

※この機能はWix有料プラン（プレミアム以上）で有効になる機能です。フリープランでご利用中でしたらダレデモアド運用担当にご相談くださいませ。

1. Wixのダッシュボードにアクセスする

URL: <https://x.gd/mCjNV>

2. 左のメニューバーより

① 「設定」をクリック

② 「マーケティング統合ツール」をクリック

ビジネスを設定しましょう >

3/4 完了

設定ホーム

ユーザーをサイト制作に招待して、その権限を設定します。

サイト会員の新規登録とログインのセキュリティ、プロフィールのプライバシーと権限を管理します。

(クッキー)

サイト訪問者がサイトのプライバシー、データ、Cookie を管理できるようにします。

データ容量を確認。容量を増やすか、量プランをアップします。

コミュニケーション

Inbox

Inbox メッセージを送信および受信する方法を管理します。

コミュニケーションチャネル

顧客やリードとコミュニケーションをとるためのチャネルを設定します。

通知設定

Wix から受け取る通知を選択します。

送信通知

このサイトから送る自動通知を管理します。

上級設定

カスタムコード

サイトの見出し、または本文にカスタムコードスニペットを追加しましょう。

Headless 設定

OAuth アプリを使用して Wix で認証し、あらゆる外部プラットフォームから API コールを行えるようにします。

②

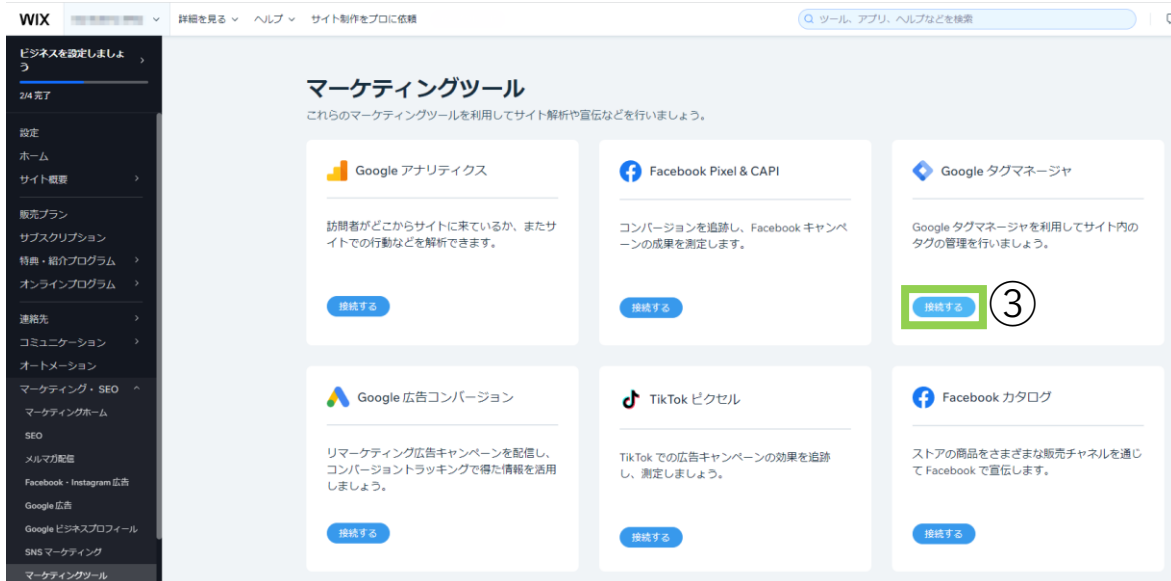
マーケティング統合ツール

各種マーケティングツールを接続して、あなたのサイトでのユーザー行動を把握します。

設定 ①

簡易アクセス

3. 「マーケティングツール」一覧より、 ③「Googleタグマネージャー 接続する」をクリック



4. ④「Googleタグマネージャーを追加」に GoogleタグマネージャータグIDを張り付けする ※タグIDは運用担当よりお送りします。

例：GTM-〇〇〇〇〇〇〇〇〇 (7-8桁)

5. ダッシュボードを「保存」して完了

