

メディアハウスの新サービス

LINE運用×ピタヨミ



月々3万円で、LINEに必要な初期設定から
計測できない友だち登録もその先も計測可能！
CV数の増加によって成果を改善！

月々
3万円

初期費用
0円

契約期間
6か月

LINEの計測とそれに必要な設定と運用をすべてお任せいただけます。



初期設定の対応

成果を最大化する導線設計として、
リッチメニューやステップ配信の構築を
実施します。



データ取得

LINEAPIを活用し「友だち登録」という
確実なアクションからその後の行動まで
正確にデータを取得します。



一気通貫の運用サポート

クリエイティブの入れ替え・
継続的な運用まで
一貫して対応いたします。

なぜ、いま「LINE運用」なのか？

WEB広告の課題

現在のWEB広告運用において、機械学習を最適化させるための **CVデータの蓄積** は最も重要な要素です。

ただ、低予算での運用ではCV数が十分にたまらず学習が進みません。

質の低い「マイクロCV」を設定しても、根本的な解決には至らないという壁が存在します。

LINE運用による解決策

この「CVデータの重要性」と「低予算でのデータ蓄積の難しさ」という2つの課題を同時に解決できるのが、本プランです。

LINE運用を挟むことで、低予算でも機械学習に必要な **良質なデータ** を

安定的かつ効率的に蓄積できる基盤を構築します。

CV（コンバージョン）とは

一般的には購入完了など ビジネス のゴール に近い接点をCV（コンバージョン）に設定



LINE友だち登録の場合は？

友だち登録（顧客情報あり）はわからないので ボタンタップ したユーザーに一律の評価

広告をクリック

ページが表示

LINEボタンをタップ

LINE友だち登録



マイクロコンバージョンと定義される

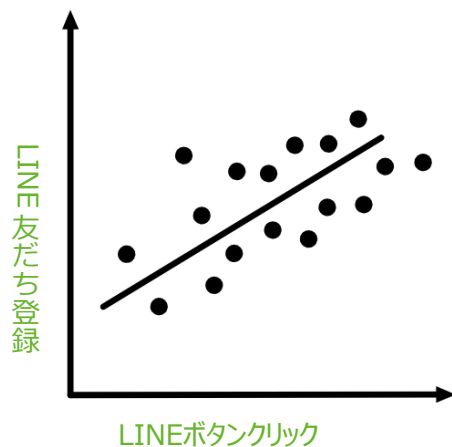
LINE内にタグ
の設置が不可

コンバージョン
計測不可

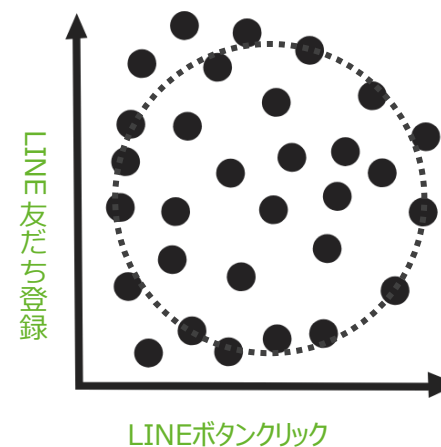
LINEのボタンタップと友だち登録のデータの関係性は？

ボタンタップが 増える ほど、友達登録が 増える 相関関係が **見当たらない**

正の相関

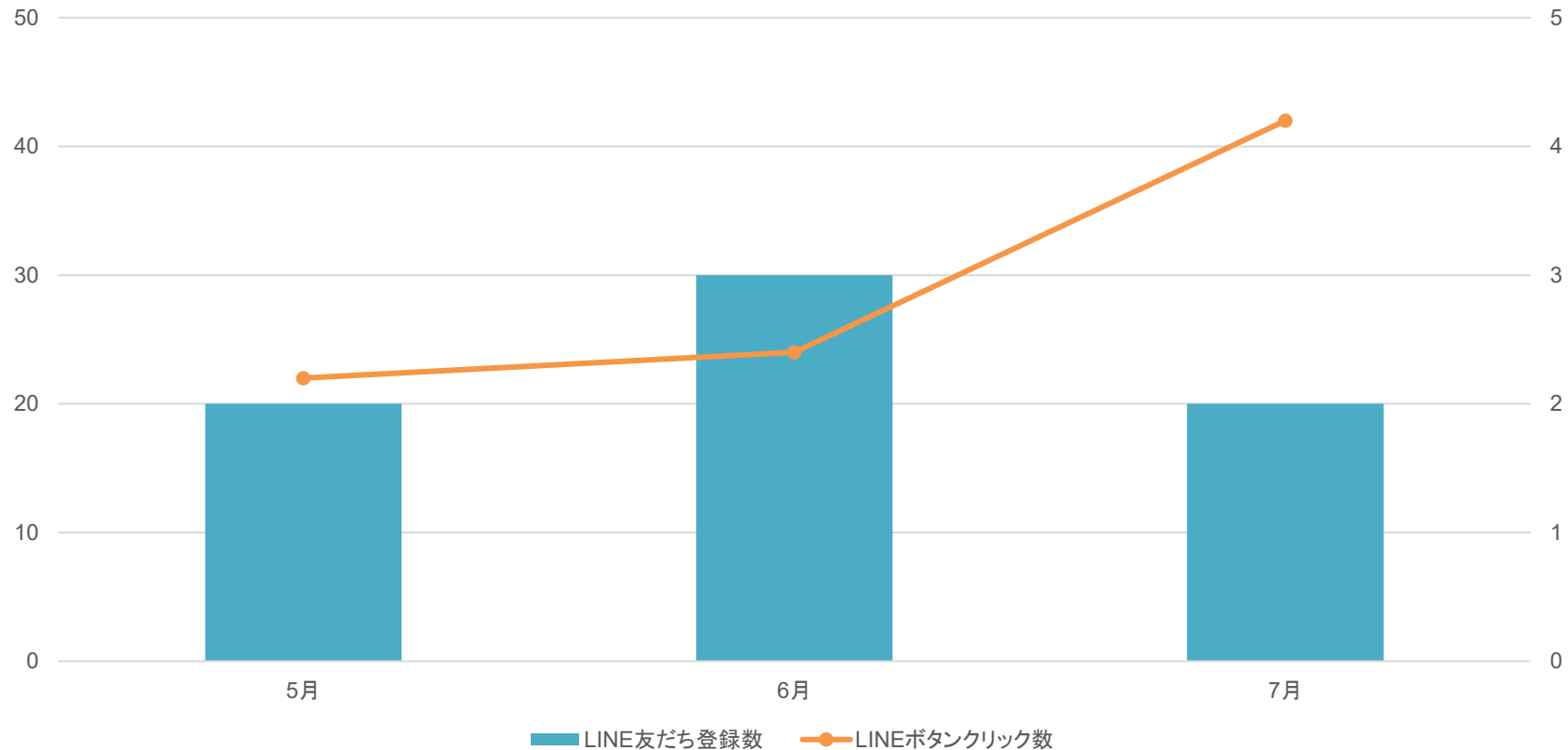


無相関



LINE友だち登録のボタンタップが増えても

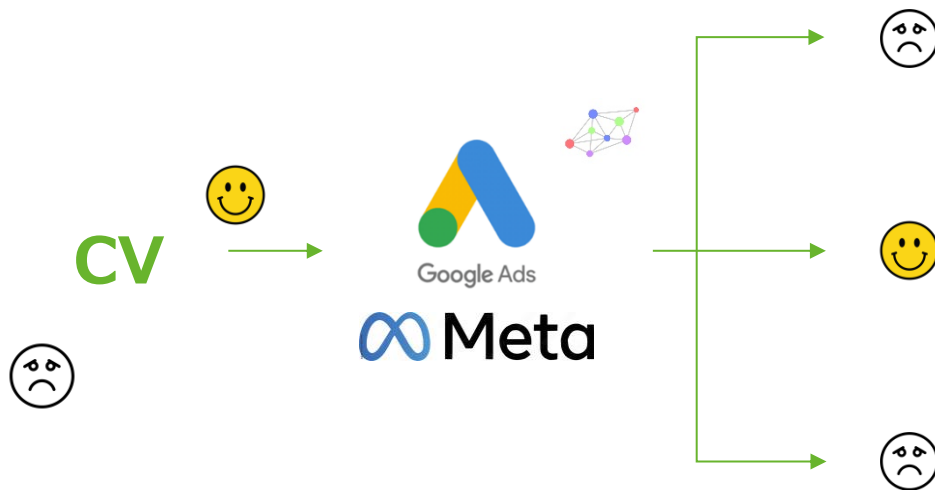
当社のGoogle広告やMeta広告の配信データからも相関性が 見当たらない 結果



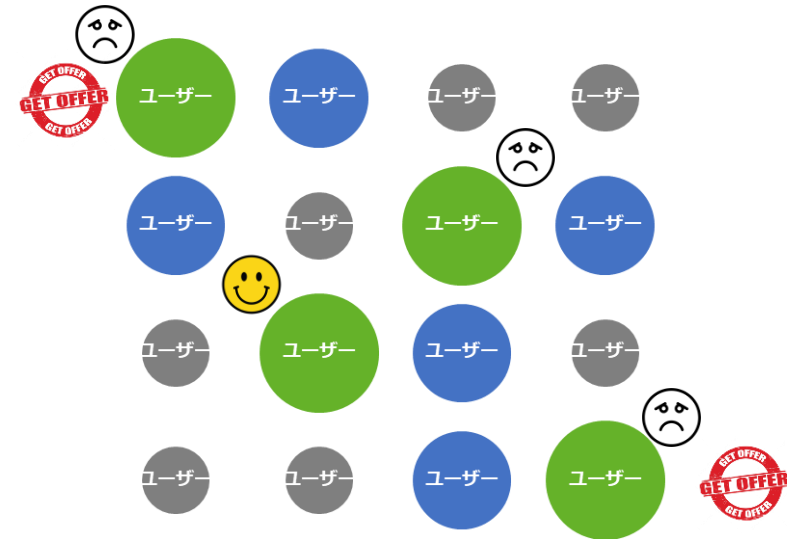
CVしたユーザーデータを基に近いデータへアプローチすることで獲得効率を最大化の **はずが**..

CVしたデータを分析

分析したデータに近い人に積極的にオファー



CVしたユーザーを基にGoogleの機械学習で
似たようなユーザー（Cookie）を拡張



CVしたCookieと似ているユーザーの検索時に
積極的にオファーすることでCVを最大化

「タップ」を学習データにしてはいけない、本当の理由。

「AIは指示通りに動きます。
誤タップを教えれば、誤タップを連れてくる名人になってしまいます。」

ボタンをクリックしただけのユーザーや、誤タップ。それら **純度の低いデータ** を正解としてAIに与え続けることは、

広告費を投じて、AIに **間違ったターゲティング** を学習させているのと同じです。

質の低い100件のタップより、確実な1件の **友だち登録** を。

ピタヨミで正しいCVデータをフィードバックすることで初めて、

AIはあなたのビジネスにとっての **売上につながる顧客** を見つけ出せるようになります。

本サービスなら！

LINE 友だち登録（顧客情報あり）ユーザーにアプローチすることができます！

※友だち登録後のLINE上のアクションについても計測が可能です。



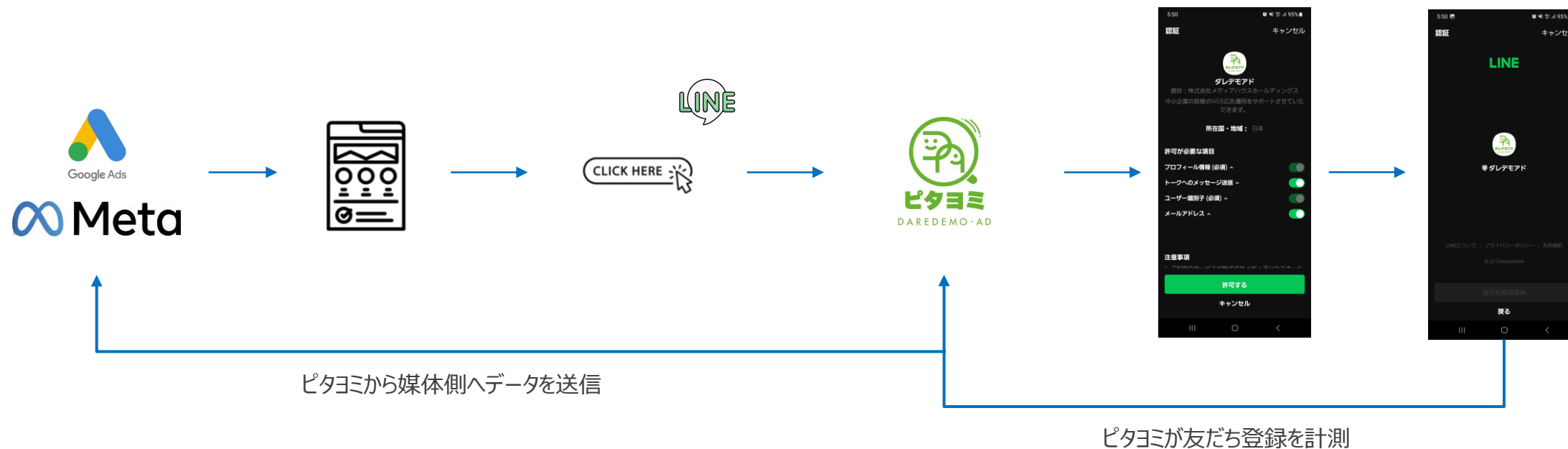
ピタヨミの導入による友だち登録計測

LINE友だち登録を **計測** することが可能となります



※友だち登録後のLINE上のアクションについても計測が可能です。

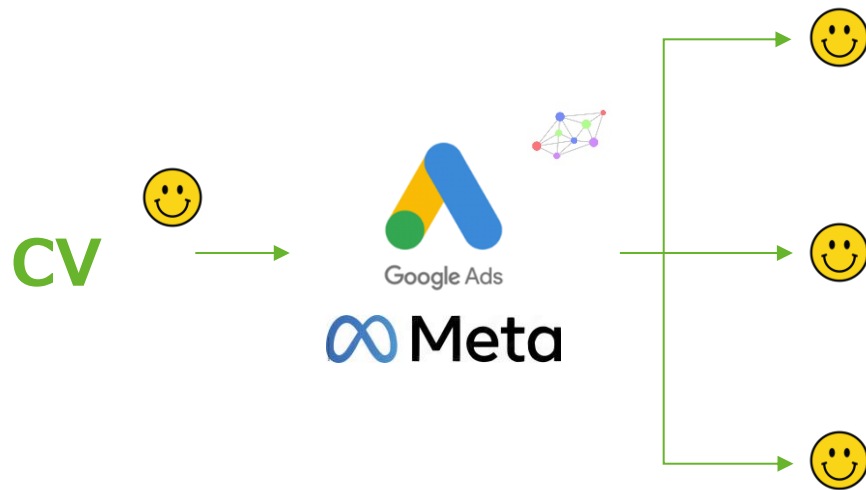
下記の様なPostBack形式を活用しLINEのAPI連携によって媒体側に CVデータを戻す ことが可能となります



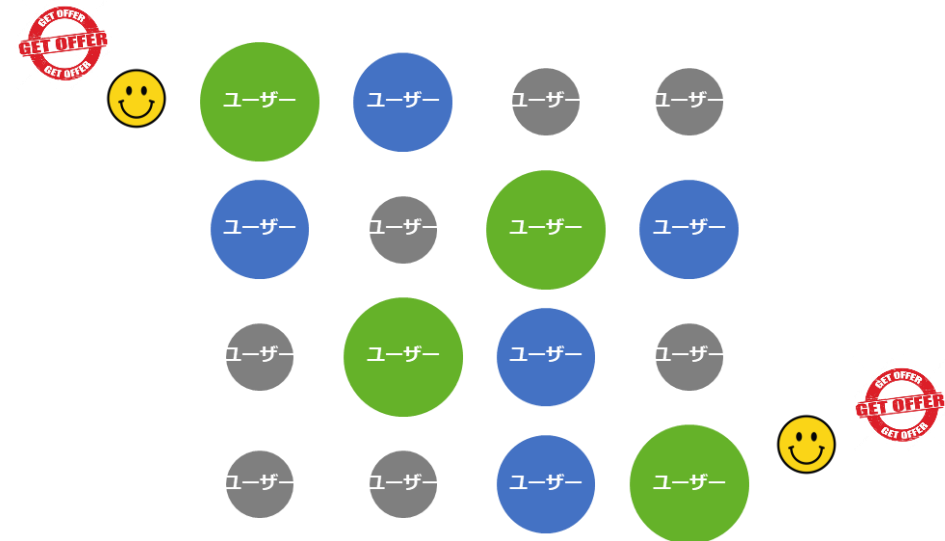
CVしたユーザーデータを基に 近い データへアプローチすることで獲得効率を最大化！

CVしたCookieを分析

分析したCookieに近い人に積極的にオファー



CVしたユーザーを基にGoogleの機械学習で
似たようなユーザー（Cookie）を拡張



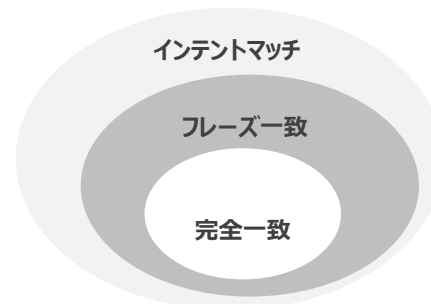
CVしたCookieと似ているユーザーの検索時に
積極的にオファーすることでCVを最大化

友だち登録CVの増加を見込めることはもちろんのこと、
友だち登録のデータを見られるためABテストが可能となり、配信ターゲティングを広げることも可能

クリエイティブのABテスト



配信ターゲティングの拡張



以下の設計図に基づき、最適な運用代行を実施いたします。

ユーザー行動	リード定義	AIへのフィードバック	運用の狙い
友だち追加	Lead	標準コンバージョン	獲得単価（CPA）の安定
リッチメニューなどのタップ	MQL	エンゲージメントCV	興味関心の高い層の特定
配信への反応	SQL	最優先コンバージョン	成約率（CVR）の最大化

友だち登録 の広いデータと **有効アクション** という深いデータを同時にフィードバックすることで、
AIに **成功のグラデーション** を学習させます。

Layer 1 : 友だち登録

広さの確保

AIに「まずはこの層に広告を出すべき」というベースのターゲットを広範に学習させ、
広告の配信ボリュームを安定させます。

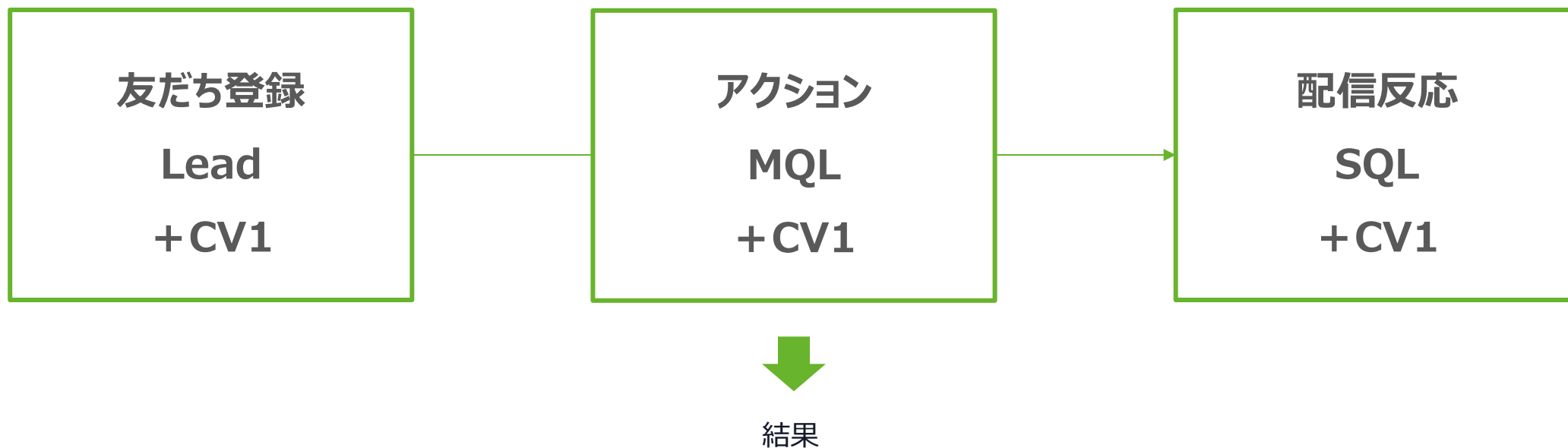
Layer 2 : 熱量アクション

質の選別

登録後に「リッチメニュータップ」や「配信に反応」をしたユーザーを、さらに価値の高い「成功（Vip CV）」として上書き学習させます。

なぜ重複させて学習させるのか？

AIに対するCVを下記の様に追加することによって精度が向上



AIは友だち登録ユーザーよりも会話まで至るユーザーを見つける方が、自分のスコアが高くなることを理解します。これにより、自動入札エンジンは、自然と **後で熱くなる可能性が高いユーザー** を優先して狙い撃つようになります。

継続的な運用でCV数（成果）が増大する理由



初期設定の徹底

CVを逃さないための土台となる
初期設定が不可欠です。
精緻な導線設計により、
ユーザーを適切なアクションへと
導きます。



継続的な改善（PDCA）

季節の変化やユーザーの反応に
合わせて、リッチメニューや
ステップ配信のシナリオを常に見直し、
最適化を図り続けます。



休眠顧客の掘り起こし

過去に友だち登録したままになっている
ユーザーに対しても、
定期的なキャンペーン配信などで
アプローチし、再CVへと繋がめます。

「ツールを入れるだけ」では、AIは賢くなりません。

何を「正解」とし、どの程度の「重み」でAIに教え込むか。

このデータの設計図こそが、広告運用の成果を左右する生命線です。

当社では、CAPI（コンバージョンAPI）の導入から各イベントの詳細な定義、
そしてGoogle・Meta広告の自動入札アルゴリズムへの反映まで、
貴社のビジネスモデルに最適化した状態で運用を代行いたします。

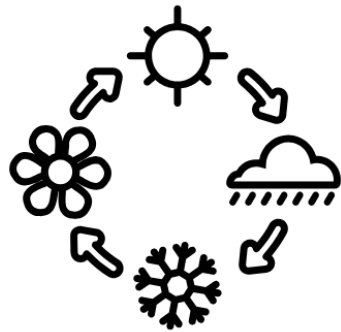


「数」を追った次は「質」を高める。

LINEボタンタップから売上に直結する質の高いユーザーの獲得へ。

私たちが広告運用を次のステージへ引き上げます。

自社運用（内製化）の実現をゴール設定とします



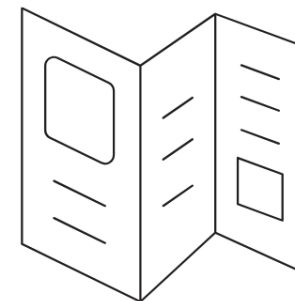
私たちの最終ゴールは、お客様ご自身でLINEを運用できるようになる「**内製化**」のご支援です。

季節ごとのリッチメニュー変更方法や、効果的な配信のコツなど、実際の運用を通じて必要なノウハウを6カ月間かけてお伝えします。

代理店に依存し続けるのではなく、自社の資産として運用ノウハウを定着させます。

実装は難しく見えるかもしれませんが、マニュアルと運用者の伴走で解決いたします

- **Messaging API連携**
 - LINE公式アカウント管理画面からAPIを有効化する
- **トークン発行**
 - LINE Developersでアクセストークンを発行・コピー
- **Webhook設定**
 - 応答設定にて「Webhook」をオンにする
- **権限付与**
 - 運用担当者のLINEビジネスIDをプロバイダーに追加



月額 30,000円 (税別)

(CV数やクリック数など無制限)

※媒体×アカウント単位での費用となります。
※対応媒体はGoogle広告とMeta広告になります。
※契約期間は6か月となります。

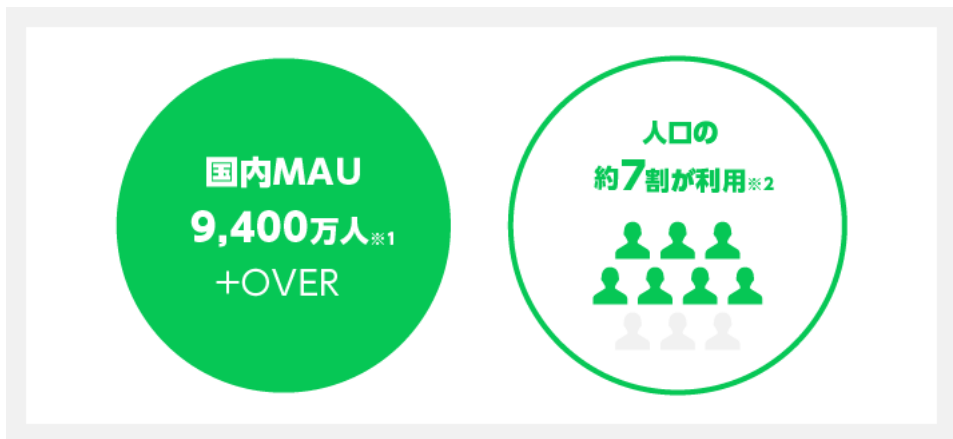
Appendix

LINEアプリの利用者数とアクティブ数



日本の生活インフラに

現在、日本国内の月間利用者数は9,400万人以上（※1）。日本の人口の70%以上（※2）が使用している計算となり、国内では日常生活におけるライフプラットフォームと呼べるほど普及しています。



※1 2022年12月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,400万人 ÷ 日本の総人口1億2508万2000人
(2022年8月1日現在(確定値) 総務省統計局)



国内MAU : 9,400万人



国内MAU : 6,900万人



国内MAU : 4,500万人



国内MAU : 3,300万人

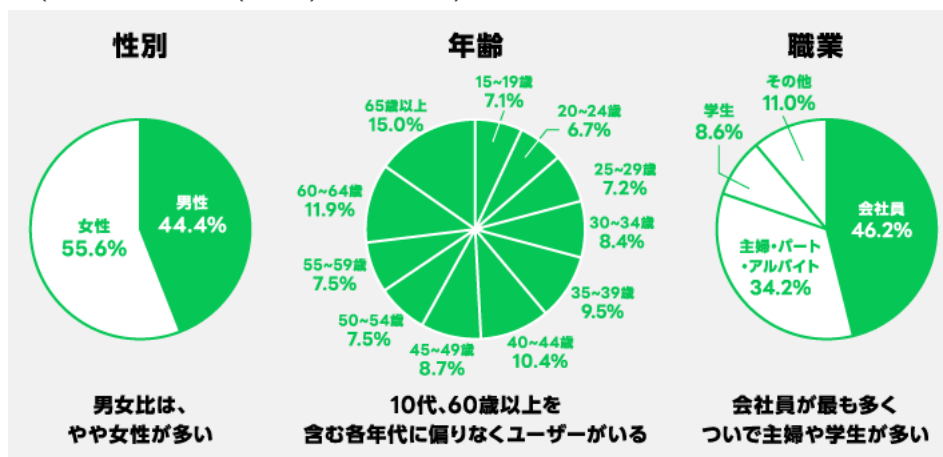


国内MAU : 2,600万人



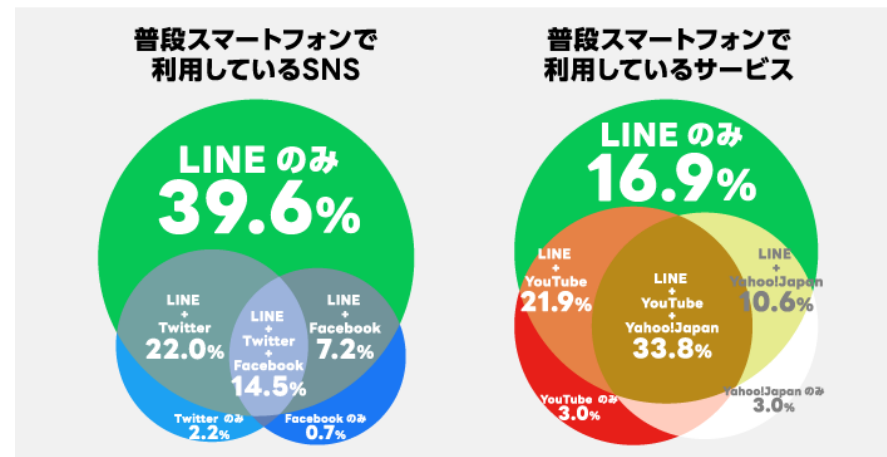
国内MAU : 950万人

※2023年5月時点



調査委託先：マクロミル・インターネット調査

(2021年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)



LINE公式アカウントとは



LINE公式アカウントとはビジネス用のLINEアカウントです。
運用もとっても簡単。普段使っているLINEだからこそはじめやすいツールです。

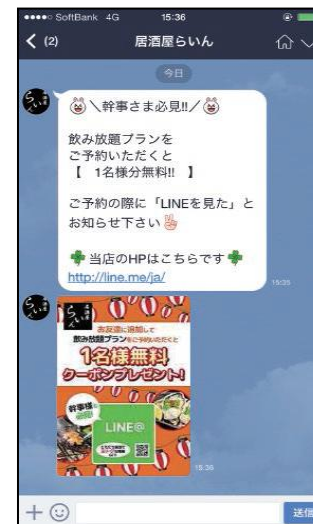
アカウント開設



友だち集め



メッセージ配信



アクション

LINEユーザー



行動へ



基本機能のご紹介

様々な種類のメッセージや機能でお客さまやファンに情報を届けることができるツールです。

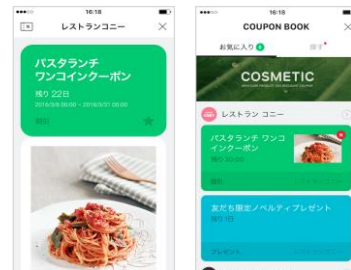
メッセージ

友だちになってくれたお客さまやファンに一斉配信することができます。配信の事前予約や、ユーザーが送ったメッセージに対する自動メッセージを設定することもできます。



クーポン

集客に効果的なクーポンを手軽に作成し、ユーザーへ配信することができます。また作成したクーポンは、友だち追加時やアンケート回答時に限定してユーザーに提供することもできます。



1:1トーク (チャット)

お客さまやファンへ個別にLINEでトークをすることができます。各種お問い合わせなどを手軽にやり取りすることが可能です。



ショップカード

LINE上のポイントカードを作成・発行できる機能です。従来の紙製ポイントカードと比べコストをかけずに運用でき、顧客のリピーター率を高めることができます。



LINE VOOM

不特定多数のユーザーに向けて動画やお知らせ情報をSNSのようにアップして情報発信することが可能です。



アカウントページ

LINE内に店舗情報を掲載できます！店舗紹介文や求人募集、店舗マップ、営業時間、メニュー、ホームページURLを掲載できます。



新機能のご紹介



ユーザーと店舗・企業におけるつながりのさらなる強化を目指し、機能とサービスのアップデートを実施いたしました。リッチ配信によるコミュニケーション手段が拡張されることで、より多様で差別化された販促・マーケティング活動が可能になります。

リッチメニュー

トークルーム下部に固定表示されるメニュー欄に、WebページのURLなどを遷移先として設定することが可能です。



リッチメッセージ

大きな写真付きメッセージの送信ができます。

※リッチメッセージは画像タップ、リッチビデオメッセージは動画再生後のタップで任意のURLやクーポン画面に遷移いたします。



リッチビデオメッセージ

トークルームに入ると動画が自動再生されます。



配信のポイント

LINEではリッチメッセージやPUSH通知機能でたくさんの人に読まれています。

リッチメッセージ

お客様は自分に有益か無益かの判断を一瞬でされています。
訴求力が高く、**タップ率が2~4倍高まる「リッチメッセージ」**が有効です！



リッチメッセージでわかりやすくお客様に訴求できます。
リッチメッセージの画像をタップすれば、予約ページや詳細ページにリンクすることができます。

PUSH通知機能



**すぐに送れる
すぐに読まれる**

PUSH通知でメッセージが届くので、配信と同時にたくさん人にメッセージが読まれます。



**見失わない
飛ばされない**

配信したメッセージは友だちとのやりとりに混じり、高確率で読まれます。

分析レポート

友だち追加

前日	7日前	30日前
831 (0%)	770 (+8%)	554 (+50%)

ターゲットリーチ

前日	7日前	30日前
785 (0%)	725 (+8%)	517 (+52%)

ブロック

前日	7日前	30日前
40 (0%)	40 (0%)	32 (+25%)

概要 属性

友だちの属性情報が反映されるまで最大3日ほどかかります。そのため、現在表示されている情報は3日前の数値になります。また、この属性情報は、配信メッセージ作成画面の[属性で絞り込み]オプションに利用されます。

性別

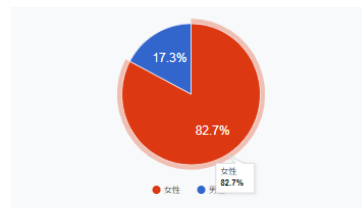
ダウンロード

年齢・性別

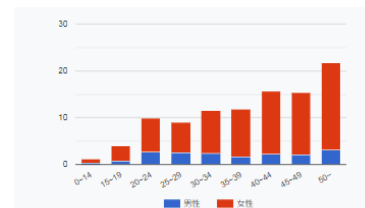
ダウンロード

地域

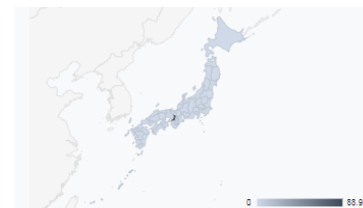
ダウンロード



ランク	性別	割合
1	女性	82.7%
2	男性	17.3%



ランク	年齢	性別	割合
1	50~	女性	18.6%
2	40~44	女性	13.5%



ランク	地域	割合
1	大阪	88.9%
2	奈良	4.9%

セグメント配信

メッセージ配信

下書き保存

テスト配信

属性で絞り込み

40代女性のお客様に配信

12/100

性別

女性

年齢

40~44歳 / 45~49歳

+フィルターを追加

ターゲット推計

27%

約200人

性別・年代・友だち歴を絞って、
配信もできます。

グラフで
一目でわかる！

分析レポートを元に
セグメント配信したり
貴社のお客様を分析し、今後の配信内容や
運用のサポートをいたします！

絞り込みして
限定配信できる！

弊社を活用するメリット

LINEは広告媒体ではなく、CRMツールです。効果的な運用を行わなければ全く効果が出ません。豊富な運用実績とLINE社からのサポートを受けている正規代理店にお任せください。

1

初期設定 & 友だち集めPOP作成

LINEで最も大事な友だち集めを、より効果的にスピーディに行うことができます。



POPのイメージ

2

運用サポート

より効果が向上する配信の提案やリッチメニュー、リッチメッセージをご提供します。

3

ノウハウの蓄積もお任せ

自社運営では時間・費用がかかるノウハウの蓄積を弊社からご提供することができます。



リッチメニュー



リッチメッセージ

リッチメッセージ・リッチメニュー・クーポン
作成もサポートいたします！！

お友だち集めPOPも作成いたします！！

デザインや色、大きさも種類豊富！
お店の雰囲気に合ったPOPをお選び頂けます



なぜ重複させて学習させるのか？

より深いアクションをしているユーザーを評価し、注力して配信（入札）を強化

ユーザー	CVステータス	画面上CV数	上限CPC
A	LEAD	1件	¥300
B	MQL	2件	¥600
C	SQL	3件	¥900
D	SQL	3件	¥900
E	MQL	2件	¥600
F	LEAD	1件	¥300

SQLが取れそうな
ユーザーにもっとも注力

誤タップを排除しSQLデータでAIを強化

「質の高いアクション」をAIへ与え続けることで広告運用を最適化します

■ あえて深いユーザーを設定しSQLを定義

「たまたま押した」というノイズは防ぎ、意欲の高いユーザーを学習させる

階層の深奥

情報収集のさらに奥に「相談」ボタンを配置

読了後限定

カルーセル等を最後までスワイプした人だけに提示

最終確認（Wコンファーム）

タップ後にボットで「本当にお繋ぎしますか？」と確認

直接入力

ボタンを使わず、「個別相談」とテキスト入力を促す



■ 統合 & 重複排除でAI学習を最大化

媒体の設定によってAIが誤作動しない純度100%のデータに変換

全ルートを「1つのCV」へ統合

どの経路を通っても広告AIには1件のSQLとして送信。
ユーザー単位で階層ごとにはCVデータを重複させつつ、
階層毎のアクションではCVデータを重複させず、
AIの学習のエラーを防ぎます。