

広告におけるAIの活用とはなにか？

誰が購入してくれているのか？

を基にした接客・営業ができるようになることが

広告AIの活用のポイント

成績が良い接客・営業の特徴

高級ブランドショップではどの方に接客をしますか？



大学生のカップル



新卒サラリーマン



高級車にのったカップル

成績が良い接客・営業の特徴

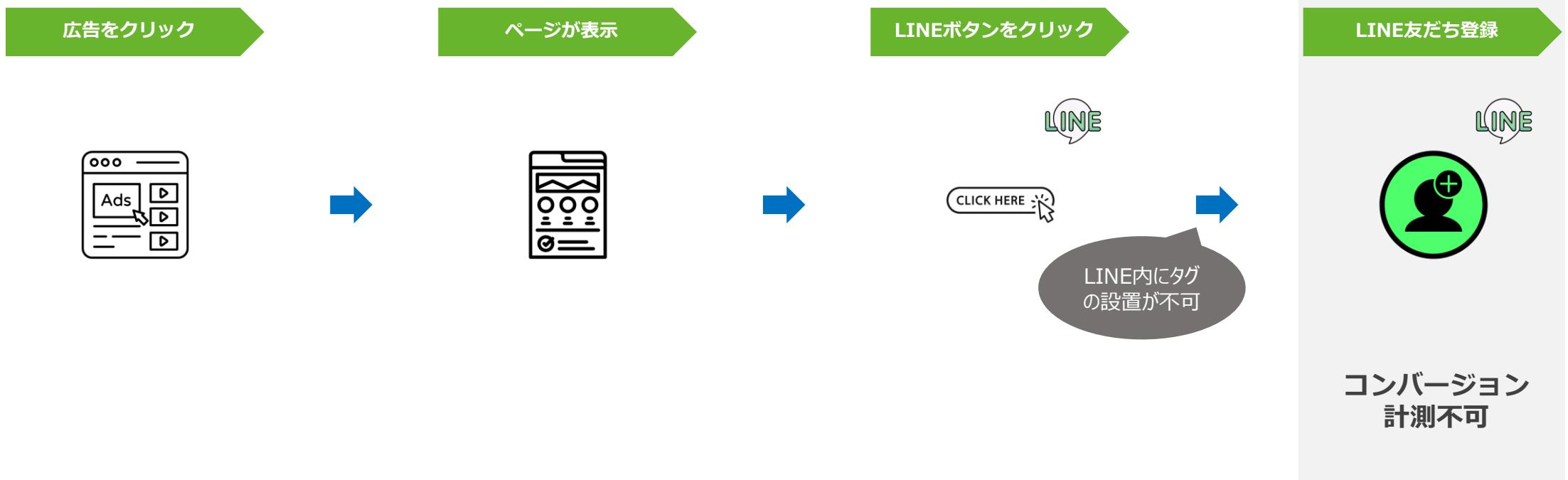
店舗に来た全員に満遍なく接客するのではなく購入率が高そうなユーザーに声掛け



高級車にのったカップル

LINEの場合は？

友だち登録（購入者）はわからぬので全てのユーザーに一律の評価



ピタヨミなら！

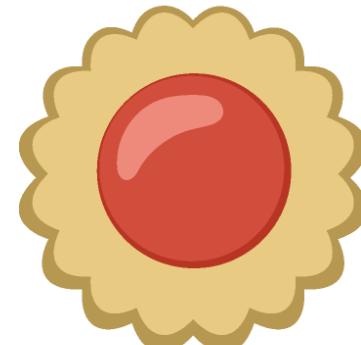
LINE友だち登録（購入者）ユーザーにアプローチすることができます！



Cookieとは

現在のデジタル広告における変化

Cookie とはどちらでしょうか？



Webサイトを通じて収集されるCookieの取り扱いについて

「すべてのクッキーを受け入れる」をクリックする、もしくはバナーを閉じるなどして本画面から画面遷移をすると、[クッキー policy](#)にしたがい、利便性向上やサイト改善、情報提供・データ分析（社外パートナーとの共有含む）のためクッキーの保存・提供が行われます。設定は、プライバシーポリシー内の「クッキー設定」から、いつでも変更できます。

Language



すべてのクッキーを受け入れる

クッキー設定

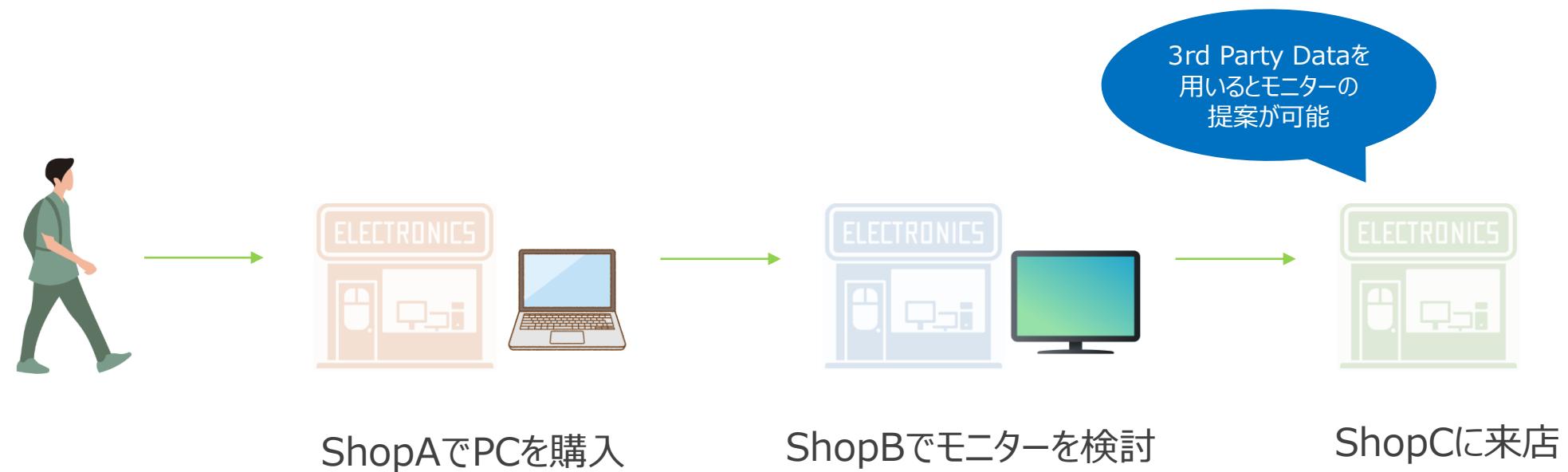
現在のデジタル広告における変化

Cookieには、購入履歴 はもちろん ログイン情報や サイト閲覧情報も含まれます



現在のデジタル広告における変化

3rd Party Cookie Data の問題は見ず知らずの人にも情報を与えていることです



現在のデジタル広告における変化

Cookieの規制は主に 3rd Party Cookie Data になります

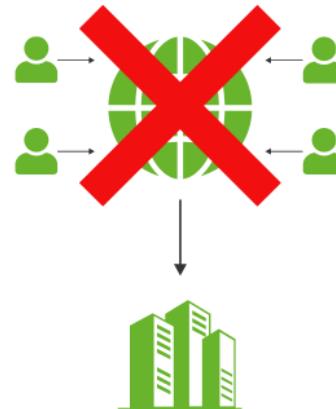
1st Party Data
ファーストパーティーデータ



引き続き
利用できます

自社が顧客から
直接収集したデータ

3rd Party Data
サードパーティーデータ



第3社が収集した
外部データ

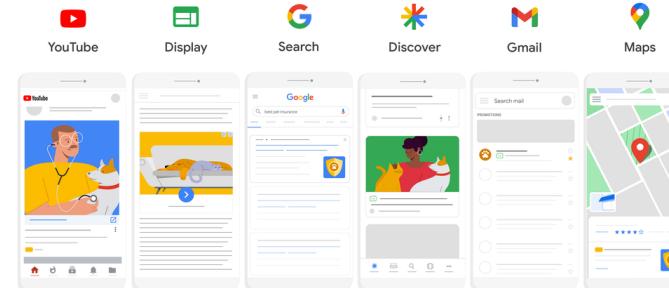
媒体が保有する1st Party Cookie Data

下記の様に媒体が保有する ブラウザ や メディア ではCookieの利用が可能

Google保有ブラウザ



Google保有メディア



Meta保有メディア



WEB広告におけるCookie活用

CV（コンバージョン）とは

一般的には購入完了などビジネスのゴールに近い接点をCV（コンバージョン）に設定

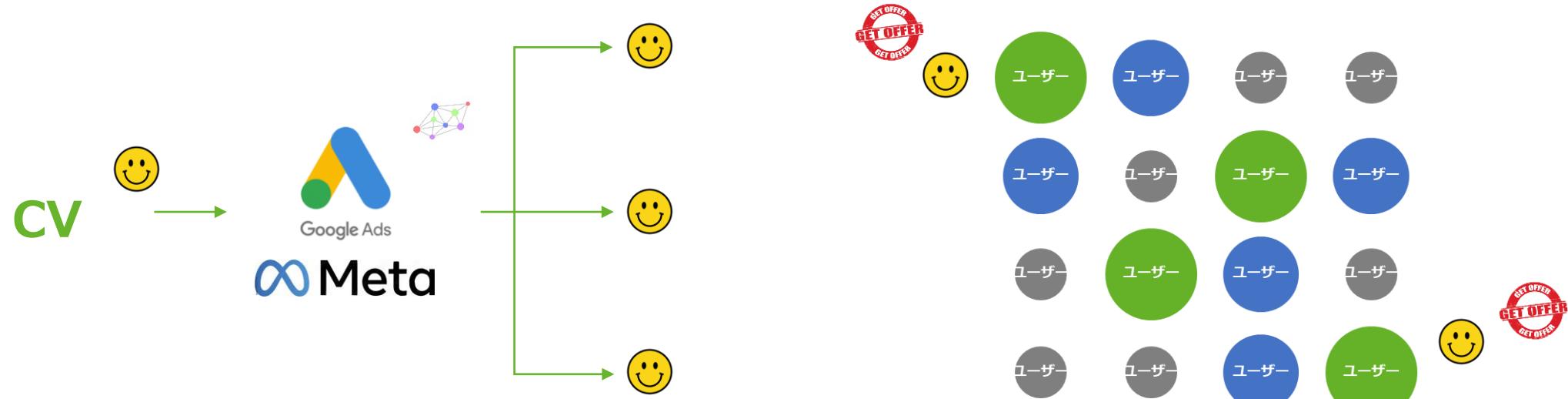


CVしたCookie内のデータに近いCookieへアプローチすることでCV数を最大化

※CVとはWebサイトを運営する上でゴールとなる「最終的な成果」のこと

CVしたCookieを分析

分析したCookieに近い人に積極的にオファー



CVしたユーザーを基にGoogleの機械学習で似たようなユーザー（Cookie）を拡張

CVしたCookieと似ているユーザーの検索時に積極的にオファーすることでCVを最大化

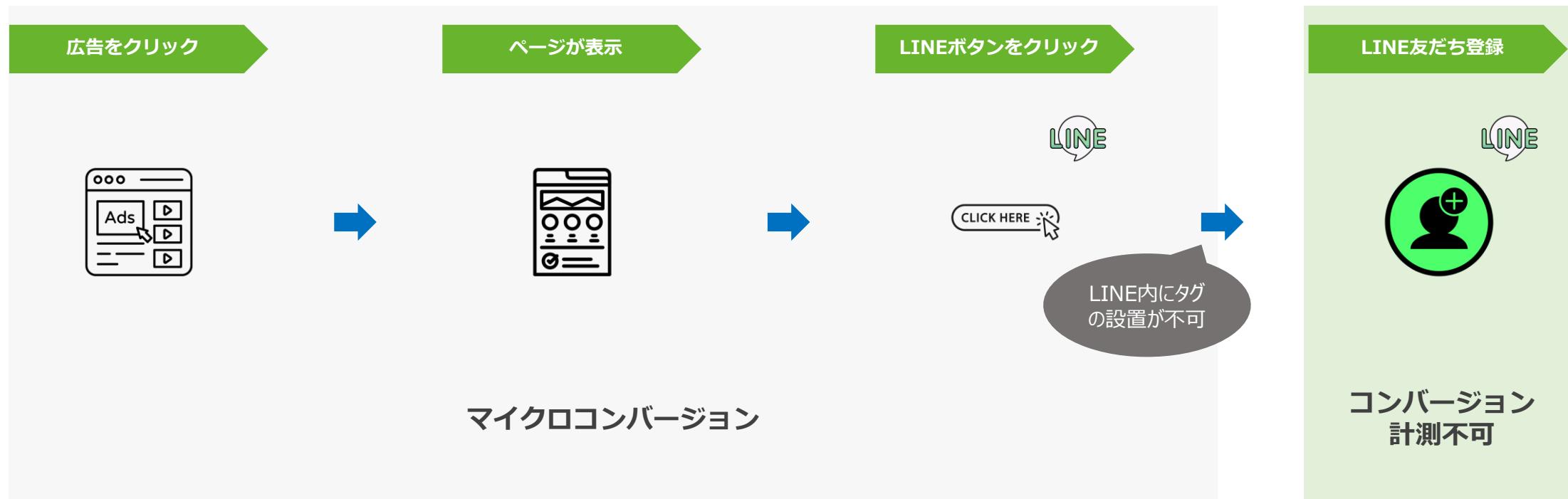
キャンセルなどの不要なCookieをCVデータから除外することで 誤ったデータ を学習させない

※CRM連携が必須で、個人情報を含むためお客様の対応をお願いしております



LINE友だち登録の現状

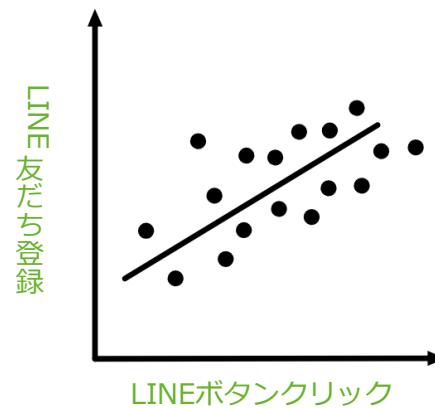
LINE広告以外はLINE内に タグが設置できないためボタンクリックとなりマイクロコンバージョンを学習



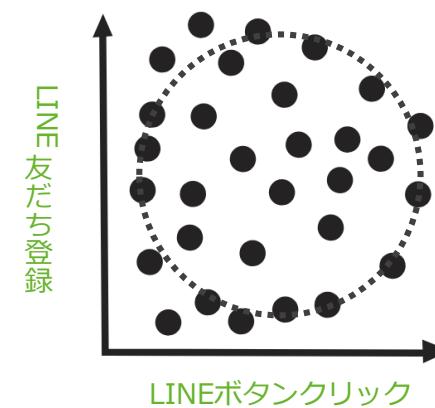
LINEのボタンクリックと友だち登録のデータの関係性は？

ボタンクリックが 増えるほど 友達登録が 増える 正の相関ではなく無相関になる確率が高い

正の相関

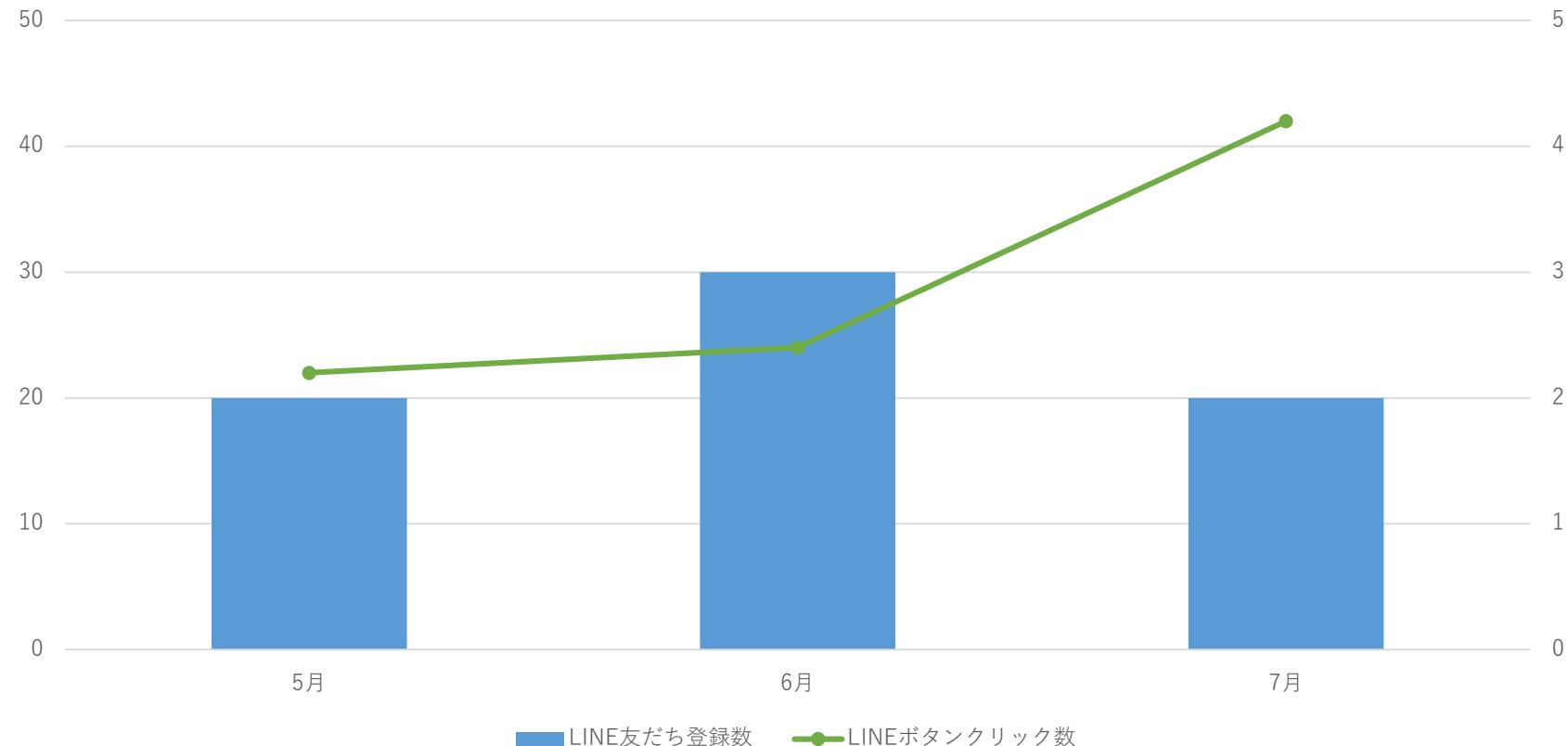


無相関



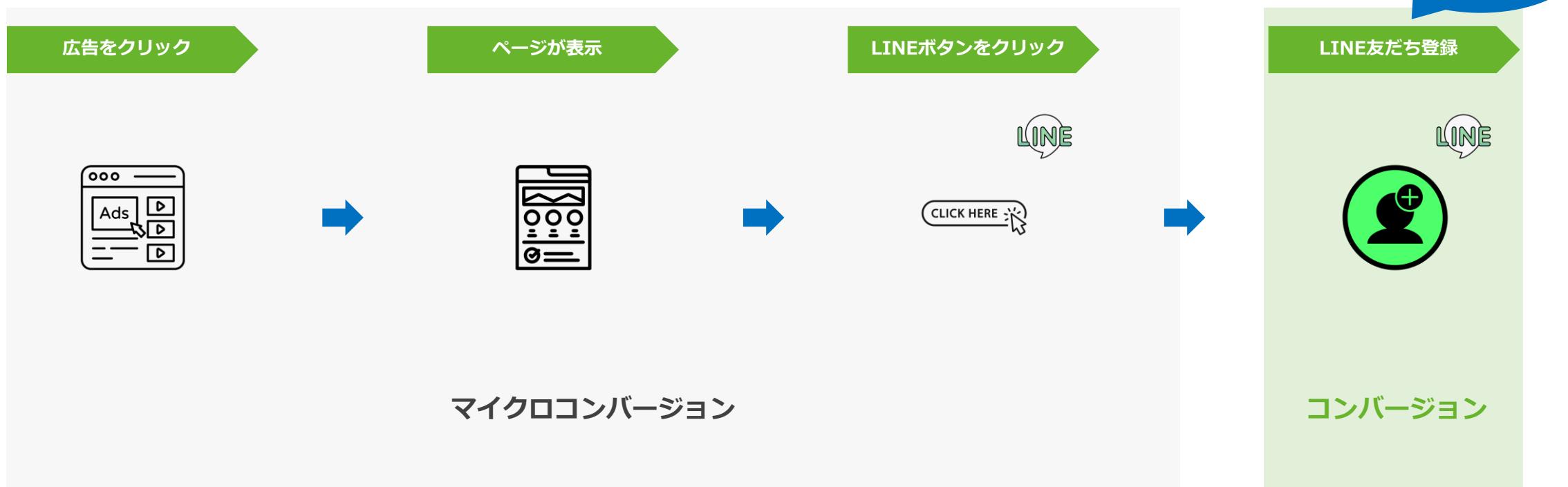
LINE友だち登録のボタンクリックが増えたとしても

当社のGoogle広告やMeta広告の配信データからも相関性が 見当たらない 結果



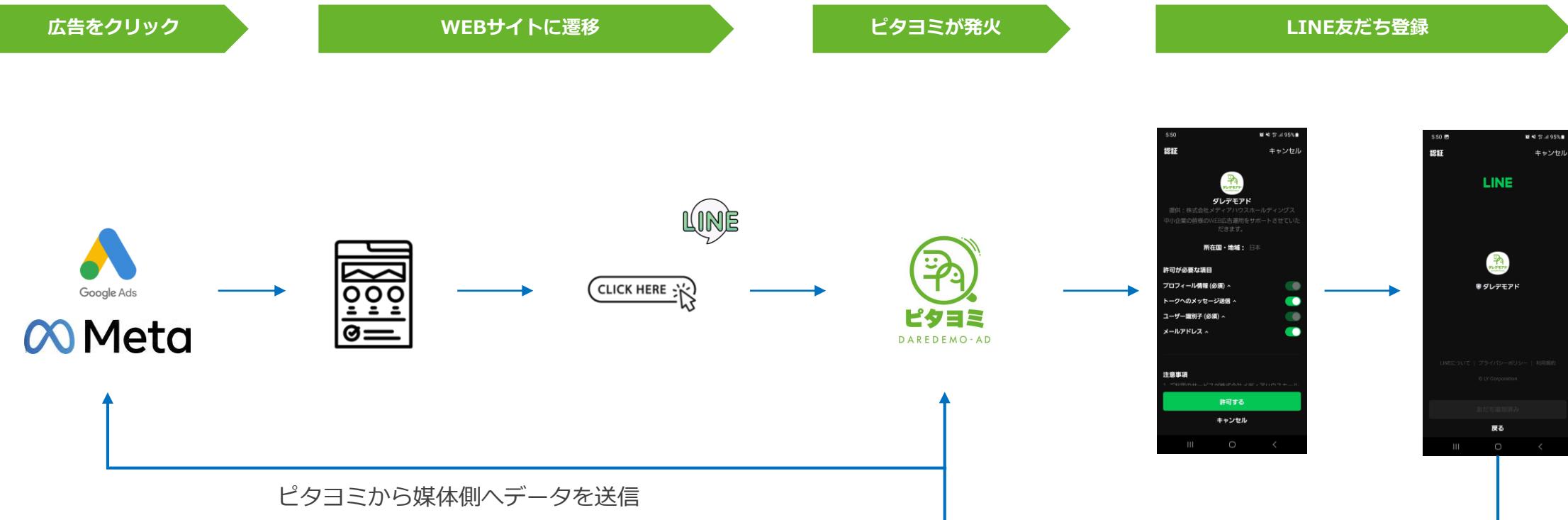
ピタヨミの導入による友だち登録計測

LINE友だち登録を 計測 し媒体側にその データを戻す ことが可能となります



ピタヨミのCV計測の仕組み

下記の様にポストバック形式を活用しLINEのAPI連携をすることで媒体側にCVデータを戻すことが可能

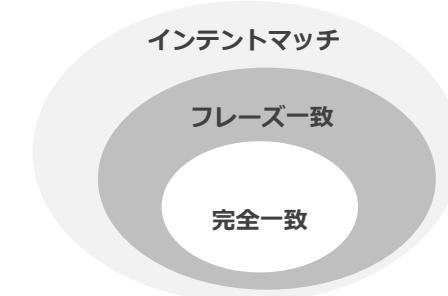


友だち登録CVの増加を見込めるることはもちろんのこと、
友だち登録のデータを見られるためABテストが可能となり、配信ターゲティングを広げることも可能

クリエイティブのABテスト



配信ターゲティングの拡張



オプション価格

月額 20,000円 (税別)

(CV数やクリック数など無制限)