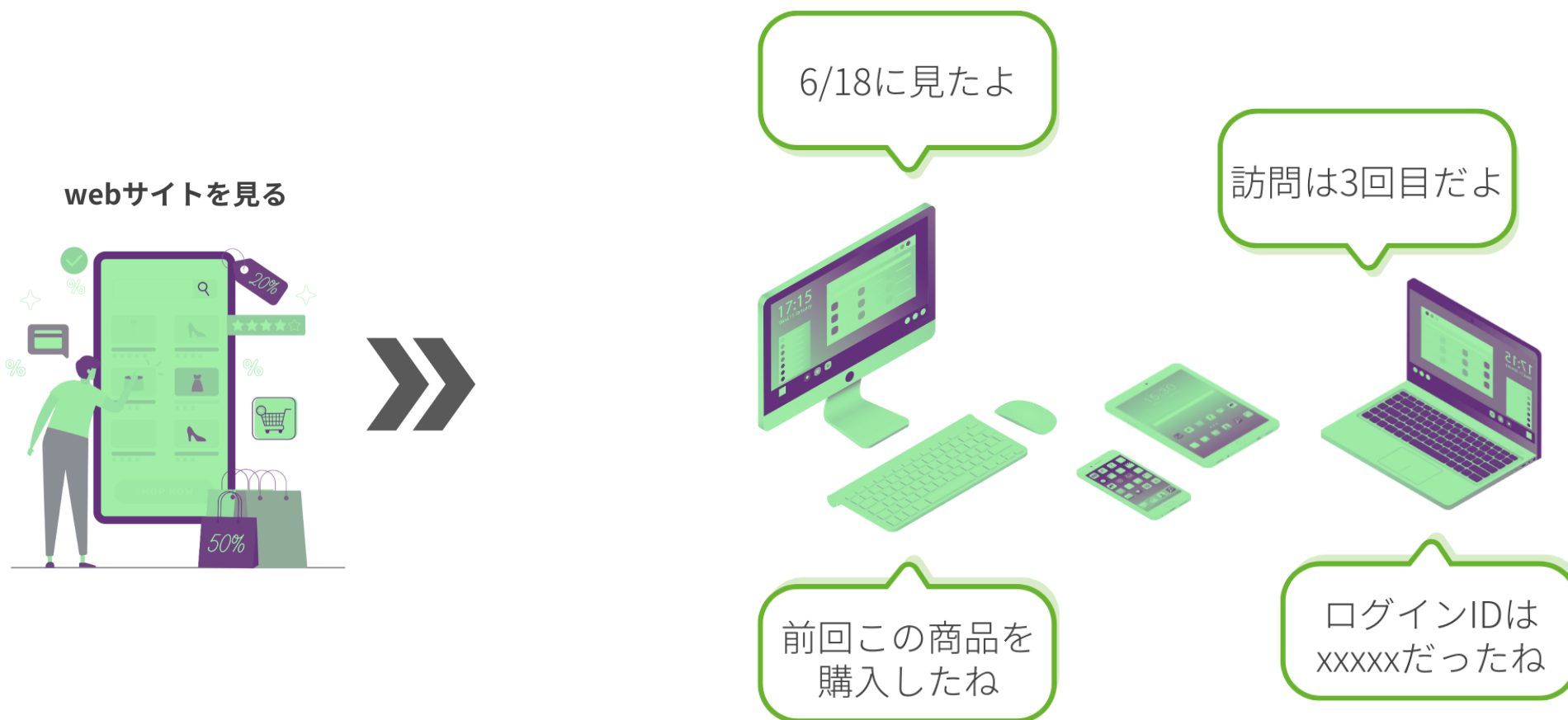
 **Language** での広告識別子を用いたトラッキングについては、OSの設定から変更ください。

すべてのクッキーを受け入れる

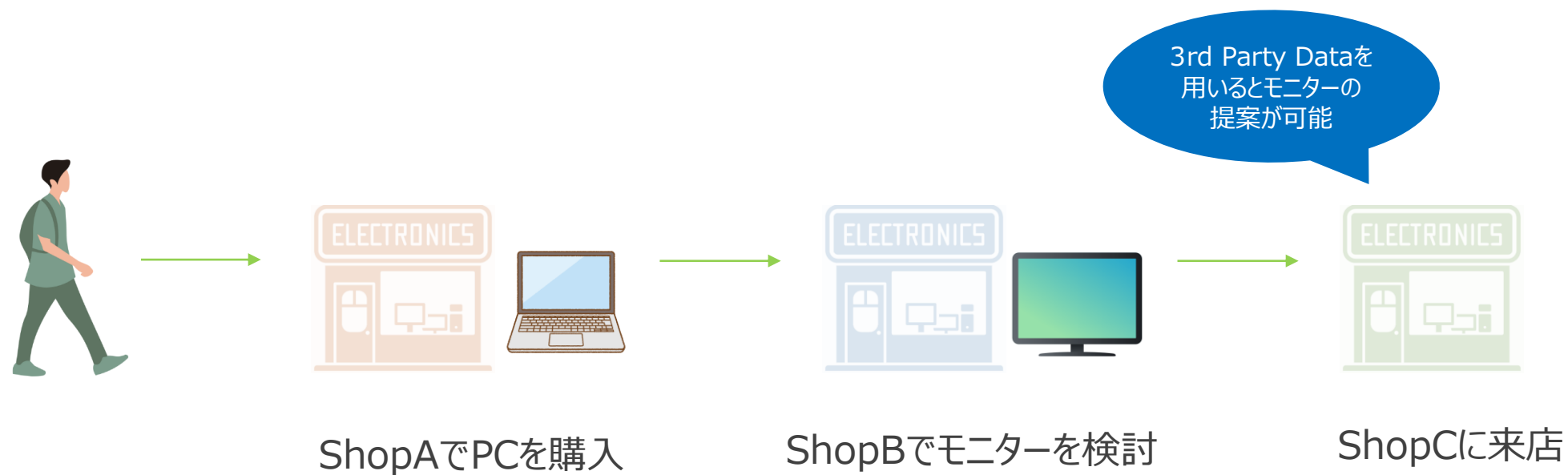
クッキー設定



Cookieには、購入履歴 はもちろん ログイン 情報や サイト閲覧 情報も含まれます



3rd Party Cookie Data の問題は見ず知らずの人にも情報を与えていることです



Cookieの規制は主に 3rd Party Cookie Data になります

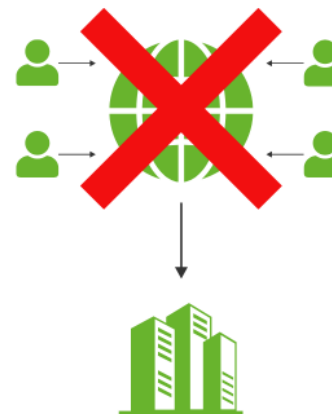
1st Party Data
ファーストパーティーデータ



自社が顧客から
直接収集したデータ

引き続き
利用できます

3rd Party Data
サードパーティーデータ



第3社が収集した
外部データ

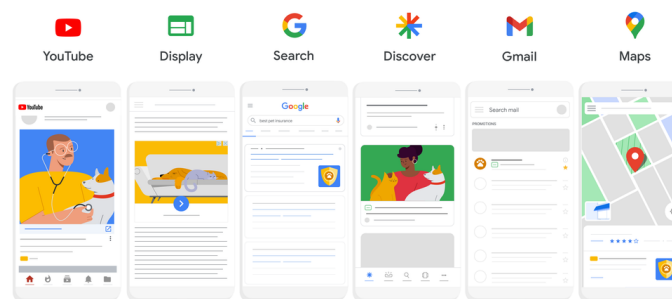
媒体が保有する1st Party Cookie Data

下記の様に媒体が保有する ブラウザ や メディア ではCookieの利用が可能

Google保有ブラウザ



Google保有メディア



Meta保有メディア



WEB広告におけるCookie活用

一般的には購入完了など ビジネス のゴール に近い接点をCV（コンバージョン）に設定

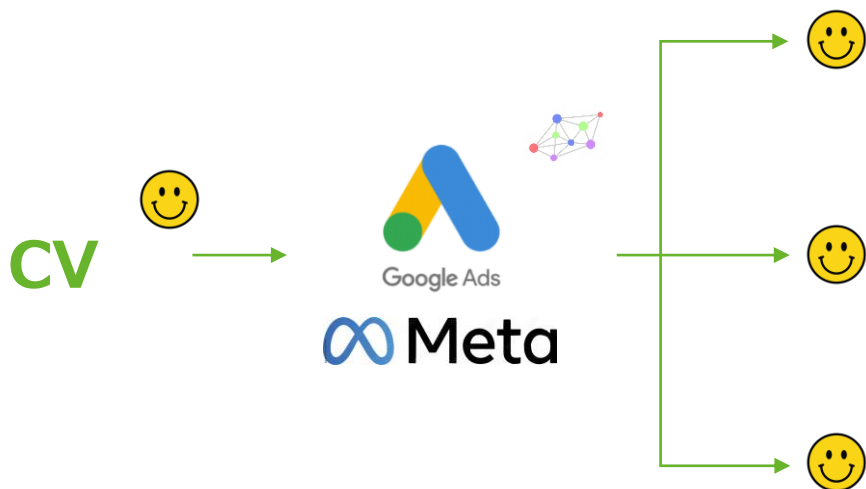


CVしたCookie内の データに近いCookie へアプローチすることでCV数を最大化

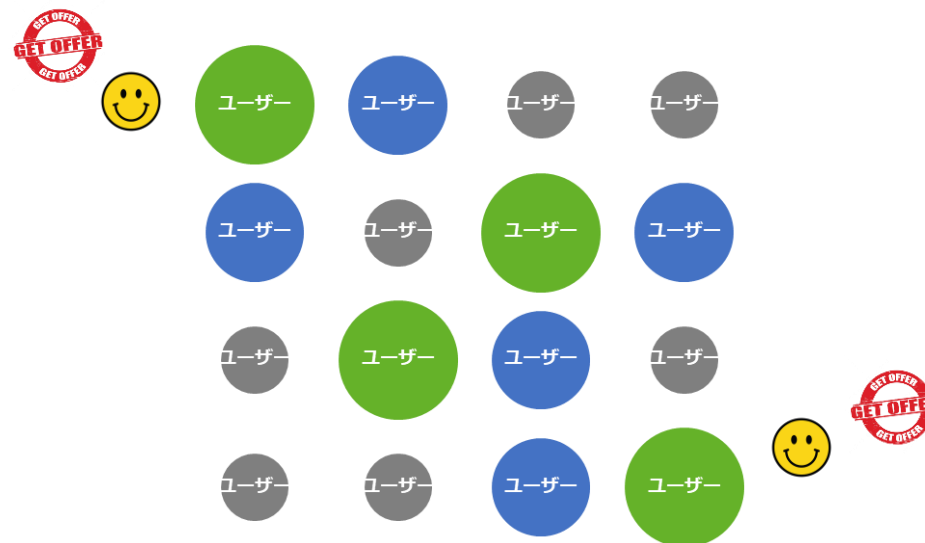
※CVとはWebサイトを運営する上でゴールとなる「最終的な成果」のこと

CVしたCookieを分析

分析したCookieに近い人に積極的にオファー



CVしたユーザーを基にGoogleの機械学習で
似たようなユーザー（Cookie）を拡張



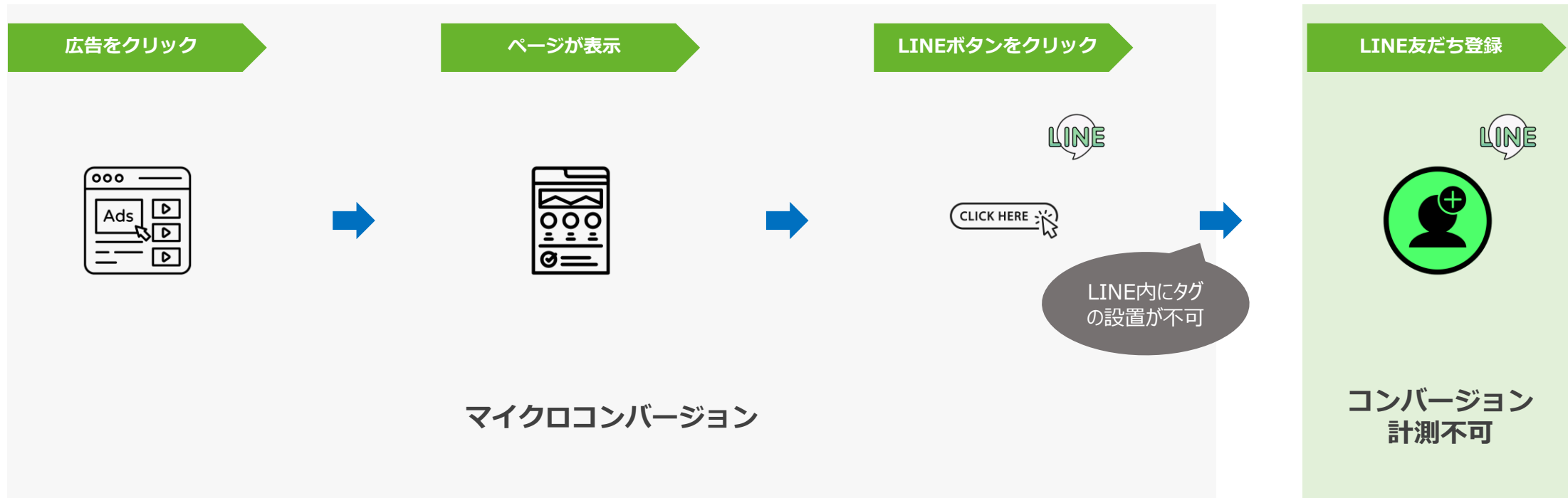
CVしたCookieと似ているユーザーの検索時に
積極的にオファーすることでCVを最大化

キャンセルなどの不要なCookieをCVデータから除外することで **誤ったデータ** を学習させない

※CRM連携が必須で、個人情報を含むためお客様の対応をお願いしております



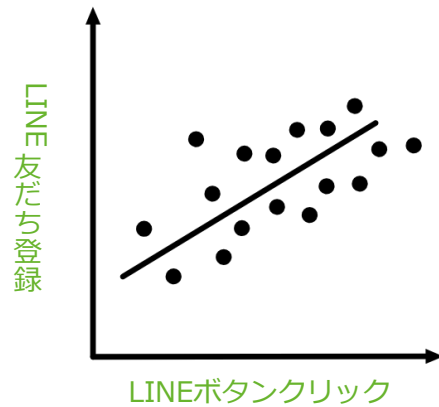
LINE広告以外はLINE内に タグが設置できない ためボタンクリックとなりマイクロコンバージョンを学習



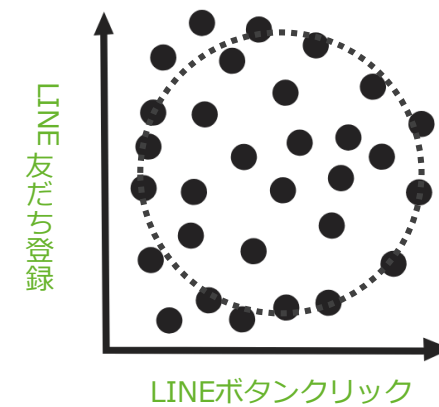
LINEのボタンクリックと友だち登録のデータの関係性は？

ボタンクリックが 増えるほど 友達登録が 増える 正の相関ではなく無相関になる確率が高い

正の相関

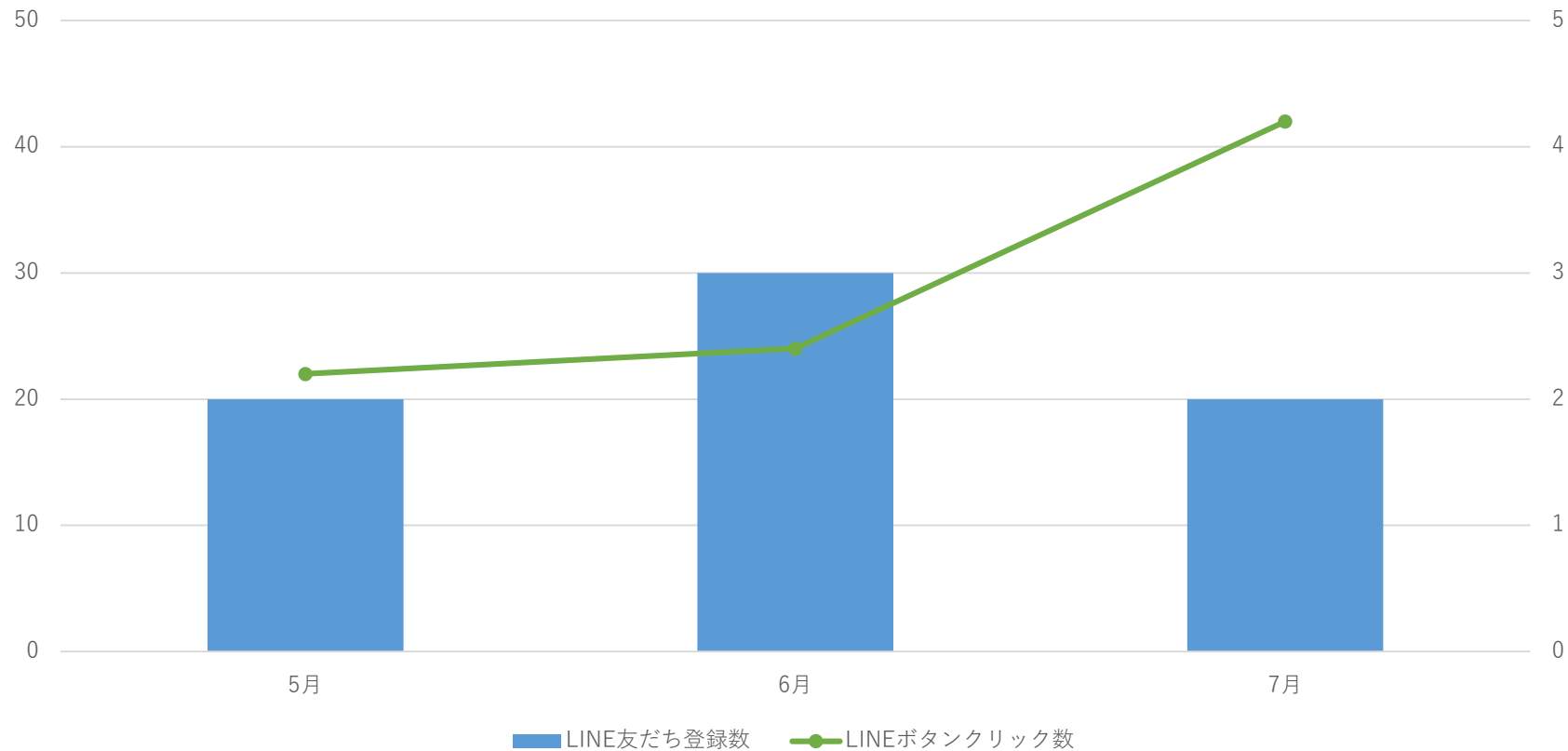


無相関



LINE友だち登録のボタンクリックが増えたとしても

当社のGoogle広告やMeta広告の配信データからも相関性が 見当たらない 結果



LINE友だち登録を 計測 し媒体側にその データを戻す ことが可能となります



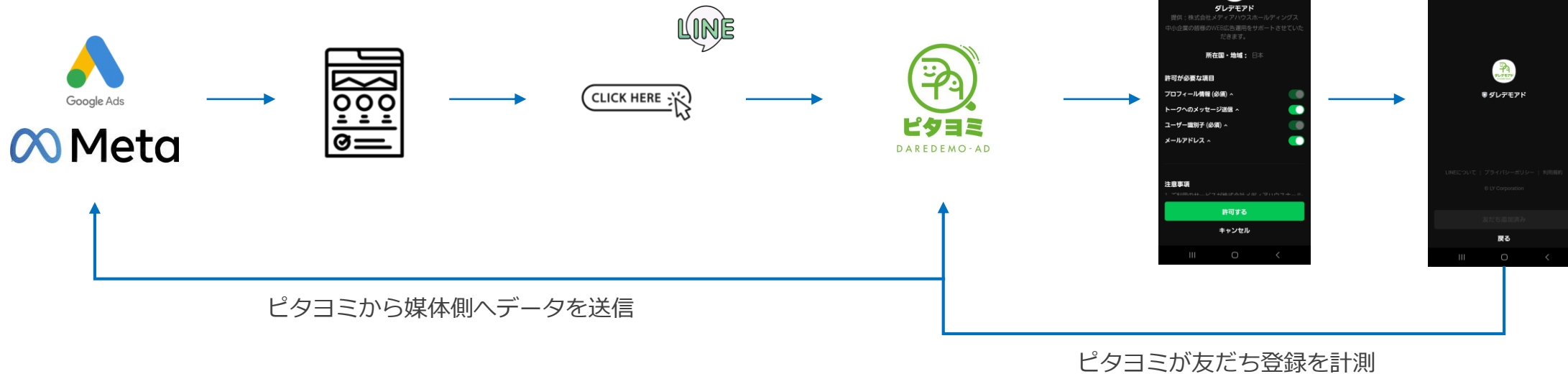
下記の様にPostBack形式を活用しLINEのAPI連携をすることで媒体側にCVデータを戻すことが可能

広告をクリック

WEBサイトに遷移

ピタヨミが発火

LINE友だち登録

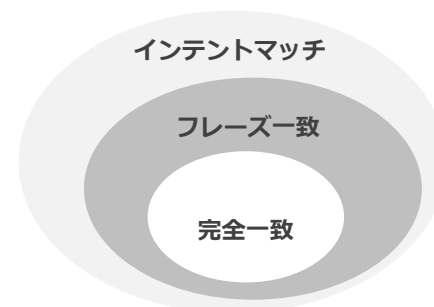


友だち登録CVの増加を見込めることはもちろんのこと、
友だち登録のデータを見られるためABテストが可能となり、配信ターゲティングを広げることも可能

クリエイティブのABテスト



配信ターゲティングの拡張



月額 20,000円 (税別)

(CV数やクリック数など無制限)