

月額3.3万円~で Meta広告 をサポート



<初期費用>

0円

<初回>

5デザイン×2サイズ
バナー納品

<お客様の工数>

ほぼゼロ

5デザイン×2サイズの
バナー制作がセット!!

さらに隔月1デザイン追加!!



運営会社

株式会社メディアハウスホールディングス

代表取締役 波戸内 啓介
設立 1983年8月（創業42年）
資本金 5,000万円
従業員 417名（2024年4月現在）
住所 東京都新宿区神楽坂2-17 中央ビル5F
URL <https://www.mediahouse.co.jp>



存在意義・使命

— MISSION

全国の中小企業を元気にする

Vitalize SMB Across the Nation

価値観・行動原理

— VALUE

誠実を貫く

Be Honest

弊社の特長

- ゼクシィやリクナビなどの媒体入稿実績「**40年以上**」
- 「**クリエイター**」多数在籍
- ペルソナをイメージした「**クリエイティブ**」の作成
- Totalで広告アカウント「**約2,000件**」の運用実績
- 「**上級WEB解析士**」による運用サポート
- 「**WEBマーケティング**」によるリード獲得のみの営業活動
- Google広告の活用による優れた実績の代理店として「**3期連続 Top10**」の表彰

低予算 で Meta広告を運用 したい方向けの **月額費用固定** の運用支援サービス



【月額費用でご提供されるサービス内容】

クリエイティブの制作 から広告の **初期設定** から **分析、運用** をご支援

週1回 の振り返り **コメント** を運用経験 5 年以上のプロがアドバイス

配信設定などのご相談もチャットでOK

【サービスの特長】

- 月額費用に縛られず「**低予算**」から運用が可能
- WEB広告やマーケティングの「**プランニング**」からサポート
- 広告運用の「**レポートデータは常にアクセス**」できる透明性を担保
- 広告アカウントを含め「**貴社のアカウント**」による運用をご支援
- 基本的なお客様に必要な工数は「**ジャッジ**」だけ

ダレデモアドでご提供するツール（すべて無料で利用可）



サイトの流入経路やアクセス解析など、
サイト改善や効果測定に必要なデータを分析・活用が可能



エンジニアが不在でも、
今後のサイト改修などに素早く対応が可能

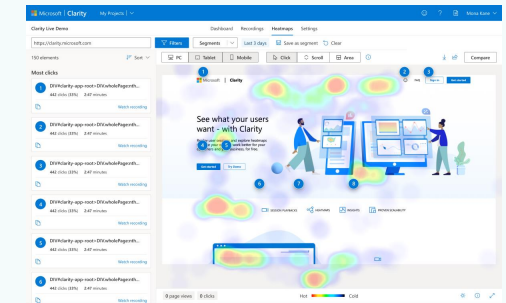
広告・サイト内の動きを計測に必要な「タグ設定」の作業を
統合管理できるツール



広告パフォーマンス	
表示回数 143,203 ↑ 74,572	クリック数 2,778 ↑ 739
クリック率 1.94% ↓ -1.03%	平均クリック単価 ¥824 ↓ ¥304
お問い合わせ数 67 ↓ -246	お問い合わせ率 2.41% ↓ -12.92%
お問い合わせ単価 ¥34,158 ↑ ¥26,220	費用 ¥2,288,575 ↓ ¥193,587



「管理画面の複雑なデータ」を集約
オリジナルの必要最低限なレポートに常時アクセス



サイト内のユーザー行動を可視化
何が見られクリックされているのか「ヒートマップ」を実装

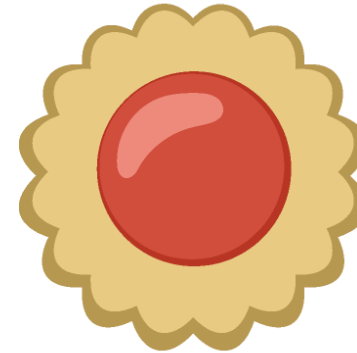
低価格なサービス設計のため下記の業務は対象外とさせていただきます

- ✓ 厳密な予算管理（日予算の設定や月内での予算変更は可）
- ✓ 成果のコミット（カンタンなシミュレーションは可）
- ✓ 対面・WEBによるMTG（オプションで1回 6,600円 / 30分 で可）
- ✓ 個人LINE以外のコミュニケーション（お電話やLINEWORKSなども不可）
- ✓ 大規模な運用や入稿業務の貴社からのご指示による全ての業務代行（簡易な修正は可）
- ✓ 請求書払いによる対応（クレジットカードの前払いをお願いしております）
- ✓ 新規のGmailアドレスの発行（お客様ご自身で作成・ご共有をお願いしております）
- ✓ 営業時間外の対応（平日10~18時、土日祝日除く）




ASC 広告のご紹介

Cookie とはどちらでしょうか？



Webサイトを通じて収集されるCookieの取り扱いについて

「すべてのクッキーを受け入れる」をクリックする、もしくはバナーを閉じるなどして本画面から画面遷移をすると、[クッキーポリシー](#)にしたがい、利便性向上やサイト改善、情報提供・データ分析（社外パートナーとの共有含む）のためクッキーの保存・提供が行われます。設定は、プライバシーポリシー内の「クッキー設定」から、いつでも変更できます。

 Language での広告識別子を用いたトラッキングについては、OSの設定から変更ください。

すべてのクッキーを受け入れる

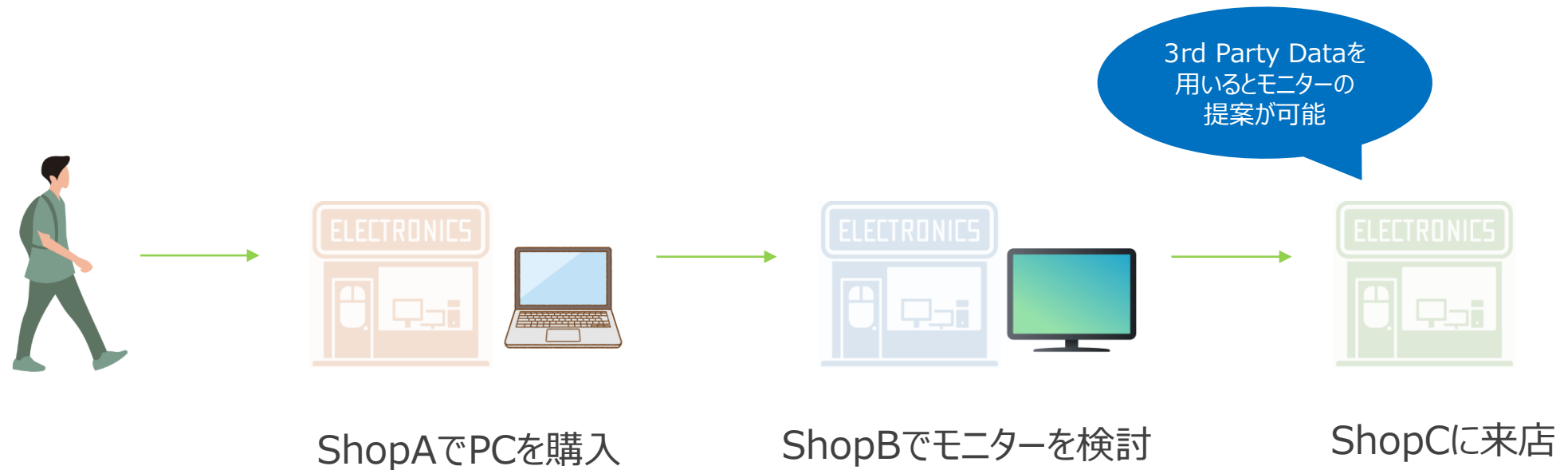
クッキー設定



Cookieには、購入履歴 はもちろん ログイン 情報や サイト閲覧 情報も含まれます



3rd Party Cookie Data の問題は見ず知らずの人にも情報を与えていることです



Cookieの規制は主に 3rd Party Cookie Data になります

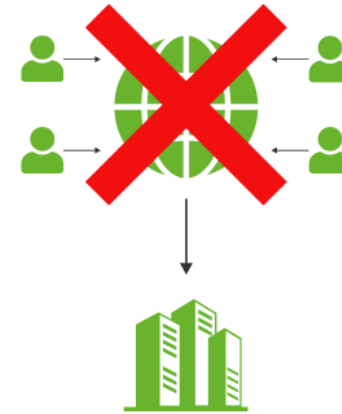
1st Party Data
ファーストパーティーデータ



自社が顧客から
直接収集したデータ

引き続き
利用できます

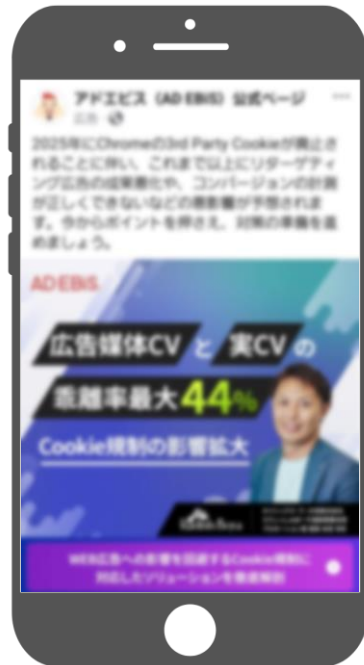
3rd Party Data
サードパーティーデータ



第3社が収集した
外部データ

Metaでは 1st Party Cookie を利用した広告出稿が可能

Facebook や Instagram などは、Meta の 1st Party Cookie Data



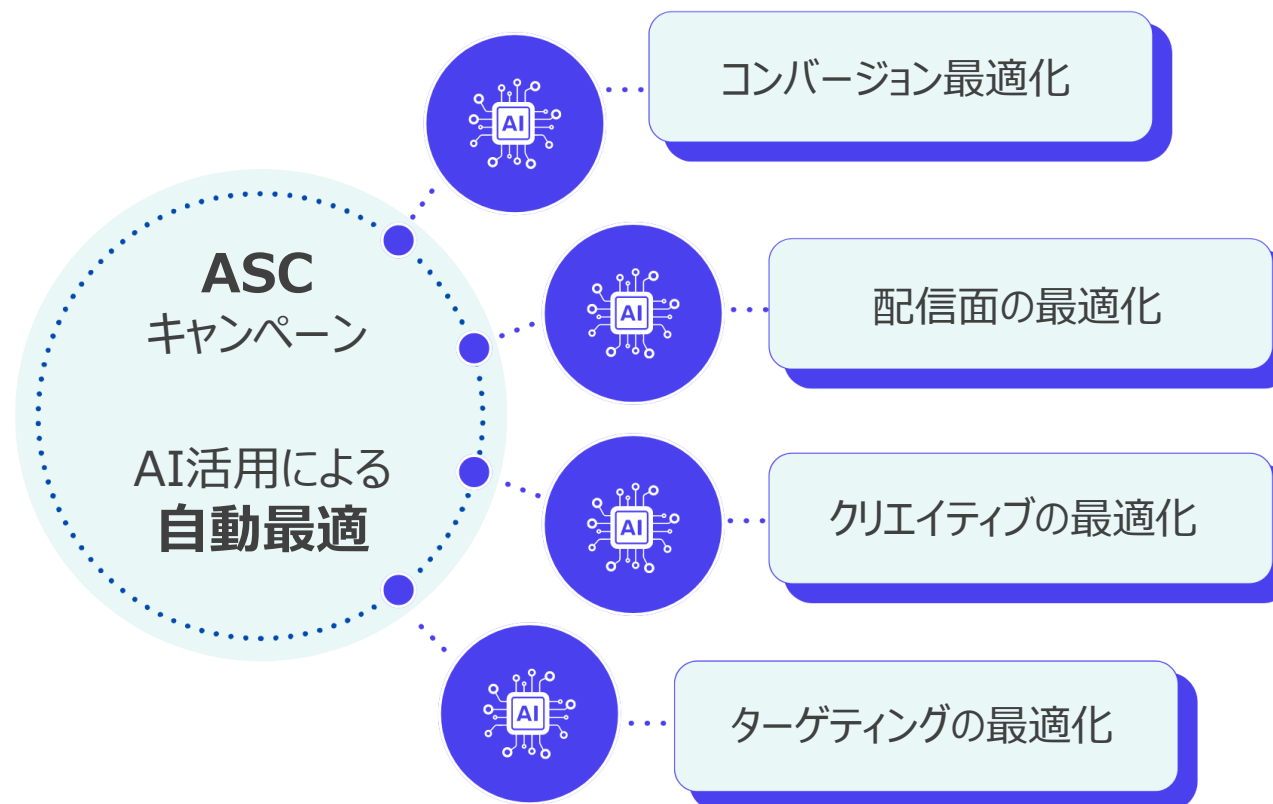
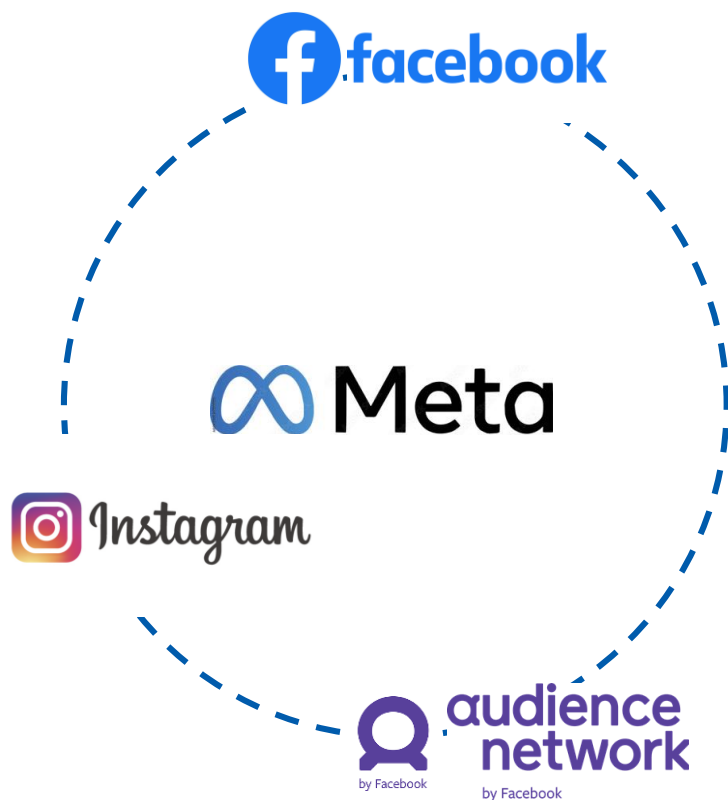
※略 AU : アクティブユーザー AA : アクティブアカウント UU : ユニークユーザーリーチ
※参照データ 2018年~2020年のMeta社公開データ

Meta社が提供している ASC 広告の紹介動画は下記をご参照ください

<https://ja-jp.facebook.com/1319742961447503/videos/722466522993079/?idorvanity=281537434669669>



AI を活用し、広告との 関連性が高いオーディエンス に広告をより 適切なタイミング で表示

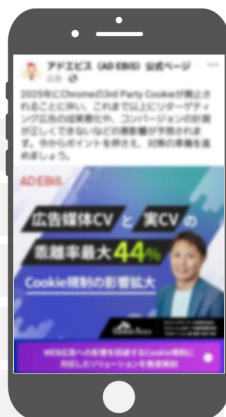


Meta広告の **全ての広告枠** に配信が可能

Facebook



- フィード
- 右側広告枠
- ストーリーズ
- Facebook検索結果



Instagram



- フィード
- ストーリーズ
- 発見タブ



Audience Network



- ネイティブ
- バナー



Messenger



- 受信箱
- ストーリーズ
- 広告メッセージ



Meta社がもつすべての配信面でCV※しやすいユーザーと接点をもち刈り取り

※CVとはWebサイトを運営する上でゴールとなる「最終的な成果」のこと



CVしたユーザーを基にMeta社の機械学習で似たようなユーザーを拡張

ユーザーをMeta社の配信メディアでウオッチ
出会うことができたタイミングで広告を配信



- **静止画クリエイティブ** のサイズを漏れなく入稿する
 - CVしやすいユーザーに出会う機会を最大化するため



- **除外設定** をあらかじめ実施する
 - 配信エリアや年齢層などターゲティングを設定する



- クリエイティブの **ABテスト** を実施する
 - CVしている分析データからクリエイティブのABテストが重要

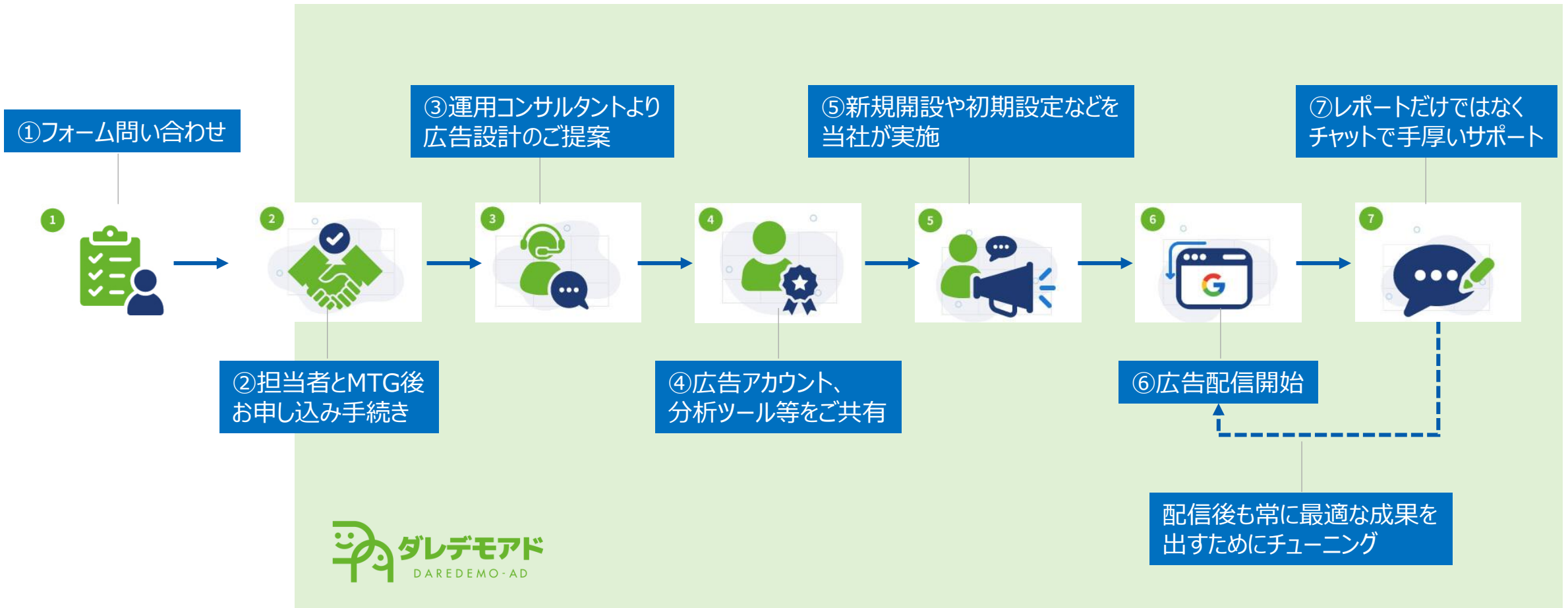


- 最適な **ターゲティング** をクリエイティブで調整する
 - ペルソナに応じた興味関心などユーザーのペルソナをクリエイティブで表現する



- **正しくCVデータ** をアカウントに蓄積する
 - KGIに近いCVデータを基に学習させることが重要

広告配信の準備から配信後の運用改善までトータルサポート。お申し込みから「最短3日」で配信開始



現在どのくらい広告費を使っているのか、いくら獲得があるのかが一目でわかるレポートをご提供

Looker Studio

余分な項目をなくした
レポートデータ

広告パフォーマンス

表示回数 143,203 ↑ 74,572	クリック数 2,778 ↑ 739
クリック率 1.94% ↓ -1.03%	平均クリック単価 ¥824 ↓ ¥-394
お問い合わせ数 67 ↓ -246	お問い合わせ率 2.41% ↓ -12.92%
お問い合わせ単価 ¥34,158 ↑ ¥26,220	費用 ¥2,288,575 ↓ ¥-193,587

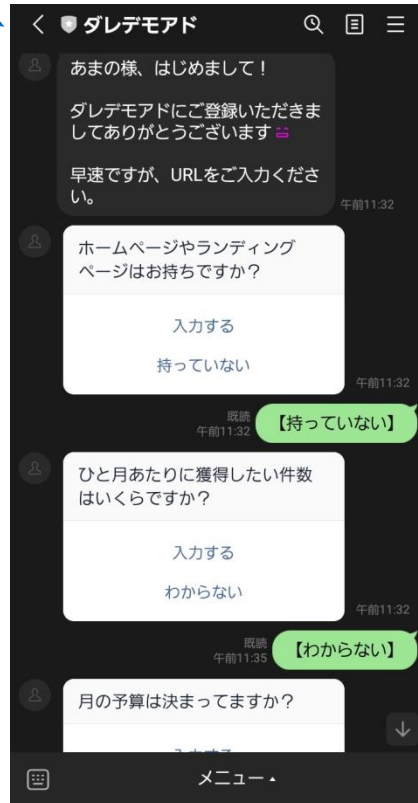
サイトパフォーマンス

直感的に把握する
クリエイティブデータ

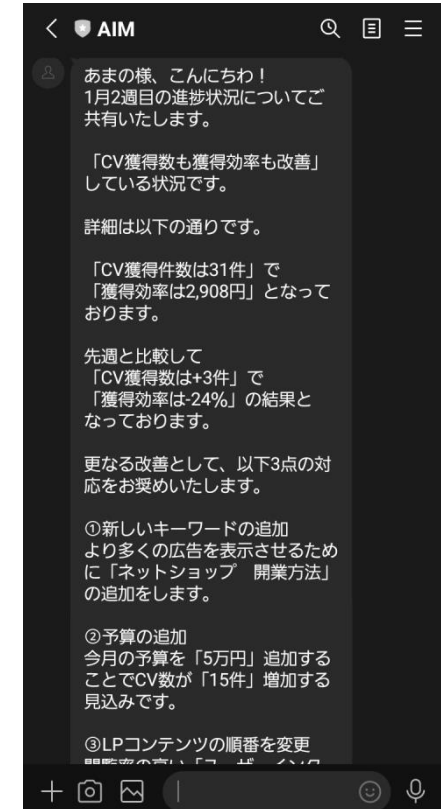
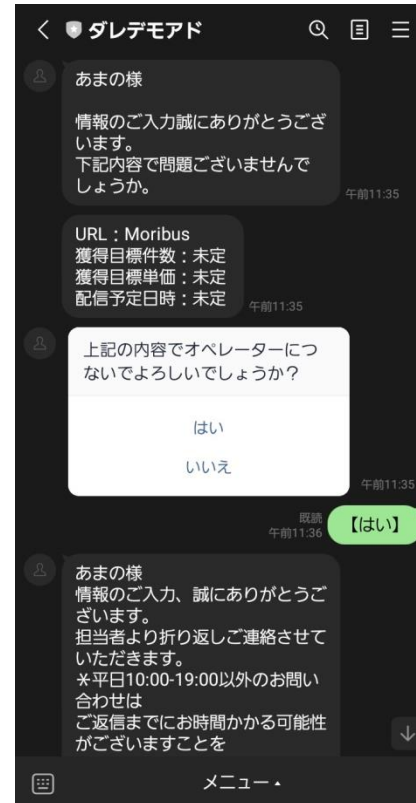


LINEによるタイムリーなコミュニケーション。WEB広告経験5年以上のコンサルタントが1営業日中に回答

登録後の
やり取り



週に1回の
コメント





自分で運用の場合

WEB広告の効果を実感できない

相談相手がいないので不安

広告運用に割くための時間がない

低予算から始めたいが正しい広告運用がわからない

広告運用のための初期設定や分析の方法がわからない

一般的な広告代理店の場合

初期費用が別途かかることが多い

運用手数料も10~20%と高額の場合が多い

管理アカウントをもらえず運用がブラックボックス化してしまう

月1回のMTGのみのことが多くサポートが少ない

レポートのみでコメントがない場合がある



ダレデモアドなら！

初期費用 は0円

サービス費用は月額固定 2.0万円～（税別）

広告など 管理アカウントをご提供

チャットによるサポートは 無料

必要な 工数はジャッジ だけ

広告費用は 自由に設定

Q：配信メディアは何を選択できますか？

A：Meta広告とGoogle広告となります。その他のメディアについては基本的にはお受けしておりません。
Google広告にも興味をお持ちのお客様は営業担当にお問い合わせください。

Q：初期設定のみお願いすることはできますか？

A：お受けいたしかねます。継続して運用サポートをお受けいただけるお客様とお取引をさせていただいております。

Q：運用調整やクリエイティブの追加などをすることはできますか？

A：ご自身では無制限で可能です。弊社でのご対応の場合、内容によりご相談となります。

Q：週1回のコメントはどのようなものになりますか？

A：現状の報告と運用の目的をお伝えしており、現状把握に役立つものとなっております。

Q : 打ち合わせをすることはできますか？

A : オプションになりますが、予約制で30分の打ち合わせが可能です。(1回6,600円)

Q : 月のレポートはもらえますか？

A : LookerStudioを使って常時共有いたしますので、そちらをご活用いただけます。

Q : お見積書の作成は可能ですか？

A : 安価なサービスとしてご提供しているため、基本的にはお受けしておりません。営業担当にご相談ください。

Q : インボイス対応はされていますか？

A : はい。当社のサービスのご請求書もMeta広告のご請求書もインボイス対応されております。

Q： 契約にあたって必要な情報は何になりますか？

A： お客様の基本情報と商品を紹介したURLと支払いに必要なカード情報となります。

Q： 支払い方法はどのようになりますか？

A： お支払いは当サービスもMeta広告もクレジットカードとなります。

Q： クレジットカードの名義に決まりはありますか？

A： お申込みいただいた方で個人か企業が特定できるものでご登録をお願いしております。

Q： 課金サイクルはどうなりますか？

A： カード登録した日に課金され、毎月登録日が課金日となります。

Q : 契約期間はどのようになっていますか？

A : 自動延長となっております。契約更新日の1か月前までにご連絡をいただくことで解約をすることが可能です。

Q : 広告配信日を課金日にすることはできますか？

A : カード登録をいただくと広告配信の準備（役務提供）を開始しますので、広告配信前から課金が発生いたします。

Q : 解約後に利用できなくなるサービスはありますか？

A : LookerStudioのレポートフォーマットのみご利用いただけなくなります。

Q : 解約後も広告アカウントやアナリティクスアカウントなどの情報は見られますか？

A : 広告アカウントもアナリティクスは、貴社所有のアカウントとなりますので、解約後もご利用いただけます。

Q : プラン変更は可能ですか？

A : 契約更新時に変更を承っております。契約更新1か月前までにLINEで担当者にご連絡ください。

Q : Meta広告に利用する静止画バナーの修正は可能ですか？

A : 初回入稿時に2回まで差し戻しをお受けしております。入稿後は基本的にはお受けいたしかねます。

Q : Meta広告に利用する静止画バナーは解約後も利用できますか？

A : 静止画バナーは当社の所有権となりますので、プラン変更も含めて解約後はご利用いただけません。

Q : 動画制作やLP制作も依頼することは可能ですか？

A : ダレデモアドのサービスとは別となりますものの、お受けすることは可能です。

料金プラン

Meta広告の成功に不可欠な **クリエイティブ制作** を含めたプランをご準備

プラン		Meta広告ライトプラン		Meta広告スタンダードプラン	
月額料金		¥30,000 <small>(税別)</small>	¥20,000 <small>(税別)</small>	¥55,000 <small>(税別)</small>	¥33,000 <small>(税別)</small>
契約期間		1か月	6か月	1か月	6か月
ASC広告	入稿・運用・分析	○		○	
通常キャンペーン <small>(カタログ機能など)</small>	入稿・運用・分析	×		×	
クリエイティブ作成	テキスト	○ メインテキスト・見出し・説明		○ メインテキスト・見出し・説明	
	画像	× 貴社にご提供いただくことを前提としております		○ 初回5デザイン×2サイズ 隔月1デザインをセット	
リッチレポート		×	○ 3か月に1回	×	○ 3か月に1回

※6か月契約をご選択の際は下記の条件で一時停止が可能となります
 ・2か月間を下限の期間としてご利用いただく
 ・開始・再開日から1年以内にご利用いただく

正方形

自社の広告成果にお悩みの方へ

Google広告の改善をサポート

月額2.2万円～

お客様に必要な工数はほぼ「ゼロ」

まずは無料でご相談を

〇〇歯科クリニック

お忘れではありませんか?

定期検診

虫歯チェック 歯茎チェック

歯磨きチェック 歯垢・歯石チェック

ご予約はこちらをタップ

迷う、悩む、わからないに。

自分でやっている運用が正しいかわからない

予算が少なくて、広告代理店がまともに扱ってくれない

とはいえ、WEB広告から集客したい

それなら

ダレデモアド by media house に相談してみませんか?

月額2.2万円～ 初期費用0円 契約期間1か月～ 広告アカウント開示

月額広告予算10万円がメイン顧客の「Google広告サポートサービス」

横長

自社の広告成果にお悩みの方へ

Google広告の改善をサポート

月額2.2万円～

お客様に必要な工数はほぼ「ゼロ」

まずは無料でご相談を

〇〇レンタカー

GW限定クーポン

LINEからご予約で...

最大1万円OFF

ご予約はこちらをタップ

Meta

月額3.3万(税別)

最短3日間で始められるMeta広告

「バナー制作」5デザイン×2サイズと「初期設定+運用代行」でABテストもできる

1分で簡単 お問い合わせ >>

Instagram

Messenger

自分で運用するのは大変だと代理店に任せると高い...

そんな時は **ダレデモアド** がちよといイ!!

Meta広告の運用なら

バナー5デザイン *2サイズ付

初期設定と運用 (ABテスト) も可能

月額費用 **3.3万円** だけ!!

デジタルマーケティングをこれから始めるなら **ダレデモアド**

迷う、悩む、わからないに。

自分でやっている運用が正しいかわからない

予算が少なくて、広告代理店がまともに扱ってくれない

とはいえ、WEB広告から集客したい

それなら

ダレデモアド by media house に相談してみませんか?

月額2.2万円～ 初期費用0円

契約期間1か月～ 広告アカウント開示

月額広告予算10万円がメイン顧客の「Google広告サポートサービス」

APPENDIX

検索ワードに関連した広告で、通常の検索結果より上部に表示されるため自社のLPへの集客が望めます

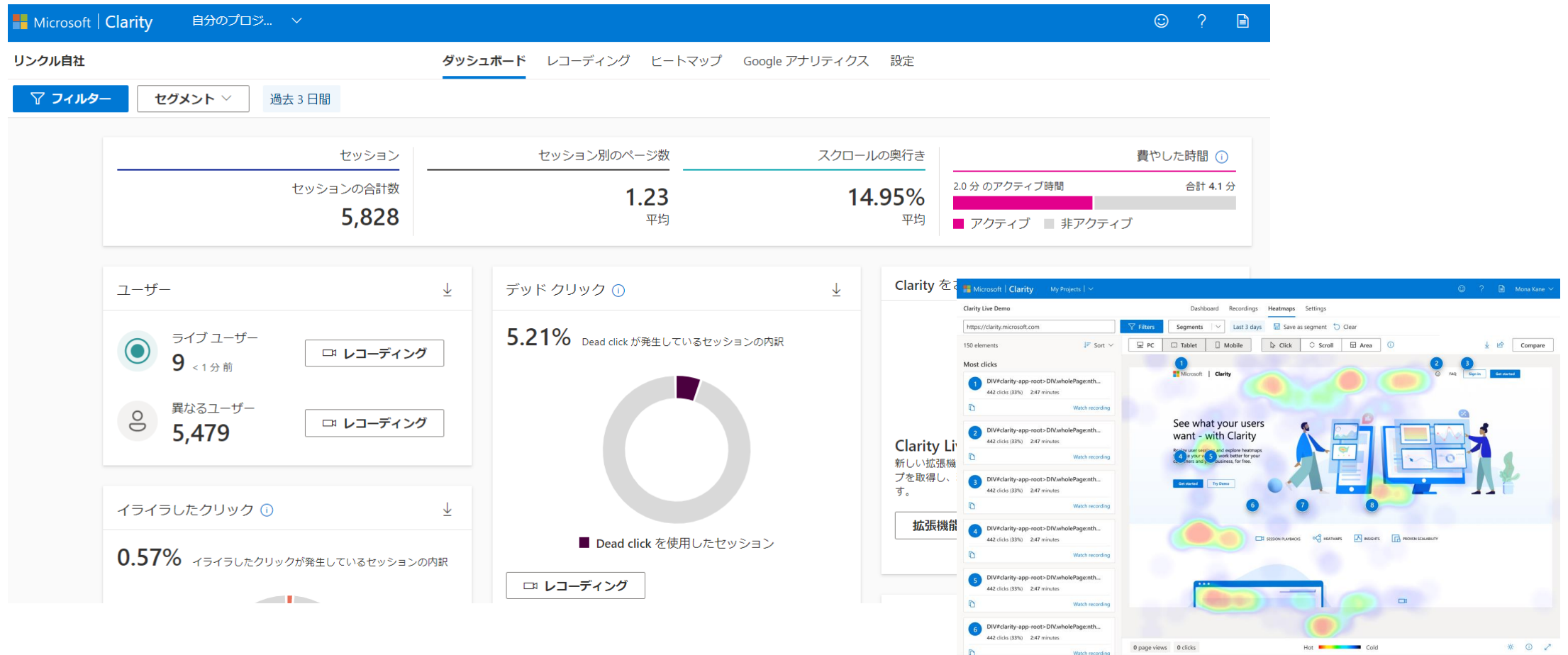


Googleが提供する無料のアクセス解析ツールです。
アクセス解析を行う事でWebサイトへのアクセス状況をさまざまな視点から分析できます



Clarity (画面解析&ヒートマップ分析ツール)

Microsoftから無料で提供されているツール
ヒートマップやレコーディング機能があり、ユーザー行動の可視化に役立ちます



The screenshot displays the Microsoft Clarity dashboard for the project 'リンクル自社'. The interface includes a navigation bar with 'ダッシュボード', 'レコーディング', 'ヒートマップ', 'Google アナリティクス', and '設定'. Below the navigation bar, there are filter options for 'セグメント' and '過去 3 日間'. The main dashboard area is divided into several sections:

- セッション:** セッションの合計数 5,828
- セッション別のページ数:** 1.23 平均
- スクロールの奥行き:** 14.95% 平均
- 費やした時間:** 2.0 分のアクティブ時間, 合計 4.1 分. Includes a legend for 'アクティブ' (Active) and '非アクティブ' (Inactive).
- ユーザー:** ライブ ユーザー 9 < 1 分前, 異なるユーザー 5,479. Includes 'レコーディング' buttons.
- デッドクリック:** 5.21% Dead click が発生しているセッションの内訳. Includes a donut chart and a 'レコーディング' button.
- イライラしたクリック:** 0.57% イライラしたクリックが発生しているセッションの内訳.
- Clarity Live Demo:** A smaller inset window showing a live demo of the Clarity interface with a heatmap overlaid on a website page.

Google Tag Manager の画面イメージ

すべてのタグをエンジニア不要（コード編集なし）で管理できます。
シンプルで信頼性が高く、一元管理を容易に実現できるタグ管理ソリューション



The screenshot displays the Google Tag Manager interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the 'タグ マネージャー' logo, and account information: 'すべてのアカウント > toma WEB広告代理店リンクル様用'. A search bar for '検索ワークスペース' is also present. Below the navigation bar, there are tabs for 'ワークスペース', 'バージョン', and '管理'. The current workspace is identified as 'GTM-MX5G2Q8' with 'ワークスペースでの変更数: 0'. There are buttons for 'プレビュー' and '公開'.

On the left side, there is a sidebar with a '現在のワークスペース' section showing 'Default Workspace' and a list of navigation items: 'サマリー', 'タグ' (highlighted), 'トリガー', '変数', 'フォルダ', and 'テンプレート'.

The main content area shows a table of tags:

タグ	タイプ	配信トリガー	最終更新
<input type="checkbox"/> 名前 ↑			
<input type="checkbox"/> GoogleCV	Google 広告のコンバージョントラッキング	<input checked="" type="radio"/> サンクスページビュー(顕在層) <input checked="" type="radio"/> サンクスページビュー(潜在層)	2ヶ月前
<input type="checkbox"/> GoogleCVリンカー	コンバージョン リンカー	<input checked="" type="radio"/> All Pages	2ヶ月前
<input type="checkbox"/> Googleリマケタグ	Google 広告のリマーケティング	<input checked="" type="radio"/> All Pages	2ヶ月前